



سمینار تأمین شرکت کفش ملی برگزار شد

رونمایی سیستم جامع فروشگاه‌های شرکت کفش ملی

← مرضیه نوروزی



سمینار فرصتی را فراهم کرد تا هماهنگی‌های لازم جهت ارسال کالاهای متنوع و مورد تقاضا و تأیید کمیته خرید شرکت فراهم گردد.

وی با اشاره بر این که این سمینار اولین سمیناری است که امسال با حضور تأمین‌کنندگان برگزار می‌گردد، تصریح کرد: ما در این سمینار خواسته‌ها و عملکرد ۱۰ ماهه شرکت را با تولیدکنندگان مطرح کردیم و آن‌ها هم متوجه شدند که چه کارهای مثبتی در کفش ملی انجام گرفته است و در نهایت به بیان تعاملات و هماهنگی‌هایی که باید در جهت بازسازی و پتیرین‌ها و فروشگاه‌ها و ایجاد تحولات در فروشگاه‌های کفش ملی انجام شود، پرداختیم.

مهندس زیوری با تأکید بر این که ما بارها از تولیدکنندگان خواسته ایم که مدل‌های جدید و متنوع برای ما ارسال کنند، اضافه کرد: من کلیه فروشگاه‌ها را شخصاً مورد بازدید و بررسی و عارضه‌یابی عمیق قرار داده‌ام و اشراف و شناخت کامل نسبت به محصولاتی که در داخل فروشگاه‌ها عرضه می‌شود، دارم. متأسفانه با وجود این که ما بارها از تولیدکنندگان خواسته ایم که از ارسال مدل‌های مشابه خودداری کنند، اما آن‌ها در عوض با ایجاد تغییرات جزئی در همان مدل‌های قدیمی خود، دوباره همان محصولات را به ما ارائه می‌دهند.

مدیرعامل کفش ملی همچنین در خصوص فروش نوروزی محصولات برای سال نو تصریح کرد: تبلیغات گسترده‌ای در این خصوص صورت گرفته و جوایزی نیز برای مشتریان در نظر گرفته شده است که از آن جمله می‌توان به ۳ دستگاه خودرو و صدها هزار سکه و بن خرید کالا اشاره کرد که به برندگان این جوایز که به صورت قرعه‌کشی از میان مشتریان انتخاب خواهند شد، تعلق می‌گیرد.

سمینار تأمین شرکت کفش ملی ۱۴ بهمن ماه، با حضور مدیران ارشد و میانی شرکت کفش ملی، جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران و تأمین‌کنندگان کالاهای این شرکت، در محل این شرکت واقع در جاده قدیم کرج برگزار شد. در این سمینار که با هدف معرفی سیستم جدید جامع فروشگاه‌های شرکت کفش ملی به تأمین‌کنندگان برگزار شد، در خصوص مشکلات موجود در زمینه ارایه و ارسال کالاها توسط تولیدکنندگان و نیز عدم توجه و پایبندی برخی از آنان به مفاد قراردادهای بحث و گفت و گو شد.

در این سمینار، مهندس زیوری مدیرعامل شرکت کفش ملی در گفت و گو با خبرنگار ما، به بیان اهداف برگزاری این سمینار پرداخت و گفت: بیان خواسته‌ها و معرفی سیستم جامع فروشگاه‌های تولیدکنندگان و کسب اطلاعات مورد نیاز از آنان جهت سهولت و تسریع نصب و راه‌اندازی این سیستم، از جمله اهداف ما بود.

وی در خصوص مشکلات موجود در زمینه تأمین کالاها تصریح کرد: مغایرت کالاهای ارسالی با نمونه‌های اولیه یکی از مشکلات ماست، به گونه‌ای که برخی از کالاهای ارسال شده کاملاً مغایر یا مشابه نمونه‌های تأیید شده در کمیته خرید ماست و مشکل دیگر ما در بخش تأمین، در زمینه نحوه اجرای قراردادهای توسط تولیدکنندگان است. متأسفانه برخی از تولیدکنندگان بدون توجه به مفاد قرارداد، به طور خودسرانه اقدام به ارسال کالاهایی می‌کنند که مورد قرارداد ما نیست و یا در محتویات قرارداد ما ذکر نشده است که این مسئله، باعث بروز مشکلاتی در بخش انبار و توزیع ما گردیده است. خوشبختانه این

مهندس زرگر رئیس هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران: برخی از این چالش‌ها مربوط به رقابتی است که این محصول را در دنیا تولید می‌کنند و کل این صنعت را در دنیا تحت تأثیر خود قرار داده‌اند. چین، ویتنام و اندونزی به دلیل دارا بودن نیروی کار ارزان، مواد اولیه متنوع و حمایت‌های دولتی و ترغیب سرمایه‌گذاری‌های خارجی و به طبع آن انتقال تکنولوژی، به سرعت بازارها را تصاحب کردند، اما در کشور ما چنین شرایطی وجود ندارد



نمانده است.

مهندس زرگر با اشاره بر این که همه چالش‌ها را می‌توان با تکیه بر توانمندی‌ها تبدیل به فرصت کرد، خاطر نشان کرد: اگر از توانمندی‌ها و امکانات موجود استفاده بهینه کنیم، مسلماً این صنعت از رکود بیرون خواهد آمد. ما همواره در جلسات خود با مسوولین، از مشکلاتی که گریبان صنعت را گرفته است، سخن گفته ایم و معتقدیم گفتن و اطلاع دادن بهتر از سکوت کردن و نگفتن است، اما تصمیم‌گیری‌ها بر عهده ما نیست و مسوولیت ما فقط اطلاع رسانی است. اما اگر ما تولیدکنندگان با این نگرش کار کنیم که باید از تکنولوژی به روزتر و از امکانات موجود به نحو بهینه استفاده کنیم، قابلیت‌ها و توانمندی‌هایمان مسلماً افزایش خواهد یافت.

مهندس زرگر، بالابردن سطح آموزش و تمرکز در خوشه‌های صنعتی را از جمله راه‌های استفاده بهینه از شرایط و امکانات عنوان کرد و گفت: متمرکز شدن و جمع شدن در قالب خوشه این امکان را فراهم می‌سازد که بتوانیم از تکنولوژی بهتر و به نحو صحیح‌تری استفاده کنیم. همین‌طور در بحث آموزش با زحمات بسیار دست‌اندرکاران و اهل فن، رشته تولید کفش در دانشگاه جامع علمی کاربردی ایجاد شده، ولی متأسفانه ما خودمان هنوز برای تربیت نیروی جوان تحصیل کرده با دانش لازم، پیش قدم نشده ایم. بنابراین از تولیدکنندگان خواهش می‌کنم که هرگز فکر نکنند که همه چیز را می‌دانند چراکه این آفتی است که ما و صنعت ما را به سوی انحطاط نزدیک می‌سازد. درحالی که در اروپا افراد هر لحظه سعی می‌کنند با آموزش‌های جدید، آشنایی با تکنولوژی روز و جهان بینی بیشتر، محصولات متنوع‌تر تولید کنند و هر لحظه به دنبال بازارهای جدید هستند.

وی با تأکید بر اینکه تنوع در دنیا حرف اول را می‌زند،

تصریح کرد: ساده زیست‌ترین انسان‌ها هم دوست ندارند یک جفت کفش را دوبار بپوشند. بنابراین تنوع و کیفیت بسیار مهم است اما تولیدکننده ما به کیفیت، تنوع، وقت شناسی، نوع بسته بندی‌ها و قراردادهای خود

کمتر توجه می‌کند و کالاهایی را بدون قرار ارسال می‌کند که این کارها از جمله کارهای

وی همچنین اضافه کرد: البته به دلیل رکود اقتصادی و عدم فروش کفش‌های زمستانی بخصوص در تهران، ممکن است مشکلات کوچکی به وجود آید، اما در کل برای سال نو تدارک گسترده‌ای دیده شده و محصولات جدید نیز در فروشگاه‌هایمان در حال توزیع است.

مهندس زرگر رئیس هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران و تولیدکننده کفش، در سخنانی به چالش‌های موجود در صنایع کشورمان اشاره کرد و گفت: صنایع کشورمان با چالش‌های بسیار عديده‌ای مواجه است و طبعاً صنعت کفش نیز به دلیل نوع کالای تولیدی اش که کالایی کم حجم و قابل قاچاق کردن است از این امر مستثنی نیست و می‌توان اظهار کرد که مشکلات آن نسبت به سایر صنایع شاید زودتر آغاز شده باشد.

وی برخی از این چالش‌ها را خارجی و برخی را داخلی عنوان کرد و گفت: برخی از این چالش‌ها مربوط به رقابتی است که این محصول را در دنیا تولید می‌کنند و کل این صنعت را در دنیا تحت تأثیر خود قرار داده‌اند. چین، ویتنام و اندونزی به دلیل دارا بودن نیروی کار ارزان، مواد اولیه متنوع و حمایت‌های دولتی و ترغیب سرمایه‌گذاری‌های خارجی و به طبع آن انتقال تکنولوژی، به سرعت بازارها را تصاحب کردند، اما در کشور ما چنین شرایطی وجود ندارد چون نه استانداردی داریم که مثل اروپایی‌ها به این کشورها تکنولوژی صادر کنیم و نه محصولات مان به اندازه محصولات آن‌ها ارزان قیمت است.

وی در همین رابطه اضافه کرد: حاکمیت روح فرمانبرداری و مسوولیت‌پذیری در همه آحاد جامعه و رده‌های کاری آن‌ها به چشم می‌خورد و به دلیل نظامی که در سیستم کاری شان وجود دارد کار را با استحکام بیشتری انجام می‌دهند. در نتیجه همه این عوامل باعث می‌شود که بتوانند محصولی با کیفیت، متنوع و با قیمت پایین تولید کنند. اما متأسفانه در کشور ما همه این شرایط یا وجود ندارد و یا اگر هم وجود دارد بسیار اندک است. متأسفانه روحیه حرف شنوی و فرمانبرداری در کشور ما بسیار ضعیف است و به جای آن که از جانب برخی ادارات مثل اداره کار و بیمه و... حمایت شویم برعکس، با تنگ نظری‌ها و نگرش‌های خاصی مواجه می‌شویم که جز ضرر و زیان چیزی عاید تولید ما نمی‌شود. نمونه زنده آن، همین شرکت کفش ملی است که امروز با همت مدیران آن باقی مانده است. همین گروهی که روزی ۱۴ هزار نفر در آن کار تولید انجام می‌دادند و امروز می‌توانست حداقل به عنوان بزرگترین مجموعه تولیدکننده کفش در خاورمیانه مطرح باشد و نیز رقیب قدرتمندی برای چینی‌ها، در اثر همین نگرش‌های غلط امروز جز تعدادی فروشگاه، اثری از آن باقی

بهترین کار؛

کاری است که از انجام آن لذت می‌بریم.
شغلی را بپذیر که عاشق آن باشی.





آفت زای تولید است.

رییس هیئت مدیره جامعه صنعت کفش، از سیستم جامع فروشگاهی شرکت کفش ملی به عنوان حرکتی متحولانه و سازنده تقدیر و اظهار خوشحالی کرد و گفت: خوشبختانه برنامه ریزی‌های کفش ملی امروز به نتیجه رسیده و اگر همه کمک کنیم و همت عالی برای پیاده سازی این سیستم داشته باشیم، خود به خود خواب سرمایه از بین خواهد رفت و با حداقل سرمایه، سریع‌ترین برگشت پول ممکن خواهد شد.

مهندس زرگر با اشاره بر این که شرکت کفش ملی با بیش از ۱۵۰ فروشگاه، گنجینه‌ای ارزشمند به شمار می‌رود، در خطاب به شرکت کفش ملی تصریح کرد: بازار ما از فشار زیاد، قاچاق، رقابت شدید، حاشیه سود کم و چک‌های بی‌محل رنج می‌برند، به ناچار به سمت گروه ملی که دولتی است و از ثبات سرمایه‌گذاری و ضریب ریسک پذیری کمتری برخوردار است، راغب می‌شوید و محصولات خود را با هزینه زیاد و مشکلات فراوان تهیه و به امانت در اختیار شما قرار می‌دهند و همین‌طور این فروشگاه‌ها و سرمایه‌ای که امروز در دست شماست، حاصل دو نسل و نزدیک به ۵۰ سال زحمت گذشتگان است و مجموعه‌ای است که با دارا بودن تیراژی بیش از ۱۵۰ فروشگاه در خاورمیانه و حتی در کشورهای پیشرفته، گنجینه‌ای ارزشمند به شمار می‌رود. بنابراین، این امانت‌ها را قدر بدانید و با این سیستم جامع فروش، سرعت برگشت سرمایه‌ها را افزایش دهید تا کارها با سودآوری و سرعت بیشتری انجام پذیرد.

وی در ادامه سخنان خود از تأمین‌کنندگان خواست تا به شایعات موجود مبنی بر تعطیلی کفش ملی گوش فرا ندهند و نگران نباشند، چون مدیران گروه ملی تنها به حفظ و گسترش و احیاء این مجموعه می‌اندیشند و تعطیل شدن فروشگاه‌ها در فلان منطقه که کارایی خود را از دست داده است، دلیل بر تعطیلی کفش ملی نیست بلکه انتقال سرمایه از مکانی به مکان دیگر است. علی لشکری مدیرمسئول نشریه صنعت کفش و نایب رئیس هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران، در سخنان خود در این سمینار، ضمن تبریک به مدیران کفش ملی و بنیان‌گذاران سیستم جامع فروشگاهی این شرکت، کفش ملی را دانشگاه کفش ایران دانست و گفت: ایجاد و راه‌اندازی سیستم جامع فروشگاهی نشان داد که شعار تحول و توسعه شما، تنها یک شعار نیست و دارای مفهوم است و من به عنوان فردی که سال‌ها بیشترین تجربه خود را در بخش فروش کسب کرده‌ام، به گروه و مدیریت کفش ملی تبریک می‌گویم و افتخار می‌کنم که گروه ملی باز هم دارد ثابت می‌کند که دانشگاه کفش ایران است و همچنان در علوم جدید پیشتاز است.



وی با تأکید بر این که اصلی‌ترین چالش امروز صنعت کفش ایران، موضوع فروش است، تصریح کرد: علاوه بر تهدیدهای محیطی چون تهدید چین و این اواخر هند در بخش چرم، پدیده‌ای که از ۲۰ سال پیش تاکنون در دنیا به وجود آمده، پدیده اینترنت است که زاینده عصر انقلاب اطلاعاتی است و از آنجا که امروز ثروت از دانش است، با آمدن اینترنت، این موضوع شتاب گرفت و مفهوم زمان بهم ریخت. بنابراین آن‌هایی که به دنبال ارزش افزوده هستند و معضل اصلی صنعت را فروش می‌دانند، باید به این مسئله توجه کنند که ما اگر نتوانیم در بخش فروش محصولات خود تحول ایجاد کنیم، موفق نخواهیم بود و راه نجات صنعت کفش ما، تحول در فروش است.

وی در همین رابطه اضافه کرد: تحول در فروش یعنی چرخش در تولید ثروت؛ از تولید مبتنی بر کالا به تولید مبتنی بر دانش که این چرخش تاریخی، سال‌هاست در دنیا اتفاق افتاده مثل بانکداری الکترونیکی که امروز خیلی راحت می‌توان به وسیله اینترنت قبوض آب و برق و... را پرداخت کرد. وی با تأکید بر این که تولید ثروت مبتنی بر اقتصاد کلایی تبدیل شده به تولید ثروت بر مبنای دانش محوری، در خطاب به تولیدکنندگان تصریح کرد: در حال حاضر ساختار سازمانی شما بر اقتصاد کالامحور استوار است که با ساختار دانش محور متفاوت است. اگر قرار باشد کفش ملی در مسیر تحول و توسعه گام بردارد، کلیه واحدهای مرتبط با آن نیز باید در این مسیر قرار گیرند.

وی با اذعان بر این که امروز تعریف علم اقتصاد بر پایه دانش از علم تخصیص منابع محدود به نیازهای نامحدود به علم تخصیص منابع نامحدود (دانش) به نیازهای نامحدود تغییر یافته تأکید کرد: امروز حجم داد و ستدها به قدری زیاد است که مفاهیم دائماً در حال تغییر و به روز شدن است. بنابراین اگر تولیدکننده نخواهد خود را در مسیر تحولی که کفش ملی نقشه راه آن را مشخص کرده قرار دهد، باید تکلیف خود را تعیین کند. وی تصریح کرد: اگر این تحول کفش ملی که امروز در این شرکت رونمایی شد، در داخل واحدهای تولیدی طرف قرارداد این شرکت ایجاد نشود، اجرای آن با سختی و به کندی پیش خواهد رفت. در این سمینار همچنین، مهندس غلام زاده مدیرعامل شرکت برید سامان در خصوص موضوع "ایران کند" و مهندس صابری مدیر فن آوری اطلاعات و انفورماتیک شرکت کفش ملی در خصوص موضوع "سیستم جامع فروشگاهی" که در سمینار فروش، سمینار قبلی این شرکت نیز به آن پرداخته و در شماره پیشین همین نشریه چاپ شد، به سخنرانی پرداختند. این سمینار با برگزاری جلسه پرسش و پاسخ به کار خود پایان داد.