

هدیه ناخواسته بابا نوئل برای چین و ویتنام تمدید ۱۵ ماهه قوانین ضد دامپینگ

◀ حورا شکیبی ممتاز

همانگونه که انتظار می‌رفت که تا پایان ماه دسامبر سال ۲۰۰۹ میلادی، اتحادیه اروپا تصمیمی جدید در مورد کفش‌های وارداتی از چین و ویتنام اتخاذ کند، بالاخره این مسئله در تاریخ ۱۹ دسامبر (۲۸ آذر ماه) از حالت ابهام درآمد و سران رای بر تمدید قوانین ضد دامپینگ به مدت ۱۵ ماه دیگر دادند.

این قوانین برای اولین بار سه سال پیش مورد بحث اعضای اتحادیه اروپا بود با اینکه کشورهای زیادی که سر دسته آنها بریتانیا بود، مخالف این مسئله بودند. پس از حتمی شدن اعمال مجدد قوانین ضد دامپینگ، وزرای اتحادیه اروپا در تاریخ ۲۲ دسامبر برای آخرین بار آن را مورد بحث قرار داده و آن را قطعیت بخشیدند. تعرفه‌های اعمال شده برای کفش‌های چرمی وارداتی از چین و ویتنام به ترتیب ۱۶٫۵ و ۱۰ درصد تعریف شده بود البته در این میان برندهای معتبری چون آدیداس و کلارک مخالفت خود را با این تعرفه‌ها اعلام کرده بودند. این مسئله باعث ایجاد ضرر و زیان‌های فراوانی برای دو کشور شده بود مخصوصاً اینکه نیروهای دست اندرکار در صنایع مربوطه از کار بیکار شدند؛ این آمار برای ویتنام نزدیک به ۶۵۰ هزار کارگر بود. از طرفی نظر عمومی و نظر برخی کشورهای اروپایی این است که تصمیم سران اتحادیه اروپا کاملاً دور از منطق و سلیقه‌ای است. بدین ترتیب دو کشور مذکور برای ۱۵ ماه دیگر نیز با وضعیت نامساعدی برای صادرات کفش‌های چرمی خود روبرو هستند و قطعاً طی ماه‌های آینده اخبار فراوانی مبنی بر بیکار شدن نیروهای بیشتر، تعطیل شدن کمپانی‌ها و... به گوش خواهد رسید.

چین دست به دامان ASEAN می‌شود

نزدیک به ۷۰۰۰ واحد تولیدی در چین پس از اعلام اعمال قوانین ضد دامپینگ برای ۱۵ ماه دیگر دست به دامان ASEAN (اتحادیه کشورهای جنوب غرب آسیا) شدند تا بلکه بتوانند این قانون را غیرفعال کرده یا اینکه تخفیفی در آن قائل شوند. حال آقای وو ژنگ چن، رئیس کمپانی تولید کفش جوانگ ژین مستقیماً با ASEAN روبرو شده و کار را پیگیری می‌کند چرا که صادرات خود این کمپانی در سال میلادی که پشت سر گذاشتیم ۳۰ تا ۴۰ درصد کاهش داشت. وی در این باره می‌گوید: صادرات ما به اتحادیه اروپا زیر ۱۰ درصد بود با اینکه گول‌های ورزشی دنیا یعنی آدیداس و نایک مرتب سفارشات خود را متوجه کشورهای جنوب غرب آسیا می‌کنند.

طبق آمار به دست آمده از اداره گمرک سرزمین ازدها، چینی‌ها در ده ماهه اول سال گذشته ۶٫۷۴ میلیارد جفت کفش صادر کردند که این آمار نسبت به سال قبل افتی ۳٫۴ درصدی داشت. کل کفش‌های صادراتی به منطقه جنوب غرب آسیا ارزشی ۷۱۰ میلیون دلاری داشت در حالی که صادرات به آمریکا و اتحادیه اروپا همچنان کاهش می‌یافت.

از طرفی کمپانی‌های تولید مواد خام کفش چون تعرفه‌ای شامل حال آنها نمی‌شود راحت تر کار خود را دنبال می‌کنند و با توجه به نیروی کار ارزان، قرار است صادرات به اتحادیه اروپا و منطقه جنوب غرب آسیا افزایش یابد.



تولید کنندگان کفش چرمی در ویتنام قادر نیستند با وضعیت جدید صادراتی کنار بیایند چرا که اکثریت آنها بسیار کوچک بوده و از پس هزینه‌ها بر نمی‌آیند



علاوه بر اینها ریسک در سرمایه‌گذاری در منطقه جنوب غرب آسیا زیاد است و به خاطر کمبود منابع تغذیه‌ای و حمایت‌کننده شاید کار چینی‌ها با مشکل مواجه شود.

ویتنام بلافاصله اعتراض کرد

در پی اعلام تصمیم سران اتحادیه اروپا در خصوص تمدید اعمال قوانین ضد دامپینگ، دولت ویتنام بلافاصله تصمیم اتخاذ شده در خصوص کالاهای وارداتی از این کشور به منطقه اتحادیه اروپا را محکوم کرده چرا که این قضیه پیش از تصویب در شورای تجاری در بروکسل عملی شد.

ان گوین فونگ نگیا، سخنگوی وزارت امور خارجه ویتنام ضمن اشاره به رخداد پیش آمده اظهار داشت که این تصمیم کاملاً ناعادلانه بوده و حقیقتاً منعکس‌کننده وضعیت صنعت کفش در این کشور نیست. وی همچنین به این نکته اشاره کرد که تولیدکنندگان کفش چرمی در ویتنام قادر نیستند با وضعیت جدید صادراتی کنار بیایند چرا که اکثریت آنها بسیار کوچک بوده و از پس هزینه‌ها بر نمی‌آیند. وی از سران درخواست کرد که تصمیم اتخاذ شده را یک بار دیگر مورد بررسی قرار دهند.

بیکار شدن بیش از نیم میلیون نیروی کار در ویتنام

عملی شدن تصمیم اتخاذ شده توسط سران اتحادیه

اروپا به این معناست که ۵۰۰ هزار نفر در این کشور بیکار می‌شوند. در مصاحبه‌ای که با برخی از این کارگران انجام شد، آنها اعلام کردند که شرایط همین‌طور بدتر و بدتر می‌شود و قیمت همه چیز دو برابر می‌گردد.

لائو دونگ، کارگر ۲۴ ساله در گفت و گو با خبرنگار گفت: چهار سال است که درگیر این کار هستم و درآمد ماهیانه ام تنها ۱۱۰ دلار است. باید به والدینم کمک مالی کنم و علاوه بر آن مخارج خود را نیز متحمل شوم. از صبح تا ساعت ۹ یا ۱۰ شب کار می‌کنم. با این وضعیت پیش آمده که کارخانه تولیدی با مشکل مواجه شده است، بیکار شده و ناچارم به خانه برگردم.

افت صادرات کفش در ویتنام

ویتنام از کاهش درآمدهای کفشی در سال ۲۰۰۹ خبر داد که این کاهش معادل ۱۵٫۸ درصد بوده است. ارزش کفش‌های صادراتی از این کشور معادل ۴ میلیارد دلار ارزیابی شده است. در این بخش تا پایان سال ۲۰۱۰ و ۲۰۱۵ مرز درآمد ۶٫۲ و ۱۱٫۴ میلیارد دلار آمریکا را برای خود در نظر گرفته است که با وضعیت به وجود آمده (قوانین ضد دامپینگ) مشخص نیست که آیا می‌تواند به اهدافش برسد یا نه.

سازمان پیشرو و برتر آینده آن‌هایی خواهند بود که بتوانند احساس مسئولیت و تعهد کلیدی کارکنان به یادگیری را تقویت کنند و ظرفیت یادگیری آن‌ها را مورد بهره‌برداری قرار دهند.

