



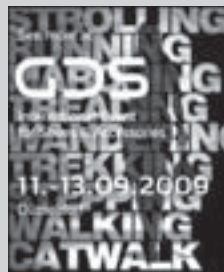
# برزیل خود را برای GDS آماده می کند

بازار آلمان بلکه برای کل اروپاست. از جمله کمپانی‌هایی که در این نمایشگاه حضور دارند می‌توان به Pegada, Ramarim, Piccadilly, Nicolla Mezzi, Tryon, Malu, ;lin, Botero, Pe com Pe, Kidy, Bical, Pampili, Grendene, Via uno, Mieзки, Anatomic & Co, Biera Rio, Sapatoterapia, Democrata اشاره کرد.

## اروپا، خریدار اصلی

برای تولیدکنندگان کفش برزیلی، اروپا نقش بنیادین در روابط تجاری خارجی ایفا می‌کند. سال گذشته، اروپا خریدار اصلی کفش‌های برزیل بود. اروپا ۲۶۶ میلیون جفت کفش در سال ۲۰۰۹ از برزیل خریداری کرد که درآمدی معادل

برزیل با افزایشی اندک در صادرات کفش به آلمان، خود را برای GDS امسال آماده می‌کند. صنایع کفش در برزیل دور نماهای خوبی در بازارهای بین‌المللی در سال ۲۰۱۰ دارند. گرچه در برخی از کشورها، بازگشت به مصرف با تمام قوا اجرائشده است، اما کمپانی‌های برزیلی سرمایه‌گذاری در زمینه بین‌المللی را قطع نکردند. این امر با حضور ۱۹ برند در نمایشگاه امسال GDS قابل اثبات است. نمایشگاهی که از تاریخ ۱۲ تا ۱۴ مارس در دوسلدورف آلمان برگزار می‌شود. این نمایشگاه فرصت بسیار خوبی برای این کمپانی‌هاست تا مجموعه‌های خود را برای پاییز و زمستان ۲۰۱۱ به نمایش بگذارند. بیشترین اتکای برزیل بر کفش است. برنامه توسعه صادرات کفش برزیل توسط انجمن صنعت کفش برزیل با همکاری آژانس توسعه سرمایه‌گذاری و تجارت برزیل (Apex-Brasil) زیر نظر دولت مرکزی انجام می‌شود.



۴۸۵,۷ میلیون دلار نصیب صنعت کفش این کشور کرد. متوسط قیمت کفش‌های خریداری شده توسط اروپاییان در سال گذشته ۱۸,۲۸ دلار بوده است.

## تجزیه و تحلیل صنعت برزیل

برزیل در حال حاضر سومین تولیدکننده بزرگ کفش در دنیا و چهارمین صادرکننده بزرگ در جهان است. بخش کفش این کشور تولیدی معادل ۸۰۰ میلیون جفت کفش در سال دارد و حدود ۳۰۰۰۰۰ نفر در این صنعت مشغول به کارند. این کشور دارای یک مجتمع کفش است که بزرگترین مجتمع کفش در دنیا محسوب می‌شود و نه تنها این کشور دارای کارخانجات تولید کفش است، بلکه دارای کارخانجات تولید ماشین‌آلات، تجهیزات، اجزای کفش، چرم‌سازی، آزمایشگاه‌های تخصصی و دانشگاه‌های تخصصی کفش است. در سال ۲۰۰۹، برزیل دقیقاً به ۱۴۶ کشور جهان در پنج قاره صادرات داشته است.

در سال ۲۰۰۹، حتی با کاهش در خرید کفش در سرتاسر دنیا، آلمان یکی از کشورهایی بود که از برزیل میزان بیشتری کفش خریداری کرد و به هشتمین کشور در صادرات کفش از برزیل تبدیل شد. دلیل این امر عمدتاً به علت متوسط قیمت پرداختی توسط واردکنندگان آلمانی بود. آنها به دلیل کیفیت کفش‌های برزیلی، مبلغ ۱۷,۳۷ دلار بابت هر جفت کفش پرداختند. آلمانی‌ها ۱,۷ میلیون جفت کفش به ارزش ۲۹,۵ میلیون دلار از برزیل خریداری کردند. این آمار نشان دهنده ۱,۳ درصد افزایش در حجم و ۲,۲ درصد افزایش در ارزش است.

ویویان لوب، دستیار بازاریابی کفش برزیل و مسئول شرکت کمپانی‌های برزیلی در این نمایشگاه می‌گوید: "ما یک پارک صنعتی فوق‌العاده مجهز داریم که نه تنها منبع عظیمی برای مواد اولیه و تاسیسات زیر بنایی مورد نیاز برای

◀ مترجم: ماندانا ناصر