

کفی آمد کفی آمد که دریا در از او یابد  
شهی آمد شهی آمد که جان هر دیار آمد



گزارش بازدید هیئت استان آذربایجان از ترکیه

# پویایی فعالیت انجمن کارفرمایان تبریز

◀ زهرا خورشیدی / تبریز



بازرگانی استان، بانو امیری از سازمان صنایع و معادن استان، نامور از شرکت شهرک‌های صنعتی استان و میرزائی عامل توسعه خوشه کفش تبریز حضور داشتند.

حسن یوسف زاده نایب رئیس انجمن کارفرمایان و عضو هیات مدیره انجمن کفش تبریز، اولین بازدید اعضای انجمن کارفرمایان تبریز از نمایشگاه بین‌المللی ترکیه را اقدامی موثر از جانب این انجمن قلمداد کرد و گفت: «در سمیناری که در روز افتتاح نمایشگاه برگزار شد برای نخستین بار یکی از تولیدکنندگان مطرح و فعال تبریز سخنرانی کرد.» وی ادامه داد: «با سخنرانی احمد خادم مدیر عامل کارخانه کفش آداک از تبریز در این سمینار جهانی، نام صنعت کفش تبریز در میان صنعتگران جهان درخشید.» یوسف زاده فعالیت انجمن کارفرمایان تبریز را در بهبود عملکرد مسئولین مثبت ارزیابی کرد و گفت: «برای پیشبرد یک صنعت تلاش جمعی موثرتر از تلاش فردی است. خوشبختانه همه همکاران عملکرد موفقیت آمیز

در روز نوزدهم آذر ماه سال جاری هیئتی اقتصادی - تجاری در قالب هیئت بازدید نمایشگاهی از استان آذربایجان شرقی به شهر استانبول در کشور ترکیه اعزام شد.

اعضای تشکیل دهنده این هیات عبارت بودند از: تولیدکنندگان، اعضای صنایع و صنوف وابسته (قالب ساز، زیره ساز، تولیدکننده، فروشنده و...) هیات مدیره انجمن صنفی و صنعتی کارآفرینان صنعت کفش تبریز و مدیران و مسئولین دولتی.

این هیئت با هدف آشنا ساختن مسئولان دولتی و فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان و اعضای صنوف وابسته کفش با صنعت کفش ترکیه و پیشرفت‌های این کشور در امر تکنولوژی و آموزش و مدرنیته کردن صنعت کفش از تاریخ ۱۹ الی ۲۳ آذر ماه سال جاری برگزار شد. در این تور چهار روزه علمی، تجاری، اقتصادی، مهندس بهمن از استانداری آذربایجان شرقی، علیاری و صالح پور از اداره کل فنی و حرفه‌ای استان، راستی معاون سازمان

انجمن را از نزدیک مشاهده کرده‌اند و مسئولین نیز برای حمایت از این صنعت رغبت بیشتری نشان می‌دهند.» وی افزود: قبل از تشکیل انجمن کارفرمایان و سایر تشکل‌های هم‌سوی صنعت، مسئولین دراصل از اهمیت صنعت کفشی در چرخه اقتصادی بی‌اطلاع بودند. زمانی که از طریق انجمن اعلام می‌شود که تنها در شهر تبریز ۲۲۰۰ تولیدکننده کفش وجود دارد که ۴۵۰۰۰ نفر کارگر را جذب بازار کار کرده‌اند و این رقم نصف میزان تولیدی‌ها و کارگران دو سال گذشته است، تعجب مسئولین برانگیخته می‌شود و متوجه پتانسیل عظیم موجود در این بخش از صنعت می‌شوند و همکاری شان با صنعتگران این عرصه افزایش می‌یابد.» نایب رئیس انجمن کارفرمایان تبریز اقدامات انجام شده توسط این انجمن را چنین بیان کرد: «فعالیت در بخش آموزشی صنعت و برگزاری کلاس، فعالیت در مجله تبلیغاتی صنعت کفش تبریز، ارتباط تنگاتنگ با ترکیه و مقامات و نمایشگاه بین‌المللی آن کشور و بازار یابی و عضوگیری از عمده‌ترین فعالیتهای انجام شده توسط انجمن کارفرمایان می‌باشد.» وی درمورد اهداف انجمن کارفرمایان تبریز گفت: «انجمن کارفرمایان تبریز اهداف آتی خود را تعیین کرده و برای عملی کردن آن تلاش می‌کند که از جمله آنها می‌توان به آغاز آموزش صنعت از مرحله دبیرستان، تعیین بودجه برای آموزش صنعت در سهمیه تقسیم بودجه و دریافت آن، حضور در بازارهای خارج و وارد سازی سرمایه‌گذار خارجی به ایران اشاره کرد.

بنا به گفته یوسف زاده شرایط عضویت در انجمن کارفرمایان تبریز به شرح زیر است:  
 ارائه پروانه کسب و در صورت فقدان پروانه تاییدیه سه همکار تولیدکننده، پرداخت مبلغ ۶۰ هزار تومان برای ورود به انجمن، پرداخت مبلغ سالانه ۳۰ هزار تومان.  
 ره آورد هیئت اعزام شده اقتصادی، تجاری آذربایجان شرقی به کشور ترکیه به شرح زیر است:  
 \* امضای تفاهم نامه در جهت سرمایه‌گذاری مشترک تجاری ایرانی و ترک در صنعت کفش.

### انعقاد تفاهم نامه با دانشگاه تاسو ترکیه

در اولین روز سفر این هیئت به کشور ترکیه تفاهم نامه‌ای میان دانشگاه تاسو و مهندس بهمن از معاونت استانداری آذربایجان شرقی با درج برخی اصلاحات و تغییرات در قالب تفاهم نامه دولتی به امضای طرفین رسید. بر اساس مفاد این تفاهم نامه دانشگاه کفش تاسو آمادگی خود را برای تاسیس دانشکده کفش در تبریز با تکنولوژی به روز و اساتید مجرب اعلام کرد. در حاشیه انعقاد این تفاهم نامه اعضای انجمن و فعالان صنعت کفش و مدیران دولتی کشوری و استانی از دبیرستان کفش و بخش کنترل کیفی دانشگاه بازدید کردند. همچنین رئیس، اساتید و کارشناسان دانشگاه در خصوص نحوه ساخت

کفش با بهره‌گیری از تکنولوژی جدید دنیا توضیحاتی ارائه دادند.

### افتتاح نمایشگاه آی مد ترکیه

نمایشگاه آی مد ترکیه با حضور وزیر صنایع کشور ترکیه، استاندار استانبول، رئیس اتحادیه کفش و چرم ترکیه، فعالان صنعت کفش کشورهای مختلف و رئیس هیئت مدیره انجمن کفش تبریز و هیئت اعزامی کشور ایران افتتاح شد. در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه استاندار استانبول، رئیس اتحادیه کفش و چرم ترکیه و رئیس نمایشگاه پیرامون اهداف برگزاری نمایشگاه و مشکلات صنعت کفش و ضرورت سرمایه‌گذاری مشترک با کشورهای صاحب



زمانی که از طریق انجمن اعلام می‌شود که تنها در شهر تبریز ۲۲۰۰ تولیدکننده کفش وجود دارد که ۴۵۰۰۰ نفر کارگر را جذب بازار کار کرده‌اند و این رقم نصف میزان تولیدی‌ها و کارگران دو سال گذشته است، تعجب مسئولین برانگیخته می‌شود و متوجه پتانسیل عظیم موجود در این بخش از صنعت می‌شوند و همکاری شان با صنعتگران این عرصه افزایش می‌یابد

محیطی بیافرینیم که همه ما خواستار فعالیت در آن باشیم.





### برگزاری سمینار تخصصی کفش

این سمینار با حضور رئیس فدراسیون چرم ترکیه، رئیس نمایشگاه آی مد، مسئولین دولتی کشور ترکیه و کلیه اعضای هیات اعزامی برگزار شد.

در این سمینار یک روزه مباحثی علمی پیرامون راهکارهای گذر از مشکلات موجود و چگونگی تولید کفش‌های باکیفیت و صادرات ارائه شد. در پایان تفاهم نامه‌ای در همین رابطه میان انجمن صنفی کفش تبریز، رئیس فدراسیون چرم ترکیه و رئیس نمایشگاه آی مد به امضای طرفین رسید.

### بازدید از کارخانجات تولید کفش

یکی از اهداف اصلی این تور دیدار با فعالان و تولیدکنندگان کفش و بازدید از کارخانجات تولید کفش و صنایع مرتبط بود. این دیدارها به منظور بهره‌گیری از تجربیات و تکنولوژی آنها در جهت افزایش کمی و کیفی محصولات برای رساندن کفش تبریز به جایگاه واقعی خود و بررسی امکان سرمایه‌گذاری مشترک در این صنعت انجام گرفت.

#### ۱- گروه صنعتی فولو:

این گروه صنعتی در تولید و فروش کفش و زیره کفش فعالیت دارد و کارخانه زیلان یکی از زیر مجموعه‌های این گروه می‌باشد. در این بازدید تجار ایرانی مشارکت در تولید زیره کفش در تبریز

سبک در تولید کفش ایراد سخرانی کردند. احمد خادم رئیس انجمن کفش تبریز به عنوان سخنران و میهمان ویژه این نمایشگاه ضمن تقدیر و تشکر از برگزارکنندگان این نمایشگاه گفت: «تبریز به عنوان یکی از شهرهای مهم ایران در عرصه تولید کفش بیشترین کارخانجات و فعالان کفش را در خود جای داده و عمده صادرات کفش نیز از این شهر انجام می‌شود.» وی افزود: «پیشرفت‌های کشور ترکیه در امر تکنولوژی آموزش و مدرنیته کردن صنعت کفش، این کشور را به عنوان یکی از ارکان مهم و تاثیرگذار در صنعت کفش جهان مطرح نموده است.» رئیس انجمن صنفی کفش تبریز فقدان مواد اولیه لازم، نیروی مجرب و متخصص، عدم حمایت مسئولان، قاچاق بی‌رویه اجناس خارجی با نازلترین قیمت و با کیفیت نامناسب، کمبود واحدهای منسجم تولید کفش، واردات بی‌رویه و عدم کنترل دولت را از عمده‌ترین مشکلات فرا روی فعالان عرصه کفش ایران دانست و خاطر نشان کرد: «بهره‌گیری از ابزار و تکنولوژی روز دنیا و تولید کفشی با کیفیت خوب و قیمت مناسب برای جلب رضایت مشتریان موجب رونق اقتصادی خواهد شد.» احمد خادم در خاتمه با ابراز خرسندی از اعزام این هیات اقتصادی، تجاری از تبریز به ترکیه، از تجار و فعالان ترک برای سرمایه‌گذاری مشترک در صنعت کفش دعوت به عمل آورد.

بعد از سخنان رئیس انجمن صنفی کفش تبریز، نمایشگاه به طور رسمی افتتاح شد و در معرض دید عموم قرار گرفت.

را به طرف ترک پیشنهاد دادند و مدیران این گروه نیز ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای فروش و عرضه کفش و زیره در تبریز را پیشنهاد دادند.

در این بازدید قرار بر این شد که استانداری آذربایجان شرقی به طور رسمی از مدیران این گروه صنعتی برای ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای دعوت به عمل آورد و بر همین اساس تفاهم نامه اولیه همکاری و مشارکت در امر سرمایه‌گذاری مشترک در صنعت کفش امضا گردید.

#### ۲- کارخانه اینچه:

کارخانه اینچه یکی از کارخانجات تولیدی کفش در کشور ترکیه می‌باشد که از لحاظ نظم و انضباط کاری و نظافت محل کار و رعایت کیفیت کالاهای تولیدی زبازد خاص و عام است. هیات اعزامی به دعوت مدیریت این کارخانه در این مجموعه صنعتی حضور یافت و ضمن بازدید از کارخانه و آشنایی با ماشین‌آلات تولید کفش با نحوه کار آنها آشنا شدند.

#### ۳- کارخانه پامیس:

این کارخانه یکی از کارخانجات مشهور کفش در کشور ترکیه می‌باشد که در تولید کفش و زیره کفش فعالیت دارد. هیات ایرانی در این بازدید از روش‌های مختلف و جدید تولید کفش و زیره آشنا شده و از تجارب آنها در تولید کفش خوب و زیره مرغوب بهره برد و جلسات مشترک برای بررسی زمینه‌های سرمایه‌گذاری مشترک بین ایران و ترکیه در زمینه کفش و صنایع مرتبط برگزار گردید.

در این بازدید طرف ترکیه‌ای وعده داد که پس از بررسی پیشنهادات ارائه شده از سوی تجار و فعالان کفش تبریز، نسبت به سرمایه‌گذاری در این صنعت اقدامات لازم را انجام دهد.

#### ۴- کارخانه ژلاس:

این کارخانه در تولید چسب مورد استفاده در کارخانجات کفش ترکیه فعالیت می‌کند.

اعضای هیات در بازدید از این کارخانه در یک کارگاه آموزشی، با آخرین تکنولوژی چسباندن زیره به رویه به صورت عملی آشنا شدند. همچنین تفاهم نامه اولیه برای ایجاد دفتر فروش این کارخانه در تبریز منعقد شد.

لازم به ذکر است که مدیران این کارخانه علاقه مند به حضور در تبریز برای فروش محصولات و احداث کارخانه چسب با مشارکت و سرمایه‌گذاری تولیدکنندگان و تجار تبریز می‌باشند.

#### ۵- کارخانه‌های چرمسازی:

یکی دیگر از برنامه‌های این تور حضور در دفاتر مرکزی دو کارخانه بزرگ چرمسازی ترکیه و دیدار و گفتگو با مدیران این کارخانه‌ها بود. در این دیدارها به سرمایه‌گذاری و برگزاری

نشست‌های مشترک و تبادل تکنولوژی با همکاری طرفین تاکید شد و مقرر گردید که نشست‌های مشترک میان تبریز و ترکیه در زمینه چرم انجام پذیرد.

#### بازدید از شهرک آی کوسا و آی ماکو

بازدید اعضای هیات از شهرک‌های آی کوسا و آی ماکو، از برنامه‌های مهم تور محسوب می‌شد. این بازدید با هدف آشنایی از چگونگی ایجاد شهرک و استفاده از مدل‌های آنها در ایجاد شهرک صنعتی کفش در تبریز انجام شد.

هیات اعزامی در این بازدید با نحوه طراحی ساخت شهرک آشنا شدند و در نظر دارند که نقشه‌های به کار رفته در ساخت این شهرک‌ها را در شهرک سازی تبریز به کار ببندند. همچنین تفاهم نامه‌ای برای ساخت و احداث شهرک کفش در تبریز با طرف ترکیه‌ای منعقد شد.

#### برگزاری نشست میان اعضای هیات اعزامی

در آخرین روز از تور چهار روزه، نشست میان کلیه اعضای هیات، برای بررسی نتایج سفر برگزار شد. در این نشست هر یک از حاضران نکته نظرات خود را بیان نمودند. مسئولین دولتی نیز با ابراز خرسندی از برگزاری این تور، نتایج آن را مثبت ارزیابی کردند.



**هیات اعزامی در این بازدید با نحوه طراحی ساخت شهرک آشنا شدند و در نظر دارند که نقشه‌های به کار رفته در ساخت این شهرک‌ها را در شهرک سازی تبریز به کار ببندند**

بهترین مدیران کسانی هستند که کارمندانشان بدانند او سختگیر ولی با عدالت است.

