

اول سخن شما

تولید کنندگان از جنس های مرغوب استفاده کنند

من از تولید کننده ای خرید می کنم که همیشه کفش های خوب تولید می کردند ولی اخیراً از ایشان یک سری بوت زنانه خریدم که خریداران بعد از یکی دو ماه به من رجوع کردند به علت آنکه رویه کفش ترکیده بود.



اگرچه تعدادی از آنها عوض کردند ولی این مسائل اعتبار ما جلوی خریدار خراب می کند.

من از تولید کننده ها خواهم می کنم که از جنس های مرغوب برای تولیداتشان استفاده کنند.

توکلی، فروشنده کفش - سنندج

برای رسیدگی به مشکلات در حوزه اصناف دادگاه تخصصی حذف شده است

یکی از مشکلاتی که اخیراً اتفاق افتاده است این است که هرصنف برای حل مشکلات خود یک دادگاه مخصوص دارد مثل نظام پزشکی، بهداشت و غیره... اما برای مشکلات و تخلفات در حوزه اصناف دادگاه حذف شده است! حذف دادگاه بدوی تجدیدنظر زیر نظر بازرگانی قرار گرفته است و نماینده دادگستری در کل بدون نظرخواهی از اتحادیه ها، تعزیرات حکومتی تصمیم گیری می کند.



بهنام حیدری - رییس اتحادیه صنف کفاشان و کیف اهواز

به مقوله چرم و محصولات چرمی بیشتر بپردازید

امروزه چرم در زمینه طرح و مدل تحولات جدیدی داشته است و شما به عنوان مجله ای که در این صنعت فعالیت دارید می توانید کمک زیادی در شناخت مزایای چرم و پوشاک چرم و تنوع رنگ و مدلی که در سالهای اخیر در این زمینه صورت گرفته، منعکس کنید و چنانچه تمایل داشته باشید ما هم در این زمینه می توانیم کمک کنیم و مطالب و اطلاعاتی در اختیار شما قرار دهیم.



تولید کننده محصولات چرمی - تهران

چگونگی برخورد با کپی رایت در طراحی کفش

در شماره قبل مقاله ای را با عنوان «چگونگی حمایت حقوقی از کفش» به چاپ رساندید که یکی از مهمترین مشکلات ماتولید کنندگان در خصوص کپی شدن مدل هایمان و امکان برخورد با کپی کاران مطرح شده بود، چگونه می توانیم با نویسندگان آن برای حل مشکلمان ارتباط برقرار کنیم؟

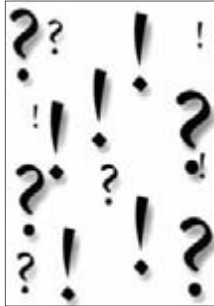
صنعت کفش: نویسندگان: نقی امانی، وکیل پایه یک دادگستری و فوق لیسانس حقوق مالکیت فکری از آکادمی واپو از سوییس و دانشگاه تورینو در ایتالیا و شیوا حکیم شفائی، وکیل پایه یک دادگستری و فوق لیسانس حقوق مالکیت فکری از دانشگاه تهران - هر دو فعال در زمینه حقوق مالکیت فکری و ارائه مشاوره حقوقی در آن زمینه.

برای تماس با نویسندگان می توانید با شماره تلفن ۰۲۱-۲۲۹۲۳۰۶۷ و همراه ۰۹۱۲۵۱۷۳۸۲۷ تماس حاصل فرمایید.



اول سخن شما

با درج آگهی در نشریه اعتبار کسب می کنند ولی به تعهدات خود پای بند نیستند؟



بعضی از شرکت‌ها با آگهی در نشریه صنعت کفش اعتبار کسب می کنند و از این طریق اعتماد مشتریان را جلب می کنند اما در عمل به تعهداتشان عمل نمی کنند و برای تعداد از واحدهای تولیدی مشکل ایجاد کرده اند!! چرا؟؟؟

همانطور که در هر شماره از نشریه در قسمت شناسنامه به مخاطبین محترم اعلام کرده ایم که نظر نویسندگان و مصاحبه شوندگان لزوماً نظر نشریه نیست، درج آگهی از طرف فرد یا شرکت در نشریه صنعت کفش به منزله نظر نشریه نیست. چون عملاً امکان گزینش و تحقیق در هیچکدام از نشریات درباره آگهی دهندگان وجود ندارد، رسماً اعلام می نماییم که مسئولیت حقوقی آگهی دهندگان با مجله صنعت کفش نمی باشد.

یک تولیدکننده کفش

چنین، چرا؟



برخی از خبرنگاران نشریات کفشی خود را به نام «جامعه صنعت کفش» و یا «مجله صنعت کفش» معرفی می نمایند و از ما تولیدکنندگان آگهی می گیرند، اما بعدها متوجه می شویم که این آگهی در یک نشریه دیگر درج شده است!

یک آگهی دهنده

کلیه امور آگهی های نشریه صنعت کفش از طریق مسئول امور آگهی ها سرکار خانم عوض زاده هماهنگ می شود و خبرنگاران نشریه جهت انجام امور مصاحبه و گزارش از طریق مدیریت تحریریه یا نامه با سربرگ «جامعه صنعت کفش» معرفی می شوند. امیدواریم که همکاران مطبوعاتی اخلاق حرفه ای خود را در این زمینه رعایت کنند.

وقایع اتفاقیه مورد توجه است!



وقایع اتفاقیه در شماره های اخیر بسیار خواندنی تر شده است چراکه ما را در جریان اقدامات و اخبار جامعه قرار می دهد

یکی از تولیدکنندگان - زاهدان

جناب آقای بوذری

مدیرعامل محترم شرکت کفش وین

با نهایت تاسف درگذشت همکارگرامی مرحوم مغفور محمد محمدی را به شما و خانواده محترم ایشان تسلیت عرض نموده سلامت بازماندگان را از ایزد متعال مسئلت می نمایم.

نشریه و جامعه صنعت کفش

رهبران سازمان های پایدار و برتر؛
سود و کارکنان را فدای یک دیگر
نمی کنند.



اول سخن شما

چرا برخی تولیدکنندگان پستایی‌ها را از چین وارد می‌کنند؟

بعضی از تولیدکنندگان که تیراژ تولید آنها زیاد است پستایی‌های خود را از چین وارد می‌کنند این کار باعث بیکارشدن کارگران زیادی می‌شود که در این رشته فعالیت می‌کنند و علاوه بر آن صنایع جانبی نیز مثل تولیدکنندگان نخ، چرم و چرخ کارها نیز متضرر می‌شوند.

فروشنده چرخ دوخت - تهران



زمستان نیامد بازار را کد شد!

بارش کم باران و نیاریدن برف باعث شده تافروش کفش زمستانی با رکود مواجه شود به طوری که در اوج فصل زمستان مجبور شدیم بوت‌های زمستانی خود را حراج کنیم!

یک فروشنده کفش



تدوین مبتکرانه اقتصاد ایران از نگاه دیگران

مقاله اقتصاد ایران از نگاه دیگران که در چند شماره اخیر به همت گروه سایت نشریه به چاپ رسیده خیلی مبتکرانه و قابل استفاده است و حداقل به صورت متمرکز اطلاعات خوبی از اقتصاد ایران از نگاه دیگران ارائه می‌دهد.

تعدادی از دانشجویان



جناب آقای مهندس محمد نقی سلیمی

بدینوسیله انتخاب جنابعالی را به عنوان مدیر گروه رشته دوره کاردانی تولید کفش که در جلسه کمیته اجرائی رشته کاردانی کفش و باحضور رئیس دانشگاه صنایع و معادن مرکز فرمانیه و کلیه اعضاء اعلام گردید را تبریک عرض نموده و از خداوند سبحان برای شما عزت و سلامتی و موفقیت خواستارم.

بدیهی است با فعال شدن کمیته اجرائی و انتخاب جنابعالی به عنوان مدیر گروه رشته کفش، ضمن رفع نگرانی کلیه دانشجویان این دوره در آینده با انتخاب اساتید مجرب و نظارت مطلوب بر اجرای سیلابس درسی مصوب شورای برنامه ریزی دانشگاه علمی کاربردی توسط جنابعالی، شاهد استمرار مطلوب این دوره که از آرزوهای اهالی صنعت کفش ایران بوده است، باشیم.

ان شاء الله

سید حسین موسوی

دبیر کل جامعه صنعت کفش ایران