



ایتالیا گام اول را محکم برداشت دوره هفتاد و سوم اکسپوریا شو و افزایش ۵ درصدی بازدیدکنندگان

◀ حورا شکیبی ممتاز

فصل جدید صنعت کفش در ایتالیا با شروع خوبی همراه بود، چرا که نمایشگاه اکسپوریا شو ایتالیا که در ژانویه ۲۰۱۰ برگزار شد، نتایج خوبی در برداشت و ۱۱,۵۶۴ تن از آن دیدن کردند و این رقم معادل ۵ درصد افزایش نسبت به دوره ژانویه ۲۰۰۹ بود. در دوره هفتاد و سوم نمایشگاه ۶,۹۵۶ نماینده مختلف از سراسر دنیا در تاریخ ۱۶ ژانویه به ایتالیا سفر کردند و این رقم نیز خود معادل ۷ درصد افزایش بود. آمار کلی بازدیدکنندگان از اکسپوریا شو نیز به ۴,۶۰۸ تن رسیده بود یعنی ۱,۳ درصد افزایش. این آمار و ارقام هرچند جزئی و ناچیز به نظر می‌رسند، اما نشان خوبی از بهبود وضعیت صنعت کفش این کشور هستند.

روبرتو پلگرینی، رئیس مجموعه نمایشگاهی ریوا دل گاردا فیه ره کونگرسی در گفت و گو با خبرنگاران اظهار داشت: فقط می‌توانم بگویم که نمایشگاه‌های ما هیچ گاه تا این حد تحت تاثیر بحران اقتصادی قرار نگرفته بودند؛ خوشبختانه در ژانویه ۲۰۰۹ چندان ضرر و زیانی از این بابت ندیدیم. در دوره اخیر شاهد آمار و ارقامی بودیم که حتی بهتر از دوره‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ بودند. تمام اینها بر این دلالت دارد که ما کار خود را به خوبی انجام می‌دهیم. ما نه تنها در زمینه مد و ظرفیت‌های کفش فعالیت می‌کنیم بلکه پیش بینی‌های درستی نیز در این زمینه داریم و از مدت‌ها قبل به استقبال فصول آینده می‌رویم. پس از پشت سر گذاشتن دوران بد اقتصادی ما و همه کمپانی‌های دست‌اندرکار با امیدواری فراوان به استقبال آینده می‌رویم.

جووانی لاتتزا، مدیر اجرایی نمایشگاه در ادامه سخنان پلگرینی می‌افزاید: این موفقیت تنها از آن ما نیست. موفقیت‌مان را با غرفه دارانی که همیشه به ما اعتماد کردند و استراتژی‌های مناسبی به کار گرفتند، تقسیم می‌کنیم. به عنوان سازمان دهندگان نمایشگاه، ما همیشه به حرف‌های کمپانی‌های مختلف، سناریوهای اقتصادی و خواسته‌های مشتریان اهمیت داده ایم. به عنوان مثال ما در این دوره طرح "تولید سریع" را داشتیم و فکر می‌کنیم یکی از دستاوردهای خوب این دوره نیز همین بوده باشد.

از میان ۱,۱۳۵ غرفه دار حضور یافته در دوره هفتاد و سوم ۶۰ درصد از خارج ایتالیا حاضر شده بودند و تمامی آنها به معرفی کلکسیون‌های فصول پاییز/زمستان ۲۰۱۰-۲۰۰۹ خود پرداخته بودند. البته در این میان غرفه دارانی نیز بودند که کلکسیون‌های بهار-تابستان امسال را در معرض نمایش قرار داده بودند. طبق تحقیقات به عمل آمده نزدیک به ۳۵ درصد از حضور یافتگان از طرح تولید سریع استقبال کردند و این طرح بدان گونه است که غرفه داران خیلی سریع و کوتاه مدل‌های فصل در پیش را عرض می‌کنند و سفارشات نیز دریافت می‌کنند که به علت کم بودن وقت و فرا رسیدن فصول گرم، سفارشات خیلی سریع انجام شده و به این علت است که نام تولید سریع را به خود گرفته است.

در کنار اکسپو ریوا شو، مسئولان درصددند که نمایشگاه را بین‌المللی کرده و آن را در کشورهای دیگر نیز توسعه دهند. به این ترتیب قرار است که از تاریخ ۱۸ تا ۲۰ جولای ۲۰۱۰ نمایشگاهی با همکاری اتحادیه‌های کفش بین‌المللی در دهلی هند برگزار شود. بریگیتا بانچر، یکی از دست‌اندرکاران برگزاری نمایشگاه در این باره می‌گوید: "برای توسعه کار خود از هند کمک می‌گیریم. این کشور نه تنها بزرگترین کشور تولیدکننده کفش پس از چین محسوب می‌شود، بلکه می‌توان با کمک آن سمینارهای و پروژه‌های آینده را عملی کرد."

منبع: Riva del Garda

