



■ ارزش صادرات کفش ویتنام در سال ۲۰۰۹، به ۴ میلیارد دلار رسید که نشان دهنده ۱۵٫۸ درصد کاهش است. بر اساس اداره کل آمار، صادرات تمامی بازارها کاهش شدیدی را نشان می‌دهد، اما انجمن کفش و چرم ویتنام اعلام کرده است که تصمیم اتحادیه اروپا مبنی بر تمدید اعتبار عوارض آنتی دامپینگ برای کفش‌های چرمی وارده از ویتنام باعث شده است که بسیاری از کمپانی‌های تولیدی کفش سطوح تولید خود را از ۱۰ تا ۳۰ درصد در مقایسه با ۲۰۰۸ کاهش دهند.

بخش چرم و کفش ویتنام در نظر دارد صادرات خود را با استفاده از مواد اولیه ساخت داخل، در سال ۲۰۱۰ به ۶٫۲ میلیارد دلار و در سال ۲۰۱۵ به ۱۱٫۴ میلیارد دلار برساند. ■



■ بر اساس آمار منتشره از سوی آنچی، صادرات کفش ایتالیا با رویه چرمی هم از لحاظ حجم و هم از لحاظ ارزش از ژانویه تا جولای ۲۰۰۹ کاهش پیدا کرد. حجم صادرات در این دوره ۱۷٫۵ درصد و ارزش آن ۱۶٫۵ درصد کاهش پیدا کرد. گرچه، متوسط قیمت هر جفت کفش صادراتی در این دوره ۱٫۲ درصد افزایش یافت و به ۳۸٫۱۰ یورو رسید.



البته آمار مربوط به تمامی انواع کفش در این دوره ۷ ماهه کاهش پیدا کرد. (۱۶ درصد در حجم و ۱۶٫۶ درصد در ارزش). سه مقصد بزرگ صادراتی کفش‌های ایتالیایی در این دوره عبارتند از: فرانسه، آلمان و انگلستان. گرچه صادرات به هر سه چه از لحاظ حجم و چه از لحاظ ارزش در این دوره کاهش چشم‌گیری را نشان می‌دهد.

واردات کفش چرمی نیز در این ۷ ماه، ۹ درصد کاهش پیدا کرد اما از لحاظ ارزش ۱٫۵ درصد افزایش را نشان می‌دهد. قیمت هر جفت کفش وارداتی ۱۱٫۶ درصد افزایش پیدا کرد و به ۱۷٫۲۴ یورو رسید. کل واردات کفش از لحاظ حجم ۱۴ درصد کاهش پیدا کرد اما قیمت هر جفت کفش ۲۰ درصد افزایش پیدا کرد. ■



■ اتحادیه اروپا تصمیم گرفته است که اعتبار عوارض آنتی دامپینگ برای واردات کفش‌های چرمی از سوی چین و ویتنام را تمدید کند. این عوارض از سال ۲۰۰۶ لازم الاجرا شد، چون تولیدکنندگان کفش در اروپا قادر نبودند با قیمت‌های پایین صادراتی این دو کشور رقابت کنند و در مرز ورشکستگی بقرار داشتند. عوارض ۱۶٫۵ درصدی برای واردات از سوی چین و ۱۰ درصدی از سوی ویتنام از سال گذشته تحت بررسی رسمی است.

بسیاری از اعضای شمالی اتحادیه اروپا، به این مقررات معترض بودند در حالیکه اعضای جنوبی این اتحادیه که بیشتر تولیدکنندگان کفش اروپا در آنجا قرار دارند، معتقدند که چین و ویتنام به علت دریافت کمک‌های کافی از سوی دولت قادرند به قیمت بسیار پایین‌تر کفش تولید کنند، در حالیکه آنها از این امکانات دولتی محروم هستند. ■



هندوستان

صادرات کفش کاهش یافت

■ صادرات کفش چرمی هندوستان از آوریل تا اکتبر ۱۷,۲ درصد کاهش یافت. کل ارزش صادرات کفش چرمی در این مدت ۶۱۹ میلیون دلار بوده است در حالی که در دوره گذشته، این رقم ۷۴۷,۴ میلیون دلار بوده است.

صادرات اجزای کفش ۲۵,۲ درصد کاهش پیدا کرد و از میزان ۱۶۸,۵ میلیون دلار به ۱۲۶ میلیون دلار رسید، در حالی که صادرات کفش غیر چرمی ۸,۸ درصد کاهش پیدا کرد و از ۲۷,۴ میلیون دلار در دوره مشابه سال قبل به ۲۵ میلیون دلار در این دوره رسید. ■



چین

ارزش صادرات کفش ۱۵ درصد کاهش یافت

■ به نظر می‌رسد که چین در سال ۲۰۰۹ بر آلمان غلبه کرده و بیشترین درآمد صادراتی را داشته است. اما در ده ماهه اول ۲۰۰۹، این کشور آسیایی در صادرات بخش چرم ۱۲,۷ درصد کاهش داشته است.

به گزارش انجمن صنعت چرم چین، از ژانویه تا اکتبر ۲۰۰۹، ارزش صادرات بخش چرم چین به ۲۰,۴ میلیارد دلار رسید، در حالی که در دوره مشابه سال قبل، این رقم ۲۳,۲ میلیارد دلار بوده است. آمار و ارقام نشان می‌دهند که ارزش صادرات کفش چرمی از ۸,۲ میلیارد دلار در دوره مشابه سال قبل به ۶,۹ میلیارد دلار در امسال رسید که نشان دهنده ۱۵,۶ درصد کاهش است.

ارزش صادرات چرم تمام شده و نیمه تمام در این دوره ۴۹,۶ درصد کاهش یافت و از ۳۶۶,۸۳۴ میلیون دلار در سال گذشته به ۱۸۴,۷ میلیون دلار رسید، گرچه مصرف داخلی چرم تولید چین، دلیل اصلی این موضوع است. هم چنین در دوره ژانویه تا اکتبر ۲۰۰۹، واردات بخش چرم چین نیز ۲۲,۵ درصد کاهش یافت. ارزش واردات در این دوره ۴,۶ میلیارد دلار در مقایسه با ۶ میلیارد دلار سال گذشته بوده است. ■



■ بخش کفش و چرم پاکستان گزارش کرده است که در ۵ ماه اول سال مالی جولای تا نوامبر ۲۰۰۹، صادرات در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۲۵ درصد کاهش داشته است. در این دوره، صنعت پاکستان به ارزش ۳۴۷,۱ میلیون دلار صادرات داشته است در حالیکه میزان صادرات صنعتی این کشور در دوره مشابه سال قبل، ۴۶۶,۱ میلیون دلار بوده است.

صادرات کفش چرمی نیز ۱۳,۶ درصد کاهش داشته و ارزش آن به ۳۶,۴ میلیون دلار در این دوره رسید، در حالیکه این رقم در سال گذشته ۴۲,۱ میلیون دلار بوده است. ■

پاکستان

صادرات چرم کاهش یافت