

وضعیت مقایسه‌ای فروش آذر ماه فروشگاه‌های مناطق کفشی ملی در سال‌های ۸۷ و ۸۸

ردیف	کد	محل	فروش آذر ۱۳۸۷	برنامه آذر ۱۳۸۸	فروش آذر ۱۳۸۸	درصد فروش نسبت به برنامه	درصد فروش نسبت به سال قبل
۱	۱۳	آذربایجان	۱,۲۵۷,۳۹۱,۰۰۰	۱,۴۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۱,۷۲۰,۹۹۰,۹۰۰	۱۲۱,۸۰ درصد	۱۳۶,۸۷ درصد
۲	۱	یک تهران	۲,۵۸۳,۳۰۲,۵۰۰	۲,۹۰۳,۰۰۰,۰۰۰	۳,۴۰۰,۰۱۸,۰۰۰	۱۱۷,۱۲ درصد	۱۳۱,۶۲ درصد
۳	۱۵	کرمانشاه	۱,۱۶۸,۳۶۰,۰۰۰	۱,۳۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۲۶,۷۶۴,۱۰۰	۱۱۶,۲۸ درصد	۱۳۰,۶۸ درصد
۴	۱۰	قم	۱,۱۷۸,۸۸۸,۵۰۰	۱,۳۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۲۱,۸۳۱,۳۰۰	۱۱۴,۸۶ درصد	۱۲۹,۰۹ درصد
۵	۱۹	خراسان	۱,۶۲۰,۴۹۶,۱۱۰	۱,۸۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۴۳,۹۳۱,۳۰۰	۱۱۲,۲۴ درصد	۱۲۶,۱۳ درصد
۶	۱۲	گیلان	۲,۸۳۹,۲۸۴,۵۰۰	۳,۱۹۱,۰۰۰,۰۰۰	۳,۵۵۳,۳۷۳,۵۰۰	۱۱۱,۳۶ درصد	۱۲۵,۱۵ درصد
۷	۲۰	مرکزی	۲,۰۲۲,۲۲۰,۵۰۰	۲,۲۷۳,۰۰۰,۰۰۰	۲,۵۲۴,۹۰۹,۹۰۰	۱۱۱,۰۸ درصد	۱۲۴,۸۶ درصد
۸	۱۷	فارس	۲,۳۴۳,۹۶۸,۵۰۰	۲,۶۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۲,۸۷۴,۲۵۱,۵۰۰	۱۰۹,۱۲ درصد	۱۲۲,۶۲ درصد
۹	۱۱	مازندران	۲,۲۴۵,۲۵۷,۰۰۰	۲,۵۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۲,۷۴۲,۲۸۵,۰۰۰	۱۰۸,۶۹ درصد	۱۲۲,۱۴ درصد
۱۰	۳	سه تهران	۳,۲۱۸,۶۹۹,۰۰۰	۳,۶۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۳,۸۶۵,۰۹۷,۰۰۰	۱۰۶,۸۶ درصد	۱۲۰,۰۸ درصد
۱۱	۱۶	خوزستان	۱,۱۵۱,۰۲۶,۵۰۰	۱,۲۹۴,۰۰۰,۰۰۰	۱,۳۵۵,۹۰۰,۵۰۰	۱۰۴,۷۸ درصد	۱۱۷,۸۰ درصد
۱۲	۲۲	بروجرد	۱,۲۶۱,۸۹۱,۰۰۰	۱,۴۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۱,۴۶۰,۷۰۸,۵۰۰	۱۰۳,۰۱ درصد	۱۱۵,۷۶ درصد
۱۳	۱۸	اصفهان	۱,۵۵۷,۰۴۲,۰۰۰	۱,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۷۹۵,۸۸۵,۰۰۰	۱۰۲,۶۲ درصد	۱۱۵,۳۴ درصد
۱۴	۲۵	شاهرود	۱,۲۱۱,۰۵۹,۵۰۰	۱,۳۶۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۳۶۲,۵۵۶,۰۰۰	۱۰۰,۱۱ درصد	۱۱۲,۵۱ درصد
۱۵	۲	دو تهران	۳,۰۸۸,۵۱۸,۰۰۰	۳,۴۷۱,۰۰۰,۰۰۰	۳,۴۷۰,۹۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰ درصد	۱۱۲,۳۸ درصد
۱۶	۱۴	کرمان	۱,۱۴۵,۴۰۲,۵۰۰	۱,۲۸۸,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۷۰,۰۷۸,۰۰۰	۹۸,۶۱ درصد	۱۱۰,۸۸ درصد
مجموع			۲۹,۸۹۲,۸۰۷,۱۱۰	۳۳,۰۹۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۶,۴۸۹,۴۸۰,۵۰۰	۱۰۸,۶۲ درصد	۱۲۲,۰۷ درصد

نمودار مقایسه فروش آذر نسبت به برنامه آذر ۱۳۸۸

