



رنگ‌های به کار رفته

در محصولات و کفش‌های ۲۰۱۰



◀ مترجم: ماندانا ناصر

نمی‌دانید چه ترکیب رنگ‌هایی برای کفش در زمستان و بهار ۲۰۱۰ مد خواهد بود؟ به گفته لئاتریس ایزمن، دبیر اجرایی موسسه رنگ پانتونه و مدیر مرکز اطلاعات و آموزش رنگ ایزمن، خریداران باید به گذشته، حال و آینده برای پیش بینی رنگ‌هایی که قرار است بیاید، نگاهی بیندازند. بیشتر رنگ‌ها در زمستان و بهار ۲۰۱۰ ترکیبی از رنگ‌ها و سبک‌های مختلف خواهند بود. این ترکیب‌های رنگی، عناصر فرهنگی، چارچوب‌های زمانی جهانی و برخی عناصر نامرتبط را شامل می‌شود. در حالیکه فن آوری‌های جدید به کشف دوباره آینده مشغولند، اما در مجموعه‌هایی که در راه است، یک حس نوستالژیک نهفته است.

تمایل به روی کار آوردن چیزهای قدیمی از وضعیت اقتصادی فعلی ریشه می‌گیرد. از آنجایی که اغلب مردم متأثر از شرایط اقتصادی هستند، عاقلانه است که چیزهایی را که در گذشته مد بوده به طور کامل دور نریزیم، بلکه با یک روش جدید آنها را به بازار برگردانیم. آنچه امروزه مهم است، قابلیت کاربرد مجدد چیزهاست. مردم از خود می‌پرسند من در حال حاضر ۶ جفت کفش مشکی دارم، چرا به یک جفت دیگر احتیاج دارم؟ تولیدکنندگان باید چیزی نو به این افراد عرضه کنند، و اینجاست که رنگ وارد میدان می‌شود. برای مثال ممکن است که یک مشتری به ماشین بنفش علاقه مند شود، اما زمان خرید، ماشین مشکی را انتخاب می‌کند. اما آن ماشین بنفش برای جلب توجه مشتری لازم است.

یکی از تم‌های رنگی که از این به بعد در ویتترین مغازه‌ها خواهید دید، ترکیب رنگی ملکولی است. در این ترکیب رنگی از سایه‌های تیره‌تر مانند بنفش شرابی، سبز یشمی تیره و سورمه‌ای تیره یا قهوه‌ای استفاده شده است. هنوز رنگ قهوه‌ای بسیار بسیار مهم است؛ ولی کاربرد زرد، بنفش آبی و سبز یاقوتی در بعضی جاها اما به مقدار کم دیده می‌شود. برای مثال در کفش می‌توان از این رنگ‌ها به عنوان سگک، بند یا روبان و یا هر تزئین دیگری روی کفش در ترکیب بندی تیره‌ای که گفته شد استفاده کرد.

در تم بایزانتین، از رنگ متالیک، طلایی مات، قرمزهای تند که به زرشکی می‌زند و بنفش‌ها و آبی‌های درخشان استفاده می‌شود. زرشکی‌های به کار رفته در این ترکیب رنگی بیشتر به شرابی می‌زند. این ترکیب رنگی آدم را به یاد شیشه‌های رنگی کوچک قدیمی به کار رفته در خانه‌ها و اماکن مذهبی می‌اندازد. در کفشی با این نوع ترکیب رنگی، معمولاً از یک زیره یا پاشنه پلاستیکی یا چوبی استفاده می‌شود.

ترکیب رنگی بعدی بیشتر از بقیه بازگشتی به گذشته دارد و تاکید آن روی رنگ‌های خنثی بیشتر است. در این ترکیب رنگی از خاکستری، رنگ توپ‌های فلزی و کرم استفاده شده است. رنگ اکر، قهوه‌ای و مشکی نیز در کنار سبز و قرمز ماتیک قرار می‌گیرد. البته سالهاست که از این رنگ‌ها در برندهای گپ و رالف لورن استفاده می‌شود.

در تم رنگی بعدی از رنگ‌های قهوه‌ای، صورتی چرک و صورتی گل رز استفاده شده است که آدم را به یاد رنگ‌های مختلف پوست انسان‌ها می‌اندازد که در ترکیب با هم بسیار چشم نواز است. مشتری در این تم رنگی بالاخره چیزی پیدا می‌کند که با آن ارتباط برقرار کند.



اگر در دنیای قدیم؛ شما سی درصد از توجه‌تان صرف ارائه یک خدمت عالی و هفتاد درصد باقیمانده صرف اطلاع‌رسانی و معرفی آن می‌شد در دنیای جدید این نسبت وارونه می‌شود.

