

بیش از ۱۰۵ هزار نفر از سایت «جامعه» بازدید کردند

علی لشگری
lashgari-ali@yahoo.com



بر اساس آمارهای متخذه از سایت اختصاصی نشریه صنعت کفش؛ در تاریخ بیست و چهارم دی ماه سال ۸۸ تعداد بازدیدکنندگان از سایت بنابه همین گزارش در حالیکه از تاریخ آغاز ثبت اطلاعات بازدیدکنندگان از سایت، از روز چهارشنبه ۲۲ آذر ماه ۱۳۸۵ تا ۲۴ مرداد ۱۳۸۷ به مدت بیست ماه تعداد بازدیدکنندگان سایت از مرز پنجاه هزار نفر گذشته بود؛ در طول هفده ماه گذشته (مرداد ۸۷- دیماه ۸۸)؛ با رشد حدود ۳۰ درصد، از آنجا که سایت اختصاصی «صنعت کفش» در سالهای اخیر به لطف خداوند سبحان و تلاش های مستمر، صمیمانه و هوشمندانه مدیریت گروه سایت و حمایت های «مدیریت جامعه» در فضایی مجازی، که به مناسبت های مختلف مخاطبان محترم نشریه را در جریان آخرین اقدامات آنها قرار داده، فرصت های خوبی را در جهت پاسخگویی به نیاز نسل امروز و آینده کشور که با این ابزار اطلاع رسانی بیشتر آشنا می باشند، فراهم آورد، بخش «سخن دوم» نشریه صنعت کفش، موضوع آمار «تعداد بازدیدکنندگان از مرز یکصد و پنج هزار نفر» را بهانه ای قرار داد تا با طرح آن و با استفاده از تجزیه و تحلیل آمارهای بدست آمده، حق شناسی خود را در برابر یاران پر تلاش و هوشمند «گروه سایت نشریه» ادا نماید.

با این هدف و به استناد به تجزیه و تحلیل آمارهای بازدیدکنندگان به موارد زیر می توان اشاره نمود:

- در مجموع از آذر ۸۵ تا روز تهیه این مقاله در ۲۵ دیماه ۸۸ به مدت ۳۷ ماه در هر ماه بطور متوسط حدود ۲۸۳۰ نفر بازدید و در هر روز حدود ۹۴ نفر به این سایت مراجعه نموده اند.
- از شروع تا مرداد سال ۸۷ و در طول بیست ماه، از این سایت حدود ۵۰ هزار نفر و در هر ماه بطور متوسط حدود ۲۵۰۰ نفر و در هر روز حدود ۸۳ نفر بازدید داشته اند.
- از مرداد ۸۷ تا آذر ۸۸ به مدت شانزده ماه حدود ۵۰ هزار نفر و در هر ماه بطور متوسط حدود ۳۱۲۵ نفر و در هر روز حدود ۱۰۴ نفر از سایت بازدید داشته اند.

- با توجه به آمار تعداد بازدیدکنندگان از سایت در ماه گذشته حدود ۵ هزار نفر و استناد به آمارهای متخذه فوق و آمار هفده ماهه از مرداد سال قبل تاکنون (هر ماه بطور متوسط ۳۳۳۰ نفر و در هر روز حدود ۱۰۷ نفر بازدید) و بررسی آمار بازدیدکنندگان از سایت به تفکیک هر ماه در سال گذشته، به نظر می رسد که روند رو به رشد تعداد بازدیدکنندگان، نشان از استقبال آنها از بازدید سایت در یکسال و نیم اخیر داشته است. - به عبارت دیگر رابطه معناداری بین روند رو به رشد جذب تعداد بازدیدکنندگان از سایت با به روز بودن سایت در زمینه های مختلف و افزایش قابلیت های متنوع برای دسترسی سریع مخاطبان به اخبار و موضوعات مرتبط با صنعت کفش ایران و جهان در فضای مجازی مشاهده می شود.

- مدیریت گروه سایت نشریه صنعت کفش و همکاران آنها، با شناخت نسبی از نیازمندی های نسل امروز و آینده و اثر گذاری این شیوه نوین اطلاع رسانی در فضای مجازی و با توجه به رشد تکنولوژی اطلاعات؛ نقشه راه را بگونه ای طراحی نمودند که به موازات استمرار چاپ نشریه صنعت کفش در قالب موجود، بتوانند به لطف خداوند و با استفاده از امکانات بیکران فضای مجازی، نشریه ای دیگر را با توجه به محدودیت ها و فرصت های موجود و در قالب سایت اختصاصی صنعت کفش، همگام با نیازهای زمان، به عنوان خدمت دیگری از سلسله خدمات جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران، به علاقمندان جوان این رشته صنعتی عرضه نمایند. انشا...
خدایا، چنان کن سر انجام کار که تو خشنود باشی و ما رستگار

مدیران عاملی که تعهد کارکنان را امری بدیهی می انگارند بنیان اجتماعی سازمان را به مخاطره می اندازند.

