

# ویرترین آراشی به روش ساده!

◀ حورا شکیبی ممتاز

قسمت دوم

کفش از معدود پوشش‌هایی است که بیش از بقیه توجه‌ها را به خود جلب کرده است تا جایی که در سال‌های گذشته بیشترین تلاش‌ها و تحقیقات در زمینه راحتی و به روز بودن کفش‌ها برای اقشار و فعالیت‌های مختلف صورت گرفته است. تا صد سال پیش توجهی به این مسئله نمی‌شد تا جایی که شاید هر کس نهایتاً دو جفت کفش داشت ولی امروزه حداقل سه جفت کفش (کفش تابستانی، زمستانی، ورزشی) در جاکفشی هر خانه برای هر فرد یافت می‌شود البته این رقم برای ساکنان اروپا و مخصوصاً آمریکا به ۱۵ می‌رسد چرا که خرید کفش در دو الی سه نوبت در سال امری ضروری به نظر می‌رسد. کفش‌های روزمره و کار، کفش‌های پیاده روی، کفش‌های دو، چکمه‌های زمستانی، چکمه‌های باغبانی، کفش‌های کوهنوردی و... نمونه‌هایی هستند که در جاکفشی دوستداران کفش حتماً یافت می‌شود. در ادامه مطلب ویرترین آراشی به روش ساده که در شماره قبل چاپ شد، در زیر به چند نکته تکمیلی البته در خصوص داخل فروشگاه و ویرترین آن اشاره می‌کنیم:

## ۱- فضای باز برای راحتی مشتری:

اگر سری به فروشگاه‌های کفش خصوصاً در منطقه باغ سپهسالار زده باشید متوجه می‌شوید که مغازه‌ها آنقدری مساحت ندارند که در آن واحد پاسخگوی سه مشتری باشند و معمولاً مشتری‌هایی که قصد به پا کردن کفش را داشته باشند، به علت فضای کم به مشکل برمی‌خورند. مشتری‌ها به محض عبور از مقابل فروشگاه اگر ببینند که تجمع مشتری در آن فروشگاه زیاد است، ناخودآگاه سراغ فروشگاه بعدی می‌روند و حاضر نمی‌شوند که در آن شلوغی برای پرو کردن کفش مورد علاقه شان داخل بروند. پس در نظر داشته باشید که ایجاد فضای کافی و همچنین قرار دادن صندلی‌های راحتی برای جلب مشتری موثر است. این نکته شاید بسیار بی‌اهمیت و ناچیز در نظر گرفته شده باشد، اما از پایه‌های رضایت مشتری و در نتیجه بازگشت او برای خریدهای بعدی است.

## ۲- آینه، آینه، آینه روی زمین:

برای مشتریان خود این امکان را فراهم کنید که به محض به پا کردن کفش بتوانند آن را در زاویه‌های مختلف بازدید کنند. لازم نیست که حتماً آینه‌های قدی در فروشگاه‌های کفش نصب کنید چرا که مشتری نیازی به دیدن قد و قامت خود ندارد بلکه مهم، دیدن کفش و نظاره کردن آن توسط مشتری است. گاهی اوقات این نکته در نظر داشته باشید که استایل مهم تر از کیفیت می‌شود مخصوصاً در خریدهای شب عید که مشتری‌ها به دنبال مد جدید و رنگ‌های سال نو هستند. این نکته را امتحان کنید و خواهید دید که تاثیر آینه‌های کوچک روی زمین بسیار بیشتر از آینه‌های قدی است. یک بار هم سنت شکنی کنید و به این شیوه عمل کنید تا هم بر جذابیت داخل فروشگاه بیفزایید و هم رضایت مشتری را جلب کنید.





### ۳- اتیکت قیمت فراموش نشود:

در کشورهای اروپایی رسم بر این است که قیمت تمام کفش‌ها با اتیکت‌های تایید شده و مخصوص روی کفش نصب می‌شود و مشتری می‌تواند قیمت کفش مورد نظرش را با هزینه کنار گذاشته شده قیاس کند و در صورت تمایل سراغ فروشنده برود، اما متأسفانه در کشور ما برخی از فروشندگان این مسئله را نادیده گرفته تا مشتری را با اصرار وارد مغازه کرده و نهایتاً کفشی را به مشتری بخت برگشته بفروشند که اگر کفش گران تر از حد معمول باشد از مشتری بیعانه گرفته تا او را مجبور به بازگشت و خرید کنند. زمانی که فصل حراج کفش از راه می‌رسد اتیکت‌های قرمز رنگی با درصد تخفیف روی کفش نصب می‌شود که مشتری خود قیمت را در نظر گرفته و درصد تخفیف را از روی آن کسر می‌کند و اگر تمایل داشت اقدام به خرید می‌نماید.

### ۴- تم‌هایی بر اساس فصل‌ها:

برای تزئین ویتترین می‌توان از الگوها و تم‌هایی بر اساس فصل‌های مختلف سال استفاده کرد برای مثال نمایش باغی در فصل بهار، ساحلی در فصل تابستان، استفاده از صحنه‌های غروب پاییزی و برف‌های زمستانی. این مسئله می‌تواند نظر مشتریانی را که حتی قصد خرید کردن ندارند، جلب کند چرا که آنها را در جو فصل قرار داده و آن‌ها را غیر مستقیم مجاب به خرید می‌کند.

### ۵- یک رنگ اما متفاوت:

پیش تر هم به این مسئله اشاره کردیم که بهتر است اشکال مختلف کفش‌ها را که یک رنگ و یا در یک ترکیب رنگی هستند، در یک جا بچینید و ویتترین را از این طریق جذاب تر کنید.

### ۶- به پیشواز مناسبت‌ها بروید:

فروشندگان یا دیزاینرهای ویتترین‌ها می‌توانند از روزها قبل به استقبال مناسبت‌ها بروند. این مسئله دو مزیت دارد یکی اینکه مردم را از نزدیک بودن چنین مناسبتی آگاه می‌کند و ثانیاً آنها را جذب خرید کرده و آنها را به فکر وا می‌دارد که شاید کفش بهترین کادو یا هدیه برای آن مناسبت باشد. حتی می‌توان از جعبه‌های کادوئی با تزئینات زیبا آماده استفاده کرده و آن را در ویتترین کنار کفش‌ها قرار داد.

### ۷- پایه‌های ویتترین:

می‌توانید از پایه‌های با ارتفاع‌های مختلف در چیدمان کفش‌ها در ویتترین استفاده کنید. یعنی کفش‌های داخل ویتترین را روی پایه‌های بلند و کوتاه قرار داده و تضاد ایجاد کنید. اگر می‌خواهید با صرغه تر کار کنید از جعبه‌های کفش استفاده کرده و آنها را روی هم بچینید و در نهایت پارچه‌ای با رنگ زیبا و مناسب که قبلاً نیز آن را صاف کرده و دیگر چروک نیست، بر روی این جعبه‌ها به عنوان پوشش استفاده کنید.



میز کاری که روی آن آشفته است یکی از عیان‌ترین و آزاردهنده‌ترین مشکلات محیط کار است.

