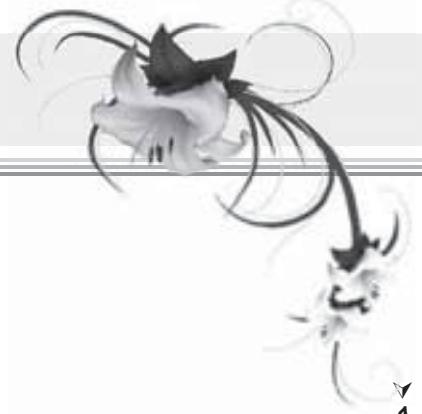


کوئیم ما پیا و سر که پای میدان گاه سر
ما کی به فرمان خودیم تا این کنیم و آن کنیم



نمایشگاه مواد، تولید و تکنولوژی (APLF (MM&T) هنگ کنگ

فرصت‌ها همیشه در دل بحران‌های اقتصادی نهفته است. امروز تجارت جهانی نگاه خود را متمرکز بازار آسیا و خصوصا چین می‌کند. برای کمک به چنین پروسه‌ای و همچنین ایجاد عرصه‌ای حرفه‌ای و تجاری برای دست اندر کاران صنعت مواد خام، چرم و سایر ابزار و لوازم جانبی و همچنین ماشین‌آلات، نمایشگاه بین‌المللی MM&T جایگاهی است که حضور در آن و بازدید از غرفه‌هایش ضروری به نظر می‌رسد. بیست و ششمین دوره نمایشگاه APLF از تاریخ ۲۹ تا ۳۱ مارس ۲۰۱۰ (۹ تا ۱۱ فروردین ۸۹) در هنگ کنگ برگزار می‌شود.

به لطف موقعیت استراتژیک و مستحکم هنگ کنگ و تجربیات فراوان APLF در صنعت کفش، به MM&T به جایگاهی رقابتی در بازار آسیا بدل شده است و هرساله نمایندگان بیش از ۱۰۰ کشور از این عرصه بازدید می‌کنند. چیزی به برگزاری این نمایشگاه مانده است، اما به نظر می‌رسد که تعداد بسیار بیشتری نسبت به دوره قبلی در سال ۲۰۰۹ در این دوره حضور یابند (۱۰۰۰ غرفه دار و ۱۷۰۰۰ خریدار). این نمایشگاه درصدد آن است که تغییراتی که مشتریان و مصرف‌کنندگان خواستار آن هستند عملی کند و درهای خود را به روی محصولات بیشتر غیرچرمی باز کند، محصولاتی که به ضرر و زیان محیط زیست نبوده و برای تولید آنها آسیبی به طبیعت نمی‌رسد.

گفتنی است این نمایشگاه همیشه برای طراحی و دکوراسیون خود از یک کمپانی فرانسوی کمک گرفته واز چهار رنگ اصلی برای نمایش قسمت‌های مختلف استفاده می‌کند.

جدیدترین‌های کیف و کفش در Fashion Access

Fashion Access عنوان نمایشگاهی است که سالانه دو بار در هنگ کنگ برگزار شده و به معرفی آخرین‌های مد در زمینه صنعت کفش،

کیف و سامسونت، کمر بند، دستکش، کلاه، جاکلیدی‌های چرم و لوازم چرمی روی میز تحریر می‌پردازد. این نمایشگاه پیش از این به خاطر کیف و کفش‌های محبوبیت و شهرت داشت اما امسال از تاریخ ۲۹ تا ۳۱ مارس ۲۰۱۰ (۹ تا ۱۱ فروردین ۸۹) در مرکز نمایشگاهی هنگ کنگ سعی بر آن دارد که تنوع زیادی در زمینه‌های مختلف به محصولاتش بدهد. این نمایشگاه در چهار بخش مختلف کفش، کیف، کیف‌های مسافرتی و لوازم جانبی برگزار می‌شود. تا کنون درصد ثبت نام غرفه داران در این نمایشگاه نسبت به سال قبل ۴۰ درصد بالاتر رفته است. نکته جالب در این نمایشگاه این است که هدف اصلی بر آن است که محصولاتی در معرض دید قرار گیرند که برای محیط زیست بی‌ضرر باشند. بازدیدکنندگان این امکان را دارند که از میان طرح‌ها و برندهای مختلف بهترین گزینه را انتخاب کنند. جالب اینجاست که این نمایشگاه مد همزمان با دو نمایشگاه دیگر برگزار شده توسط APLF در جریان خواهد بود.

مهم‌ترین و بزرگ‌ترین نمایشگاه مواد خام و صنعت چرم در کل آسیاست و نمایشگاه دوم نیز دست اندر کاران صنعت پوشاک و MM&T کفش را از سراسر دنیا گرد هم آورده و همه آنها می‌توانند به دور از فضایی رقابتی با هم به گفت‌وگو پرداخته و نظریات خود را رد و بدل کنند. برای کسب اطلاعات بیشتر با این آدرس ایمیل بفرستید و یا با شماره ذیل تماس حاصل فرمایید:

E-mail: perrine.prdouin@ubm.com

Tel: (852) 2827 6211 - Fax: (852) 2827 7831



امسال نیز همچون روال هر سال نمایشگاه GDS آلمان به معرفی کلکسیون‌های جدید و برتر کفش و لوازم جانبی می‌پردازد. این نمایشگاه از تاریخ ۱۲ تا ۱۴ مارس ۲۰۱۰ (۲۱ تا ۲۳ اسفند ۸۸) بر سه مبنای مدرنیته به همراه برتری، ارتباط برندها و مهارت‌های دستی کار خود را دنبال می‌کند. در تاریخ‌های مذکور دوسلدورف آلمان میزبان بزرگان صنعت کفش است تا جایگاهی مناسب برای تبادل اطلاعات و نظریات و دانش‌های صاحبان صنعت باشد.

نمایشگاه GDS مدتهاست که خود را به عنوان بازاری بین‌المللی و تجاری در عرصه مد و برند شناسانده و در این زمینه‌ها حرفی برای گفتن دارد. نمایشگاه امسال در سالن ۴ برگزار شده و در آن می‌توان کیفیت و مدرنیته را یکجا یافت. در کنار این نمایشگاه دو سالن دیگر برای معرفی مدهای جدید و مدل‌های سنتی و قدیمی‌تر فعالیت خواهند کرد. البته هدف اصلی در دوره امسال این است که مدل‌های شهری و برندهای برتر مدل‌های جدید خود را معرفی کنند. در دوره ماه مارس برندهای زیادی از کشورهای مختلف حاضر خواهند بود، برای مثال از کشور سوئد برند Björn Borg که خط تولید تنیسور معروف این کشور می‌باشد، حاضر خواهد بود. این برند در داخل خود کشور سوئد نیز طرفداران زیادی داشته و علاوه بر خط تولید کفش، کیف و لباس نیز دارد. از دیگر مدل‌های حاضر در این میدان به طور اختصار می‌توان به برندهای Brunotti، Canterbury، Leather، Feud London، Helly Hansen، KK by KOAH، Napapijri، Pointer، Redfoot and Victoria اشاره کرد. گفتنی است که بخشی اختصاصی به نام Design Attack نیز در نظر گرفته شده که در کنار GDS فعالیت می‌کند و در آن نزدیک به ۱۰۰ برند مخصوص به کفش‌های به روز و مخصوص جوانان نمایش داده می‌شوند، برندهایی که مدل‌های آنها بسیار به روز بوده و با تغییر ماه و فصل سریعاً عوض می‌شوند. از میان این مدل‌های می‌توان به برندهای Barund، Colors of California Art، Dipper، Duckfeet، FSH، Herzstück، Hummel، نوپای Lomloms، Pololo، Schuh Bertl، Taschendieb and اشاره کرد.

درست هم‌زمان با GDS، نمایشگاه GLOBAL SHOES نیز در سالن‌های هشت آ و هشت ب برگزار می‌شود که این نمایشگاه نیز به نوبه خود محلی بین‌المللی برای معرفی منابع برتر است. به دلیل بحران اقتصادی برخی از غرفه داران از مدتها قبل ناچار شدند که حضور خود در این نمایشگاه را کنسل کنند. با این حال این نمایشگاه یک بار دیگر از آنها دعوت می‌کند که در دوره بعدی که در ماه سپتامبر برگزار می‌شود، حتما حضور یابند. مدتهاست که GLOBAL SHOES جایگاه خود را در میان عرصه‌های بین‌المللی تثبیت کرده و توانسته جان سالم از بحران اقتصادی به در ببرد. به همین دلیل مسئولان برگزاری این نمایشگاه و همچنین GDS توقع افت آنجنانی در تعداد بازدیدکنندگان را ندارند.

نکته‌ای که در خبرها به آن اشاره شده بود این بود که برزیل قصد دارد بیش از پیش در آلمان سرمایه‌گذاری کند و در این دوره ۱۹ برند مختلف خود را راهی نمایشگاه می‌کند. در سال ۲۰۰۹ با توجه به اینکه تمام کشورها با کاهش فروش کفش مواجه شده بودند، آلمان در دسته کشورهای قرار داشت که موقعیت خود را حفظ کرد و هشتمین کشوری بود که محصولات صادراتی برزیل را خریداری کرده و حمایت می‌کرد. علت هم آن بود که آلمان‌ها مبلغ خوبی بابت محصولات برزیلی می‌پرداختند نه خیلی زیاد و نه خیلی ارزان.

ویویان لاٹوبه، مدیر بازاریابی اتحادیه صنعت کفش برزیل که مسئول هماهنگی امور حضور غرفه‌های این کشور در نمایشگاه دوسلدورف است، می‌گوید: ما امکانات کافی، مواد اولیه خوب و نیروی کار فراوان داریم و نه تنها آلمان بلکه می‌توانیم سفارشات هر کشور اروپایی را جوابگو باشیم. برای برزیل، قاره اروپا به منزله یک پای اصلی تجارت است که البته تا چند سال قبل این نقش را قاره آسیا برعهده داشت.

گفتنی است برزیل در سال ۲۰۰۹ میلادی به ۱۴۶ کشور در سراسر پنج قاره دنیا کفش صادر کرد. سرزمین قهوه سومین کشور تولیدکننده کفش و چهارمین صادرکننده بزرگ است. ۳۰۰ هزار تن در بخش‌های مختلف صنعت کفش این کشور فعال بوده و سالانه ۸۰۰ میلیون جفت در این کشور تولید می‌شود.

انتظار می‌رود که در این دوره ۱،۱۴۵ غرفه دار از ۴۲ کشور مختلف برای نمایش کلکسیون‌های پاییز و زمستان ۲۰۱۰-۲۰۰۹ حضور یابند. در طراحی و دکوراسیون نمایشگاه امسال از رنگ‌های فسفری و چراغ‌های نئون استفاده می‌شود، همچنین از موسیقی‌های دهه ۸۰ استفاده خواهد شد. قرار است برای جذابیت بیشتر نمایشگاه، مه‌های مصنوعی به کار گرفته شود. البته بیشتر این طراحی‌ها در ورودی نمایشگاه قرار داشته و توسط طراحان جوان انجام می‌شود.

برای کسب اطلاعات جامع‌تر می‌توانید به دوسایت زیر مراجعه کنید:

www.gds-online.com
www.globalshoes-online.com

در مورد رهبران شرکت‌های طرف مقایسه قضیه وارونه است. یعنی آن‌ها نگران نام و آوازه خودشان بوده‌اند و کمتر به تداوم موفقیت شرکت پس از دوران مدیریت خود فکر می‌کنند.

