



متن کامل مصاحبه با مدیر عامل کفش ملی

کفش پوتین ایمنی و نصب دوربین مدار بسته در فروشگاهها برای حفاظت و افزایش ضریب ایمنی اشاره نمود.

وی در ادامه این گفتگو خرید سهم مالکیت ستاد اجرایی توسط شرکت کفش ملی، بازدید و ارزیابی فروشگاهها از حیث مالکیت و میزان فروش و رفع نواقص آنها بر اساس الویت و تغییر ویتترین یکصد فروشگاه؛ بازسازی و رنگ آمیزی بیش از ۱۲۰ فروشگاه و تهیه کالاهای با کیفیت و مطابق با مد روز و برگزاری سمینار فروش با مدیران مناطق سراسر کشور به اتفاق مدیران ستادی را از جمله اقداماتی دانست که در سال جاری تا کنون به آنها پرداخته است.

آقای زیوری در ادامه این گفتگو به برگزاری سمینار با تامین کنندگان کفش ملی در هفته آینده خبر داد و گفت: با توجه به آسیب شناسی انجام گرفته توسط واحد مدیریت فن آوری اطلاعات شرکت، در خصوص مشکلاتی مانند: تاخیر یک ماهه در دریافت اطلاعات فروش و موجودی فروشگاهها، ضرورت نیاز به کنترل فیزیکی برای اطمینان از عملکرد صحیح فروشگاهها؛ عدم اطلاع صحیح و به موقع از موجودی، فروش و به طور کلی گردش کالا؛ عدم تفکیک اطلاعات فروش و موجودی بر حسب سایز و رنگ؛ عدم اطلاع رسانی صحیح به تامین کنندگان؛ عدم وجود سیستم مناسب کنترل کیفیت؛ عدم وجود سیستم پیاده سازی نظامهای تشویقی مشتری و عدم وجود سیستم مکانیزه جهت انجام عملیات کنترل و بازرسی فروشگاه، استقرار سیستم جامع فروشگاهی در فروشگاههای کفش ملی را به عنوان یکی از اهداف استراتژیک خود در شرکت کفش ملی نام برد.

ایشان در ادامه این مصاحبه اشاره داشت: که اجرای سیستم جامع و یکپارچه مکانیزه کردن سیستم فروش شعبات کفش ملی از طریق رایانه؛ امکان دریافت اطلاعات به صورت آن لاین را فراهم می سازد و تولید کنندگان طرف قرارداد می توانند با ورود به

آقای زیوری مدیر عامل شرکت کفش ملی در روز پنجشنبه هشتم بهمن ماه؛ در مصاحبه ای با خبرنگار اقتصادی نشریه صنعت کفش به برخی از سئوالات وی پاسخ داد.

ایشان در ابتداء در پاسخ به سؤال مربوط به آمار فروش دی ماه با توجه به کاهش نزولات آسمانی و کساد بازار ناشی از رکود در فروش کفش های زمستانی و رسوب این گروه از کفش ها در شبکه فروشگاهها؛ به فروش حدود سه میلیارد تومان در دی ماه اظهار داشتند که فروش دی ماه امسال به لطف خداوند، ضمن آنکه با فروش دی ماه سال قبل برابری می کند؛ با هدف تعیین شده در برنامه این ماه نیز، فاصله بسیار کمی دارد و با توجه به اینکه تا پایان آذر ماه؛ حدود ۸ درصد از پیش بینی فروش جلو بودیم و در دو ماه باقی مانده بهمن ماه و اسفند سال جاری، دست یابی به پیش بینی فروش نه میلیارد تومانی نیز دور از دسترس نمی باشد، پیش بینی می کنیم که با توکل به خدا و برنامه ریزی های انجام گرفته و کوشش و تلاش کلیه پرسنل شرکت کفش ملی؛ شاهد تحقق بودجه فروش چهل میلیارد تومانی در پایان سال ۸۸ باشیم.

مدیر عامل کفش ملی اشاره داشتند که در شروع سال جاری اهداف و برنامه های زیر را برای شرکت کفش ملی به شرح زیر تعریف نمودیم که می توان به: بازنگری در انتخاب محصولات و تعامل بیشتر با تولید کنندگان به لحاظ کیفیت و تنوع مدل و ایجاد تنوع در ویتترین فروشگاهها؛ بازسازی فروشگاهها و تجهیز آن؛ بازبینی اساسی در مورد جمع آوری فروشگاههای کم فروش و زبان ده و افتتاح فروشگاه و اعطای نمایندگی در مناطق پر فروش، بازنگری در نحوه پرداخت پورسانت به فروشندگان؛ بازنگری اساسی در ویتترین فروشگاههای فعال و پر فروش و سازماندهی بخش فروش، استمرار پیگیری های لازم به منظور حل اختلاف با ستاد اجرایی و طرح برنامه ریزی برای احیاء بازار و

تغییر کاربری فروشگاههای کفش ملی و تبدیل آن به بانک امیر کبیر توسط بنده تکذیب می شود.
البته ما همیشه بدنبال سیاست بهینه کردن دارائی های ثابت خود بوده ایم
و این سیاست می تواند در آینده نیز دنبال شود