



# وینترین آراستی از نگاہی دیگر

◀ کتابیون عسلیان

همان اندازه که طراحی محصول در سودآوری مهم است، باید به دکوراسیون مغازه‌ای که محصول در آن قرار می‌گیرد نیز اهمیت داده شود، چراکه تحقیقات نشان داده است که ۶۰ درصد تصمیم‌گیری به خرید کالا در مغازه صورت می‌گیرد. امروزه دکوراسیون مغازه نیز بیانگر هویت محصول است. یک دکوراتور مغازه را از دیدگاه دو گروه فروشنده و مشتری بررسی می‌کند و نیازها را لیست می‌کند و بعد بر اساس آنها شروع به طراحی می‌کند. مهمترین بخش یک مغازه در وحله اول وینترین آن می‌باشد. وینترین باید به چشم جذاب بیاید تا افرادی که از کنارش می‌گذرند را به خود جلب کند و خریدار را ترغیب کند تا وارد مغازه شود در حقیقت وینترین کلیدی‌ترین بخش مغازه ما محسوب می‌شود. شما اگر زیباترین کفش‌های دنیا را هم داشته باشید اما آنها را در یک وینترین کثیف و نامناسب قرار دهید به نظر یک کفش معمولی یا حتی بی‌ارزش خواهد رسید زیرا عموماً افراد از روی وینترین و کفش‌های قرار گرفته در آن به قضاوت در مورد سایر کفش‌های آن مغازه نیز می‌پردازند.

به چند نکته درباره استفاده از همان وینترینی که داریم می‌پردازیم:  
باید قسمت اصلی وینترین را به کفش‌هایی که جدید می‌آوریم اختصاص دهیم تا مردم را ترغیب به خرید کنیم. بهتر است سطح وینترین حداقل ۴۰ سانتی متر از سطح زمین بالاتر باشد. بهترین حالت آن حدود ۶۰ تا ۱۲۰ سانتیمتر از سطح زمین است. کفشی که در سطح پایین‌تر قرار بگیرد کمتر چشم مشتری را به خود جلب می‌کند.  
ماهی یکبار باید چیدمان کفش‌های خود را در وینترین تغییر دهیم چراکه باید به سایر کفش‌هایی که در وینترین قرار نگرفته‌اند نیز شانس دیده شدن بدهیم و در ضمن به مشتریان نشان دهیم که ما همیشه در تکاپو هستیم و مدل‌های جدید را به آنها ارائه می‌کنیم.  
اگر کفش‌هایی داریم که جز آن گروهی هستند که از مد نمی‌افتند و هنوز هم جز پرفروشترین مدل‌های ما محسوب می‌شوند جایگاهی جداگانه نیز به آنها اختصاص دهیم و هر از چند گاهی بدون تغییر دادن مدل کفش یک رنگ دیگر از آنرا پشت وینترین قرار دهیم.

استفاده از پوست‌هایی (رنگی یا سیاه و سفید) با اندازه‌های متفاوت در وینترین که تصویر آن در بر گیرنده جدیدترین مدل کفش مغازه باشد و قرار دادن یک نمونه از همان کفش در کنار پوست نیز ایده جالبی است.

زمینه‌ای که کفش بر روی آن قرار می‌گیرد باید باعث بهتر دیده شدن آن شود. به عنوان مثال کفش مشکی بر روی زمینه مشکی آنقدر دیده نمی‌شود که بر روی زمینه رنگ چوب یا....

باید در چیدمان نظم را رعایت کرد. وینترین شلوغ و بی‌نظم شانس دیده شدن را از



نورپردازی نقطه‌ای بر روی هر کدام از کفش‌ها بسیار مهم است زیرا این نور است که باعث می‌شود کفش دیده شود و نظر مشتری را به خود جلب کند. یادمان باشد که هر بار که دکور را عوض می‌کنیم نورپردازی را بر اساس محصولات جدید دوباره تنظیم کنیم. هر چه محصولی که در ویتترین می‌چینیم بزرگتر و تیره‌تر باشد در قسمت پایین‌تر ویتترین قرار می‌گیرد

کفش می‌گیرد. پس از چیدن ویتترین از دور و زاویه‌های مختلف آنرا تماشا کنید و نقاط ضعف آنرا برطرف کنید.

مطابق با یک قانون کلی هر چه کفش‌های ما گرانتر باشند، دکور و ویتترین ما باید لوکس‌تر باشد البته به ندرت استثناهایی هم در کار است.

ویتترین مغازه‌های دیگران را نیز مطالعه کنید و علت موفقیت ویتترین آنها را بررسی کنید



نورپردازی نقطه‌ای بر روی هر کدام از کفش‌ها بسیار مهم است زیرا این نور است که باعث می‌شود کفش دیده شود و نظر مشتری را به خود جلب کند. یادمان باشد که هر بار که دکور را عوض می‌کنیم نورپردازی را بر اساس محصولات جدید دوباره تنظیم کنیم. هر چه محصولی که در ویتترین می‌چینیم بزرگتر و تیره‌تر باشد در قسمت پایین‌تر ویتترین قرار می‌گیرد.

اگر اندکی سلیقه داشته باشیم با یک چیدمان خوب و حتی استفاده از یک سری وسایل ساده، زیبا و کاربردی می‌توانیم ویتترین خود را جذاب کنیم. اما یادمان باشد که اگر ویتترین بیش از حد شلوغ و پیچیده باشد این دکور است که دیده می‌شود و از جلوه کفش کم می‌کند.



متناسب با موقعیت‌های مختلف سال می‌توانیم نمادی از آنرا به ویتترین خود اضافه کنیم. عید نوروز نزدیک است. چیدن سفره هفت سین در مغازه‌ها خیلی رایج است. اما با کمی خلاقیت می‌توان سفره هفت سین بی‌نظیری داشت. مثلاً رویاندن سبزه در یک کفش پلاستیکی! یا کل هفت عدد سین را در لنگه کفش‌های پای راستی که نفروخته ایم بصورت شکل بچینیم!



چیدمان و رنگ آمیزی مغازه متناسب با نوع کفشی که می‌فروشیم متفاوت است. اینکه ما کفش کودک، کفش ورزشی، کفش طبی و یا کفش رسمی می‌فروشیم حتی در طرح و رنگ پوسته‌هایی که انتخاب می‌کنیم نیز تاثیر می‌گذارد. مغازه کفش کودک باید پر از رنگ و شادی باشد. حتی استفاده از صندلی‌های رنگی مخصوص کودکان جهت پرو کفش نیز می‌تواند در جلب نظر کودکان و والدینشان موثر باشد. برای کفش‌های ورزشی باید ویتترین ما القای سلامتی و روحیه ورزشکاری کند و در فروشگاه کفش‌های طبی القای آرامش و راحتی حرف اول را می‌زند.

مبحث ویتترین آرای بسیار گسترده است و باید از دید یک دکوراتور نیز بررسی شود، چراکه فقط چیدمان مهم نیست بلکه ساختاری که ما کفش‌هایمان را بر روی آن قرار می‌دهیم نیز بسیار مهم است. اگر عمری باقی باشد در دفعات بعدی بصورت اساسی به آن می‌پردازیم.

«تاریخ خود تکرار نمی‌شود بلکه قافیه آن تکرار می‌شود» یک پیش بین موثر؛ در تاریخ به دنبال قافیه می‌گردند نه وقایع یک جور!

