



گزارش برپایی نمایشگاه چرم چنای هند

## استفاده از تجربیات هندی‌ها برای توسعه صادرات چرم ایران

گزارش از: فائزه کیائی

بیست و پنجمین نمایشگاه  
چرم و کفش چنای هند از  
۳۱ ژانویه تا ۳ فوریه سال  
۲۰۱۰ (۱۱ تا ۱۴ بهمن ماه سال  
۱۳۸۸) در مرکز نمایشگاه  
چنای برگزار شد

محصولات آن توجه شود.

در حال حاضر بیشتر محصولات چرمی ایران به کشورهای اروپایی، آسیایی، هند و پاکستان صادر می‌شود که البته عمده سود آوری آن نصیب کشورهایی می‌شود که محصولاتی نظیر سالامبور ایران را به محصول نهایی ساخته شده تبدیل کرده و به نام خود به دنیا صادر می‌کنند.

رقبای ایران در زمینه چرم در دنیا کشورهای اطراف نظیر ترکیه، هند و پاکستان هستند که البته ترکیه توانسته جهش مناسبی را در این زمینه داشته باشد.

### صنعت چرم هندوستان

رشد صادرات چرم هند در سال‌های اخیر از رشد دو رقمی برخوردار شده و در این میان چرم مورد نیاز برای تولید کفش، سریع‌ترین رشد را در بخش تولیدکنندگان چرم هندوستان به خود اختصاص داد. رشد صادرات چرم هند در سال‌های گذشته حتی در برخی ماه‌ها به ۳۰ درصد نیز رسید. بر این اساس دست اندرکاران برای توسعه و ارتقای صنعت چرم خود تصمیم به ایجاد پارک ترکیبی صنعت چرم و انستیتوی طراحی و توسعه کفش در شهر بندری چنای این کشور هستند. براساس اعلام مقامات هندی، این پارک در راستای اجرای برنامه ۱۱ ساله توسعه صنعت چرم در هند با سرمایه‌گذاری ۱۲۰۰ کروڑ روپیه احداث خواهد شد. از سوی دیگر پیش بینی می‌شود که در شهرهای کلکته، کانپور، آگرا و نلور نیز نظیر چنین پارک‌هایی احداث شود. به این ترتیب به نظر می‌رسد نه فقط در سال جاری بلکه در سال‌های آینده نیز صنعت چرم ایران باید خود را برای رقابت شدید با صنعتگران هندی چرم آماده کند.

### وضعیت اقتصادی چنای هند

چنای دارای مبنای اقتصادی گسترش یافته‌ای است. صنایع اصلی آن اتومبیل‌سازی، خدمات نرم

ایران با پیشینه ۳ هزار ساله، نخستین و قدیمی‌ترین تولیدکننده چرم جهان است. آثار باستانی به یادگارمانده از دوران پیش از میلاد نشان می‌دهد که ایرانیان حدود ۱۵۰۰ سال قبل از میلاد از پوست برای تهیه لباس، کفش و جنگ افزار استفاده می‌کردند. از قدیم مرسوم بوده که مردمان ثروتمند از پوست‌های یوزپلنگ و مردمان کم بضاعت از پوست گوسفند برای پوشش استفاده می‌کردند. از ۵۵۰ سال قبل از میلاد، چرم نیز وارد لباس و زره ایرانیان شد.

نخستین کارخانه چرم سازی ایران در سال ۱۳۱۲ در همدان و دومین کارخانه در سال ۱۳۱۴ در تبریز تأسیس شد. از آنجا که کارخانه‌های جدید چرم سازی به ماده اولیه موجود در کشور یعنی پوست گوسفند و بز توجه زیادی نداشتند این پوست‌ها در ۷۰ سال اخیر به صورت نمک سود و سالامبور به خارج صادر می‌شد. با وجود اینکه ایران قدیمی‌ترین و درواقع نخستین تولیدکننده چرم جهان با قدمت سه هزار ساله است. ایران یکی از پنج کشور صاحب نام دنیا در صنعت چرم است در این راستا باید بر لزوم حمایت هرچه بیشتر دولتمردان برای رونق این صنعت و صادرات





افزایی، تولید سخت افزار و خدمات مالی می‌باشد. دیگر صنایع مهم آن شامل پتروشیمی و نساجی است. بندر چنای و بندر انور سهم زیادی در اهمیت این صنایع دارند. شهر دارای بازار بورس کامپیوتری می‌باشد که معروف به بازار بورس مدرس است. چنای دارای چهارمین رتبه از لحاظ تولید ناخالص شهری در هند است.

چنای پایگاهی برای ۴۸ درصد از اجزای صنایع خودروسازی هند بوده و ۲۹ درصد از صنعت کل وسایل نقلیه هند را تشکیل می‌دهد. شمار بزرگی از شرکتهای خودروسازی در هند دارای نمایندگی در چنای می‌باشند. کارخانه وسایل نقلیه سنگین آ او دی به تولید وسایل نقلیه نظامی، شامل تانک رزمی، آرخون مشغول می‌باشد. کارخانه تولید واگن و لوکوموتیو به صنعت راه آهن هند کمک زیادی می‌کند. [۳]

چنای مرکزی مهم برای بانکداری و سرمایه‌گذاری اعتباری می‌باشد. در حال حاضر سه بانک ملی مهم بانکهای بازرگانی و بانکهای مشارکتی در این محل واقع است. چندین بانک اعتباری بزرگ و شرکت بیمه دارای دفاتر سرپرستی در شهر چنای می‌باشند. اغلب بانکهای هندی چند ملیتی در این شهر واقع اند.

### نمایشگاه چرم و کفش چنای ۲۰۱۰ هند

بیست و پنجمین نمایشگاه چرم و کفش چنای هند از ۳۱ ژانویه تا ۳ فوریه سال ۲۰۱۰ (۱۱ تا ۱۴ بهمن ماه سال ۱۳۸۸) در مرکز نمایشگاه چنای برگزار شد. با توجه به اینکه صنعت چرم هند اخیراً به موفقیت‌های عظیمی دست یافته انتظار می‌رود که این موفقیت‌ها در آینده نزدیک ادامه دار باشد.

جای بحث نیست که این صنعت نزدیک به ۴ میلیارد دلار سهم در بازارهای مختلف جهانی دارد. صنعت چرم هندوستان به عنوان دومین تولیدکننده بزرگ لباس‌ها و کفش‌های چرمی جایگاه خود را حفظ کرده است. این مساله به سرعت رشد صنعت چرم این کشور کمک کرده تا جایگاه مشتریان مختلف از سراسر دنیا در صدد سرمایه‌گذاری در این کشور هستند. به همین دلیل سازمان بهبود تجاری هند itpo امسال بیست و پنجمین دوره نمایشگاه چرم و کفش را طبق معمول هر سال برگزار کرد. در نمایشگاه ۲۰۱۰ چنای هند طبق سنت هر ساله تولیدکنندگان و متخصصان صنعت چرم از سراسر دنیا در این نمایشگاه حضور یافتند و محصولاتشان را در معرض نمایش قرار دادند.

صنعت چرم هندوستان با تجربیات و تخصص‌هایی

**هیات تجاری بازاریابی و تخصصی ایرانی در زمینه چرم به چنای هند از ۱۰ تا ۱۶ بهمن ماه اعزام شد.**  
**هیات یاد شده متشکل از ۲۵ نفر از صادرکنندگان، تولیدکنندگان و تشکل‌های مرتبط با صنعت چرم بوده است**

که کسب کرده توانسته خود را به عنوان یکی از بهترین‌ها در دنیا معرفی کند. نمایشگاه چرم چنای هند فرصت خوبی برای تجار، بازرگانان، صادرکنندگان و تولیدکنندگان است تا بتوانند تجارت خود را توسعه دهند و در این مرکز بین‌المللی تمام دانسته‌های چرمی خود را با همتایان خود مبادله کنند. هدف از برپایی این نمایشگاه جذب سرمایه‌گذاری‌های بیشتر اعلام شده است. در همین راستا هیات تجاری و بازاریابی از جمهوری اسلامی ایران به این کشور برای حضور در نمایشگاه چنای هند اعزام شد.

معاون مدیر کل دفتر توسعه صادرات کالا سازمان توسعه تجارت در گفت و گو با خبرنگار مجله صنعت کفش گفت: هیات تجاری بازاریابی و تخصصی ایرانی در زمینه چرم به چنای هند از ۱۰ تا ۱۶ بهمن ماه اعزام شد.

محمد مهدی جوانمرد قصاب افزود: هیات یاد شده متشکل از ۲۵ نفر از صادرکنندگان، تولیدکنندگان و تشکل‌های مرتبط با صنعت چرم بوده است.

وی، هدف از اعزام هیات بازاریابی و تجاری چرم به چنای هند را توسعه صادرات چرم و تولید بهینه آن برای محصولات چرمی و کفش عنوان کرد.

معاون مدیر کل دفتر توسعه صادرات کالا سازمان توسعه تجارت اظهار داشت: سازمان توسعه تجارت ایران به منظور بازدید از نمایشگاه چرم چنای و دانشکده چرم این شهر اقدام به اعزام هیات تجاری و بازاریابی چرم به هندوستان کرده است.

معاون دفتر توسعه صادرات کالا سازمان توسعه تجارت ایران تاکید کرد: بازدید هیات تجاری و بازاریابی چرم از نمایشگاه چرم چنای هند سبب می‌شود تا تجار و صادرکنندگان کشورمان از تجربیات آنان استفاده کنند و در جهت توسعه صادرات و تولید بهتر آن اقدامات اساسی انجام دهند.

کارکردن در شرکت‌های برجسته مشکل است. اگر فرد با شرایط شرکت‌های برتر سازگار نباشد دوام نمی‌آورد. فرهنگ این شرکت‌ها فرهنگ خشونت و ستمگری نیست؛ فرهنگ سخت‌کوشی و سخت‌گیری است.

