



برای اولین بار در ایران

انواع کفش به زیره‌های TPU مجهز می‌شود

◀ مرضیه نوروزی

کار را انجام دهند که کفکش و کفش شناس باشند و سررشته‌ای از این صنعت داشته باشند. متأسفانه امروز هر کس که اندک سرمایه‌ای دارد به چین می‌رود و اقدام به واردات کفش‌های بنجل و سایر اقلام بی کیفیت می‌کند که این به کل صنعت و بیش از همه به مصرف کننده لطمه زده است. وی در ادامه خواستار پی گیری امور و مشکلات مربوط به تولید و صنعت و خواسته‌های صنعتگران از طریق جامعه و مجله صنعت کفش شد.

خانگی تولیدکننده کفش‌های زنانه که ۴۹ سال است کفش تولید می‌کند و حدود ۱۹ سال است که از تولیدات زیره آقای ترجانی در کفش‌های تولیدی خود استفاده می‌کند، در بازدید از این نمایشگاه به خبرنگار ما گفت: کیفیت زیره‌های آقای ترجانی با نمونه‌های اروپایی برابری می‌کند و قیمت‌ها هم بسیار خوب است. ما الان ۵۰ درصد زیره‌های مورد نیاز خود را از شرکت ترجان تهیه می‌کنیم و آنقدر تقاضاها زیاد است که گاهی دیر یا اصلاً به دست ما نمی‌رسد و مجبور می‌شویم از زیره‌های دیگر استفاده کنیم. گاهی وقت‌ها هم ما زیره‌ها را نمی‌پسندیم و برخی را هم که می‌پسندیم ایشان نمی‌توانند بیاورند، مثلاً از ۱۰ زیره، ایشان ۲ یا ۳ زیره می‌توانند بیاورند که همه تولیدکننده‌ها هم دست روی همین‌ها می‌گذارند، متأسفانه این مشکلات جانی همواره وجود دارد و جزء لاینفک کار ما شده است.

نظر وزنی بسیار سبک و از دوام بسیار بالایی برخوردار است و تنها با TPU می‌توان حالت‌های خاص را در زیره و پاشنه آن ایجاد کرد چراکه این نوع زیره به صورت یکپارچه است و نیازی به چسباندن پاشنه جداگانه و یا سایر تکه‌های زائد که قبل از این در زیر پاشنه‌ها تعبیه می‌شد، ندارد. این نوع زیره در زیر پاشنه سایش ایجاد نمی‌کند و از برآقی و زیبایی منحصر به فردی برخوردار است. همچنین در برخی مدل‌ها که زیره باریک و پاشنه ضخیم می‌شود، تنها در نوع TPU جواب می‌دهد و اصلاً با PU و PVC نمی‌توان این حالت‌ها را ایجاد کرد. زیره‌های TPU برای انواع مدل‌های کفش قابل استفاده است.

ترجانی با اشاره بر این که ۷۰۰ نوع مدل زیره در این نمایشگاه عرضه شده، تصریح کرد: این زیره‌ها از چهار شرکت ترکیه‌ای از جمله شرکت دلفینوی ترکیه تهیه شده و تنها منحصر به شرکت دلفینو نیست، چون در ترکیه نیز اوضاع صنعت در وضع نابسامانی به سر می‌برد و کارخانه‌ها در حال کوچک شدن هستند و شرکت دلفینو نیز به تنهایی قادر به پاسخگویی تمام نیاز مشتریان نیست. در نتیجه ما از چهار کارخانه ترکیه‌ای این زیره‌ها را آورده‌ایم تا جوابگوی مشتریان مان در ایران باشیم و کاملاً هم آماده عرضه و تولید هستیم.

وی همچنین با اشاره بر اوضاع نابسامان تولید، تصریح کرد: اوضاع، چندان تعریفی ندارد و ما سعی می‌کنیم تا آنجایی که بر ایمان مقدور است کار کنیم. اما اگر حمایت تشویق و واردات کفش بی رویه ادامه داشته باشد، نه تنها صنف ما بلکه همه صنوف‌های مرتبط و حتی مصرف کننده هم لطمه خواهد خورد. اگر بازار ما نیاز به واردات کفش دارد، افرادی باید این

زیره‌های TPU برای اولین بار در نمایشگاه زیره شرکت ترجان عرضه شد. در این نمایشگاه که همه ساله توسط شرکت ترجان برگزار می‌شود، تازه‌ترین زیره‌های عرضه شده در دنیا در معرض دید تولیدکنندگان کفش قرار می‌گیرد.

در بیستمین نمایشگاه که از ۲۶ دی تا ۲ بهمن ماه به مدت یک هفته در دفتر این شرکت در تهران برگزار شد، انواع مدل‌های زیره روز دنیا شامل زیره‌های TPU (برای اولین بار در ایران) و زیره‌های چرم و PVC برای فصل‌های بهار و تابستان پیش رو در سال آینده به تولیدکنندگان کفش عرضه شد.

رضا ترجانی مدیرعامل شرکت زیره ترجان و برگزارکننده این نمایشگاه که از سال ۱۳۵۹ وارد عرصه تولید در صنعت کفش شده است، لحظاتی پاسخگویی سوالات خبرنگار ما بود. وی در خصوص زیره‌های عرضه شده در نمایشگاه خود گفت: در این نمایشگاه، ما سعی کردیم بهترین و جدیدترین زیره‌ها را عرضه کنیم که بخشی از آن به زیره‌های تمام چرمی که تولیدات خودمان است و بخش عمده‌ای از آن به زیره‌های TPU اختصاص دارد که در ایران برای اولین بار است که در مدل‌های مختلف برای انواع کفش عرضه می‌گردد. قبل از این ما زیره‌های TPU را فقط در کفش‌های کوهنوردی می‌دیدیم، اما به صورت متداول کمتر یا اصلاً وجود نداشت. بنابراین ما قصد داریم در این نمایشگاه این نوع از زیره‌ها را برای انواع کفش متداول سازی کنیم.

وی در خصوص ویژگی‌های زیره‌های TPU نسبت به سایر زیره‌ها، اضافه کرد: زیره‌های TPU از

ارزانی

آخرین پناه بازاریاب‌هایی است که
از ایده‌های ناب تهی هستند.

