

## نمایشگاه کفش FfaNY نیویورک

نمایشگاه کفش FfaNY از تاریخ ۲ تا ۴ فوریه ۲۰۱۰ (۱۳ تا ۱۵ بهمن ماه ۸۸) در هتل هیلتون نیویورک از ساعت ۹ صبح تا ۶ بعد از ظهر به وقت محلی برگزار می‌شود. FfaNY یا اتحادیه کفش نیویورک در سال ۱۹۷۹ پایه گذاری شد و نزدیک به ۳۰۰ تولیدکننده کفش و ۸۰۰ برند مختلف را پوشش می‌دهد. هدف اصلی FfaNY آن است که هر سال نمایشگاه کفش نیویورک را در هتل هیلتون برگزار کند و این مسئولیت را در ماه‌های فوریه، ژوئن، اگوست و دسامبر انجام می‌دهد. مسئولان برگزاری این نمایشگاه برآنند که بازار خود را ابتدا در نیویورک (یکی از مراکز مد دنیا) مستحکم کنند جایی که خرده فروشان و تولیدکنندگان می‌توانند صنعت خود را پیشرفت داده و روی کار خود بیشتر متمرکز شوند. این نمایشگاه که از سوی اعضای خود حمایت می‌شود، بخشی از درآمدها را صرف کارهای تحقیقاتی همچون مطالعه روی سرطان و آموزش آن می‌کند. حمایت از برنامه‌های خیریه مرتبط با صنعت کفش بخشی دیگر از فعالیت‌های جانبی FfaNY است.

آدرس اینترنتی نمایشگاه: <http://ffany.org>



## بیست و پنجمین دوره نمایشگاه چرم و کفش هند

بیست و پنجمین دوره نمایشگاه چرم و کفش شنای - هند از تاریخ ۳۱ ژانویه تا ۳ فوریه ۲۰۱۰ (۱۱ تا ۱۴ بهمن ۱۳۸۸) در مرکز نمایشگاهی شنای برگزار می‌شود. صنعت چرم هند اخیراً به موفقیت‌های عظیمی دست یافته و انتظار می‌رود که این موفقیت‌ها در آینده نزدیک ادامه دار باشد. جای بحث نیست که این صنعت نزدیک به ۴ میلیارد دلار آمریکا سهام در بازارهای مختلف جهانی دارد. صنعت چرم هند به عنوان دومین تولیدکننده بزرگ لباس‌ها و کفش‌های چرمی جایگاه خود را حفظ کرده است. این مسئله به سرعت رشد صنعت چرم این کشور کمک کرده است تا جایی که مشتریان مختلف از سراسر دنیا در صدد سرمایه‌گذاری در این کشور هستند. به همین خاطر سازمان بهبود تجاری هند (ITPO) امسال نیز بیست و پنجمین دوره نمایشگاه IILF را طبق معمول هر سال برگزار می‌کند. در نمایشگاه امسال قرار است طبق سنت هر سال تولیدکنندگان و متخصصین امر از سراسر دنیا در این جایگاه حضور یابند تا اینکه با یکدیگر آشنا شده و محصولاتشان را به دیگران معرفی کنند.

در این نمایشگاه تمام موارد در ارتباط با صنعت چرم به نمایش درمی‌آید و مرکز نمایشگاهی شنای میزبان این امر خواهد بود. صنعت چرم هند با تجربیات و تخصص‌هایی که کسب کرده توانسته خود را به عنوان یکی از بهترین هادر دنیا نشان دهد. IILF فرصت خوبی برای تجار، تولیدکنندگان، صادرکنندگان، حمایت‌کنندگان، توزیع‌کنندگان و... است تا بتوانند تجارت خود را توسعه دهند و در این مرکز که بین‌المللی نیز می‌باشد تمام دانسته‌های چرمی خود را با هم‌تایان خود مبادله کنند. این نمایشگاه قصد دارد که سرمایه‌گذاری‌های بیشتری در زمینه چرم انجام دهد. در IILF سال ۲۰۱۰ آخرین تکنولوژی‌ها، لوازم جانبی کفش و محصولات متنوع چرمی در معرض دید عموم قرار می‌گیرد. همچنین قرار است سمینارها و نشست‌هایی در خصوص آینده صنعت چرم برگزار شود.

آدرس اینترنتی نمایشگاه: <http://www.iilfleatherfair.com/index.html>

