

شرکت درسا تولیدکننده محصولات چرمی، سومین فروشگاه DRS خود را در کرج بازگشایی کرد. فروشگاه‌های DRS برگرفته از نام DORSA زیرمجموعه فروشگاه‌های درسا است که در آن، انواع محصولات چرمی کوچک چون؛ کیف‌های جیبی، انواع کمر بند در مدل‌های مختلف، انواع دستبند و گردنبندهای چرمی، انواع جاسوئیچی‌های چرمی، دفترچه‌های جلد چرمی و انواع زیورآلات در قیمت‌های مناسب به مشتریان عرضه می‌گردد. فروشگاه DRS کرج سومین فروشگاه

شرکت درسا است و پیش از آن، اولین فروشگاه در ونک و دومین فروشگاه در آراین میرداماد در تهران راه اندازی شده است.

کاظم نورمحمدی رییس هیأت مدیره شرکت درسا که در مراسم افتتاحیه فروشگاه DRS در کرج حضور داشت، در گفتگو با خبرنگار ما هدف از افتتاح این فروشگاه را گسترش فروشگاه‌های DRS عنوان کرد و گفت: فروشگاه‌های DRS در واقع به منزله فرزندان فروشگاه‌های بزرگ درسا است و ما دیدیم که جای کالاهای متنوع و کوچک چرمی به صورت فروشگاه‌های جداگانه با قیمت‌های مناسب بین (۵ تا ۵۰ هزار تومان) در بین فروشگاه‌های محصولات چرمی خالی است.

وی افزود: این سومین فروشگاه DRS شرکت درسا است، فروشگاه‌های اول و دوم در تهران بازگشایی شد و چهارمین فروشگاه نیز قرار است در ارومیه راه اندازی شود. ما در برنامه خود علاوه بر گسترش شعبات دیگری از این فروشگاه در تهران، قصد داریم با بازگشایی بیش از ۵۰ فروشگاه دیگر در سراسر ایران، محصولات چرمی درسا را به همه مردم در سراسر ایران معرفی و عرضه کنیم.

وی با اشاره بر این که تنها حدود ۵ درصد از اجناس فروشگاه را جواهرآلات و زیورآلات زنانه تشکیل می‌دهد، خاطر نشان ساخت: ما زیورآلات را در کنار اجناس چرمی خود به فروش می‌رسانیم تا فروشگاه شکل خاصی داشته



افتتاح سومین فروشگاه



DRS در کرج

مرصیه نوروزی



باشد و برای مشتری خیلی خسته کننده نباشد، در حالی که ۷۰ درصد استراتژی ما بر روی کالاهای چرمی کوچک مثل کمر بند، کیف‌های جیبی و سایر کالاها چون دستبند و گردن بند چرمی و... متمرکز شده است.

وی استراتژی DRS را تنها عرضه محصولات کوچک چرمی به مردم عنوان کرد و گفت: با توجه به نیاز مردم و تحقیق بازار، ما احساس کردیم وجود فروشگاه‌هایی که بتواند محصولات چرمی تزئینی با طراحی روز و مدرن و قیمت‌هایی زیر ۵۰ هزار تومان به بازار عرضه و به نیاز مردم پاسخ دهد خالی است. چراکه اکثر مردم به طور معمول دوست دارند اگر هدیه‌ای برای کسی می‌خرند علاوه بر نفیس بودن، از قیمت مناسبی نیز برخوردار باشد بنابراین، ما چنین سیاستی را در DRS اعمال کردیم یعنی ارایه اجناس مورد علاقه مردم با قیمتی مناسب و خوشبختانه مردم هم خیلی علاقه نشان دادند و استقبال کردند.

وی همچنین افزود: این کیف‌های برزنتی و بزرگی که الان در این فروشگاه می‌بینید در مرحله دوم از فروشگاه‌ها حذف خواهد شد.

رییس هیأت مدیره شرکت درسا، همچنین در خصوص صادرات و کیفیت محصولات چرمی طی سال‌های اخیر به خبرنگار ما گفت: در ارتباط با صادرات به دلیل مسایل اقتصادی و سیاسی کنونی، موفقیت‌ها چندان چشمگیر نبوده، اما در زمینه فروش داخلی، راضی هستیم و مشتریان بسیار حمایت می‌کنند و محصولات درسا را دوست دارند و امروز خدا را شکر، درسا به مجموعه‌ای تبدیل شده که کالاهای آن به راحتی با کالاهای چرمی دنیا رقابت می‌کند.

نورمحمدی با اذعان بر این که رقابت بین تولیدکنندگان محصولات چرمی طی سال‌های اخیر افزایش یافته، تصریح کرد: هرچه رقابت‌ها شدیدتر شود، کیفیت محصول بالاتر می‌رود و ما خیلی خوشحالییم که همکاران مان فعالیت و رشد می‌کنند و باعث افتخار همه و به نفع همه ماست و امیدواریم رقابت‌ها بیشتر از آنچه که انتظار می‌رود، افزایش یابد.