

■ وزارت صنعت و تجارت ویتنام گفته است که درآمد صادراتی این کشور در ژانویه ۲۰۱۰ به ۴,۹ میلیارد دلار خواهد رسید. که اگر این پیش بینی درست باشد، در مقایسه با درآمد صادراتی ماه دسامبر ۲۰۰۹، نشان دهنده ۱۰,۴ درصد کاهش خواهد بود. این محاسبات بر اساس عملکرد بخش های ضعیف تر مانند کفش در این ماه انجام شده است. اما این درآمد صادراتی ۴,۹ میلیارد دلاری نشان دهنده ۲۸,۱ درصد افزایش در مقایسه با ژانویه ۲۰۰۹ است. ■

ویتنام
درآمد صادراتی
ماه ژانویه
کاهش پیدا خواهد کرد

■ کمپانی تولیدی کفش کراکس اعلام کرده است که به هائیتی که اخیرا دچار زمین لرزه شدیدی شده است، هزاران جفت کفش اهدا می کند. همچنین این کمپانی موافقت کرده است که دفاتر مرکزی آن در نیوت در کلورادو حاضر هستند تا کمک های مردمی مانند پتو و کمک های اولیه را جمع آوری کنند و سپس به دست زلزله زدگان هائیتی برسانند. ■

**کراکس به هائیتی
کفش اهدا می کند**

■ به گفته یک مقام رسمی در وزارت توسعه دامی کنیا، جوامع آفریقای شرقی به دلیل عدم پردازش پوست و چرم، در حال از دست دادن درآمد بالقوه، فرصت های سرمایه گذاری و شغلی هستند



این جوامع سالانه حدود ۴,۵ میلیون گاو و ۱۴,۵ میلیون بز و گوسفند را پردازش می کنند. اگر این جوامع عملکرد خود را در این نواحی افزایش دهند می توانند تا مبلغ ۲۰۰ میلیون دلار به صورت بالقوه سرمایه گذاری کنند و بیش از ۶۰۰۰۰ فرصت

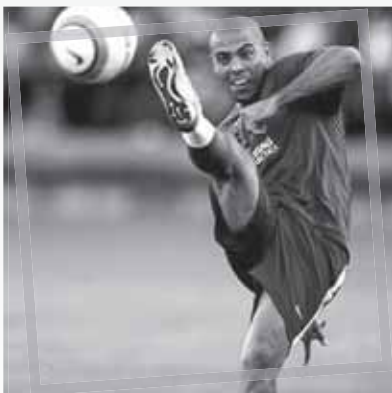
شغلی ایجاد کنند. علاوه بر اینها می توانند با تبدیل مواد اولیه به کفش و محصولات چرمی ارزش افزوده بیشتری ایجاد کنند. ■

آفریقای شرقی

در حال از دست دادن
پتانسیل خود

■ دبیر اپکس، آژانس توسعه صادرات برزیل، تاکید کرده است که سازمان او در سال جاری می تواند حدود ۱۶,۵ میلیون دلار برای سرمایه گذاری در صنعت کفش این کشور فراهم کند. او در زمان برگزاری نمایشگاه کورومدا در سائو پائولو (۲۱-۱۹ ژانویه) اعلام کرد که این آژانس به برندهای کفش برزیلی کمک خواهد کرد تا بتوانند حضور خود را در بازارهای عمده جهانی مانند چین پررنگتر کنند. با کمک کمپانی اپکس برزیل، تولیدکنندگان این کشور قادر خواهند بود تا شرکا و مشتریان جدیدی در تمام نقاط دنیا پیدا کنند

او می گوید که سازمان او با انجمن صنعت کفش برزیل (آبیکالکادوس) رابطه تنگاتنگی ایجاد خواهد کرد تا به ۴۷۱ کمپانی تولیدکننده کفش این کشور کمک کند تا سطح عملکرد صادراتی خود را بالا ببرند. ■



برزیل

کمک به
کمپانی های تولیدی کفش

آمریکا

کفش بیتس (Bates)
۱۲۵ ساله شد

■ کفش بیتس که مهم‌ترین عرضه‌کننده کفش و چکمه برای دولت فدرال و وزارت دفاع آمریکا ست، صدویست و پنجمین سالگرد تاسیس خود را جشن می‌گیرد. مدت مدیدی است که این کمپانی کفش‌های نظامی تولید می‌کند. این کمپانی در بیش از ۶۰ کشور شعبه دارد و از سخت‌ترین و مستحکم‌ترین مواد در تولید کفش‌هایش استفاده می‌کند. این کمپانی در سال به طور متوسط ۱,۵ میلیون جفت کفش و چکمه تولید می‌کند و با هر نوآوری جدید، تقاضا برای این برند افزایش می‌یابد. ■



چین

بالا رفتن تقاضاها برای
اجناس لوکس



■ آمار مربوط به مالیات توریست‌هایی که از فرانسه دیدن می‌کنند نشان می‌دهد بیشتر توریست‌هایی که از اجناس لوکس و بوتیکی و البته گران قیمت از جمله کفش‌های دیزاینر (Designer shoes) خریداری می‌کنند، توریست‌های چینی هستند. آمار و ارقام نشان می‌دهند که در حال حاضر توریست‌های چینی نسبت به توریست‌های روسی از بوتیک‌های فرانسه بیشتر خرید می‌کنند. هم چنین تازه‌ترین گزارشات نشان می‌دهند که مصرف‌کنندگان چینی به خرید محصولات بوتیکی و لوازم جانبی مانند کیف و کفش علاقه بیشتری دارند تا جواهر و عطر. در سال ۲۰۰۹، ۱۵ درصد از کل خریدهای توریست‌های فرانسه مربوط به چینی‌هایی بوده که از این کشور دیدن کرده‌اند که در مقایسه با سال ۲۰۰۸، نشان دهنده ۴۷ درصد افزایش است (یعنی مبلغی حدود ۱۵۵ میلیون یورو). توریست‌هایی که از روسیه برای دیدن از این کشور آمده بودند، در رده دوم بعد از چینی‌ها قرار دارند. آنها در سال ۲۰۰۹، ۱۱۲ میلیون یورو در فرانسه خرج کرده‌اند و ژاپنی‌ها با ۹۹ میلیون یورو در رده سوم قرار دارند. حدود ۹۳ درصد از سبد خرید چینی‌ها در این سفر کیف و کفش‌های گران قیمت چرمی بوده است. ■

■ به گزارش اتاق مرکزی آمار پاکستان، ارزش صادرات بخش چرم پاکستان از ۶۷,۷ میلیون دلار در نوامبر ۲۰۰۹ به ۶۳,۷ میلیون دلار در دسامبر ۲۰۰۹ رسید که نشان دهنده ۵,۷ درصد کاهش است. در مقایسه با دسامبر ۲۰۰۸، این رقم ۱۳,۳ درصد کاهش را نشان می‌دهد. این رکود نشان می‌دهد که در ماه دسامبر ۲۰۰۹، پاکستان به ارزش ۲۲,۷ میلیون دلار چرم، ۳۴,۹ میلیون دلار محصولات چرمیو به ارزش ۶,۱ میلیون دلار کفش صادر کرده است که ارزش صادرات محصولات ذکر شده در ماه گذشته به ترتیب از این قرار است: ۲۴,۱ میلیون دلار، ۳۶,۷ میلیون دلار و ۶,۷ میلیون دلار. کل صادرات بخش چرم این کشور در شش ماه اول سال مالی جاری (جولای تا دسامبر ۲۰۰۹) ۲۴,۲ درصد کاهش یافت و از ۵۵۰,۱ میلیون دلار در دوره مشابه سال گذشته به ۴۱۶,۸ میلیون دلار رسید. ■



پاکستان

ارزش صادرات چرم
همچنان رو به کاهش است