



دستاوردهای بازدید از نمایشگاه آی مد ۲۰۰۹ از زبان یکی از بازدیدکنندگان ایرانی

غرفه‌داران در انتظار مشتری

گزارش از: فائزه کیانی



نمایشگاه آی مد که بزرگ‌ترین نمایشگاه مد کفش در ترکیه است از سوی مؤسسه تحقیق، توسعه و آموزش صنایع پایپوش ترکیه (تاسو)، انجمن صنایع پایپوش ترکیه (تاسد)، اتحادیه تولیدکنندگان کفش ترکیه (تواف) و اتاق تجار و تولیدکنندگان پایپوش استانبول (یا اس ا) حمایت می‌شود. در این دوره ۲۵۰ شرکت‌کننده از ترکیه و سایر کشورها در ۴۰ هزار متر مربع فضای نمایشگاهی به معرفی محصولات خود پرداختند.

بر اساس گزارش‌های اعلام شده در نمایشگاه آی مد امسال تنها ۳۵ هزار نفر از این نمایشگاه بازدید کردند. خریدارانی از کشورهای لهستان، ژاپن، روسیه، یونان و کوزوو از سوی بخش توسعه تجارت نخست وزیری ترکیه به نمایشگاه دعوت شده بودند.

همچنین انجمن صنایع پایپوش ترکیه با همکاری شرکت پوزیتیف خریدارانی از کشورهای مقدونیه، عمان، امارات متحده عربی، لبنان، قرقیزستان، اوکراین، سوریه و ایران را برای بازدید از نمایشگاه دعوت کرده بودند.

سیروس عباس نژاد مدیر عامل کفش مترو که یکی از بازدیدکنندگان نمایشگاه آی مد ۲۰۰۹ ترکیه بوده در این باره

نمایشگاه آی مد مهمترین و بزرگ‌ترین نمایشگاه مد کفش در ترکیه و سومین نمایشگاه بزرگ مد کفش در اروپاست برای چهل و دومین بار متوالی در مرکز نمایشگاهی CNR (مرکز نمایشگاهی استانبول) ترکیه از ۱۹ تا ۲۲ آذر ماه سال ۱۳۸۸ برگزار شد و طی آن مدل‌های جدید بهار و تابستان سال آینده در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفت. برخی از شرکت‌های معروف از جمله تویگی، پولو کلاب، ویکو، ریکاردو کولی، دکستر و فیلا در این دوره از آی مد حضور داشتند.

در حال حاضر شرکت پوزیتیف برگزارکننده دو نمایشگاه آی مد و آیسف (ویژه مد کفش) است در صورتی که در گذشته و برای مدتی طولانی شرکت «آر دی اف» برگزارکننده این نمایشگاه بود. طوفان آتالایمان نیز که مالک و رئیس شرکت «آر دی اف» و سهامدار شرکت پوزیتیف بود در تابستان امسال این شرکت را ترک کرد تا با فراغ بال نمایشگاه‌های خارج از کشور صنعت کفش ترکیه را سازماندهی کند. وی در حال حاضر نیز مشغول برگزاری کلاس‌های آموزش طراحی و مدل‌سازی کفش با همکاری یک شرکت ایتالیایی در سوریه است و درصدد است این کلاس‌ها را در آینده نزدیک در ایران نیز برگزار کند.

AYMOD 2010

43rd Istanbul International Footwear Fashion Fair



در نمایشگاه شرکت کنند و نتوانند کالاهایشان را به نحو مطلوب عرضه کنند حضورشان در نمایشگاه فقط همراه با هزینه خواهد بود.

عباس نژاد با اشاره به برپایی دو نمایشگاه در زمینه کفش به نام‌های آیمد و آیسف در کشور ترکیه در هر سال افزود: در نمایشگاه آیمد شرکت کنندگان و تولیدکنندگان در زمینه مد و فروش کفش خدماتی را به مشتریان و بازدیدکنندگان ارائه می‌دهند در حالیکه در نمایشگاه آیسف مواد اولیه، ماشین آلات و لوازم جانبی کفش در معرض دید مشتریان قرار می‌گیرد.

وی ادامه داد: از نمایشگاه آیسف ۲۰۱۰ که در اواخر فروردین و اوایل اردیبهشت ماه سال آینده برگزار می‌شود بازدید خواهیم کرد تا از مواد اولیه و قالب‌های جدید در زمینه کفش ایده گرفت. عباس نژاد، از کاهش فروش کفش‌های ترکیه در فصل زمستان خبر داد و گفت: با توجه به اینکه در ترکیه زمستان سردی وجود نداشت میزان فروش چکمه‌های تولیدی این کشور با کاهش فروش مواجه شد.

وی در زمینه ارتباط تولیدکنندگان ایرانی با ترک‌ها اظهار داشت: تولیدکنندگان ایرانی بسیار مشتاق هستند تا با تولیدکنندگان ترک ارتباط نزدیکی داشته باشند اما ترک‌ها هنوز مانند اروپایی‌ها آینده نگر نیستند چون تولیدکنندگان ترک فکر می‌کنند که ایرانی‌ها به دنبال کپی کاری و تقلب هستند.

مدیر عامل کفش مترو با بیان اینکه تولیدکنندگان ترک از افکار سنتی برخوردار هستند افزود: به عنوان نمونه صنعت نساجی ترکیه از رتبه بالایی در جهان برخوردار است و با توجه به اینکه ایران در این زمینه زیاد رشد نکرده و همسایه ترکیه نیز هست اما ترکیه به فکر سرمایه‌گذاری در ایران نیستند تا از این موقعیت استفاده کنند.

وی تصریح کرد: بازرگانان و تولیدکنندگان ترک تنها به دنبال گرفتن پول زیاد از تجار و تولیدکنندگان ایرانی هستند تا در قبال آن کار و خدماتی ارائه دهند.

عباس نژاد با اشاره به انعقاد تفاهمنامه همکاری مشترک در امر آموزش و توسعه تجهیزات بین بنیاد تحقیقات و توسعه و آموزش صنایع کفش

به خبرنگار مجله کفش گفت: بنده که از طرف جامعه مدیران و متخصصان صنعت کفش ایران در نمایشگاه یاد شده شرکت کردم تاثیر بحران مالی و اقتصادی جهان را بر اقتصاد ترکیه هم دیدم. وی اظهار داشت: به گونه‌ای که تولیدکنندگان کفش ترکیه نیز از ورود کالاهای بی کیفیت چینی به خصوص کفش‌های چینی بسیار گله مند بودند.

عضو هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصان صنعت کفش، برگزاری نمایشگاه در هر کشوری را آینه صنعت آن کشور دانست و افزود: هرچه نمایشگاه پررونق‌تر باشد صنعت آن کشور برگزارکننده نمایشگاه، هم فعال‌تر خواهد بود.

وی ادامه داد: در نمایشگاه آیمد سال جاری تنها دو تا سالن از مرکز نمایشگاهی استانبول بر خلاف سال‌های گذشته به این نمایشگاه اختصاص داد شده بود و فاصله غرفه‌های شرکت‌کننده در این نمایشگاه بسیار زیاد بود.

عباس نژاد تاکید کرد: بیشتر شرکت‌کنندگان در نمایشگاه آیمد در انتظار مشتری بودند در حالیکه در سال‌های گذشته بازدیدکنندگان از نمایشگاه آیمد جنس مورد نیاز یک سال خود را خریداری می‌کردند اما در سال جاری تعداد مراجعه‌کنندگان بسیار ناچیز بود.

وی، نمایشگاه آیمد ۲۰۰۹ را نمایشگاه فقیری دانست و گفت: صاحبان غرفه حداقل سفارشی که از ظرف مشتریان به آنها پیشنهاد می‌شد را قبول می‌کردند بطوریکه بیشتر از ۵۰۰ جفت سفارش کفش به غرفه داران پیشنهاد نشد.

مدیر عامل کفش مترو با اشاره به رشد صنعت کفش ترکیه اظهار داشت: با توجه به اینکه صنعت کفش ترکیه در سال‌های گذشته از رشد زیادی برخوردار شده اما در نمایشگاه آیمد این کشور استقبال زیادی نشد که باید ایران از این اقدام درس بگیرد. وی تصریح کرد: عدم توجه و استقبال تولیدکنندگان و صادرکنندگان ترکیه به مقوله صادرات سبب شده که صنعت کفششان امروزه دچار مشکل شوند.

عضو هیئت مدیره «جامعه» بیان کرد: تولیدکنندگان کفش‌های دست دوز و گران قیمت و کفش‌های تولیدی جهت مصارف صنعتی از قبیل پوتین‌های نظامی و کفش‌های ایمنی در این نمایشگاه حضور فعالی داشتند.

وی گفت: زمانیکه بازار کفشش نداشته باشد و تولیدکنندگان



41. AYMÖD

Türkiye'nin en büyük Avrupa'nın 3. büyük ayakkabı moda fuarı özelliği taşıyan 41. Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı'nda (AYMOD) 2009 İlkbahar-Yaz ayakkabı modacıları trendleri yaratıyor. Bu seride fuğya, pastel pudra tonları, mor, nar çiçeği, su yeşili, paktol yeşili, lacivert ve vizon tonları, çalkı gri, sefian, kahve tonları, sarı ve turuncu ve yumuşak tonlar ayakkabı trendini belirleyecek. Mumlu deri, sadeleştirilmiş ve sadeleştirilmiş ayakkabı, ayakkabı, süet, nubuk ve yakmalı izlenimli deriler de önümüzdeki yılın ayakkabı deni modellerini oluşturuyor.

CNR Holding tarafından Pasart Fuarı ile RDF işbirliğinde İstanbul CNR Expo Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek fuarda Türkiye, Polonya, Paris Hilton, Pier Cardin ve Etnobu gibi önemli markalar yer alıyor. Fuar Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme Vakfı, Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği, Türkiye Ulusal Ayakkabı Federasyonu ve İstanbul Ayakkabı Etna ve Sanatkarlar Odası destekliyor.

AYMOD, Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarına Türkiye, Rusya, Ortadoğu, Kuzey Afrika, Doğu Avrupa ve eski Sovyet ülkelerinden ziyaretçiler geliyor.

Ayakkabı üreticileri 41. Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarında 7-10 Mayıs'ta bir araya geliyor.

رئیس بنیاد تحقیقات، توسعه و آموزش صنایع کفش کشور ترکیه، مدیرکل امور اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی و انجمن صنفی کارآفرینان کفش تبریز رسیده است.

وی عملیاتی شدن این تفاهمنامه را سبب رشد و توسعه صنعت کفش تبریز دانست و افزود: امیدوارم در آینده نزدیک این اقدام در مورد کفش تهران نیز صورت گیرد.

مدیر عامل کفش مترو خاطرنشان کرد: با توجه به رقابت شدیدی که در بازارهای جهانی وجود دارد تولیدکنندگان ایرانی برای بقا در این بازار باید به کیفیت تولیداتشان بیشتر از قبل توجه کنند و از تجربیات فنی ترک‌ها به عنوان همسایه کشور توجه کنند. وی، همکاری نزدیک بین تولیدکنندگان ایران و ترک را در توسعه و رشد صنعت کفش کشور بسیار موثر دانست و گفت: تولیدکنندگان ایرانی با هدف تفریح به کشور ترکیه سفر نکنند بلکه با هدف استفاده از تجربیات و دانش روز آنان در زمینه کفش به این کشور سفر کنند.

بر اساس گزارش‌های اعلام شده مدل‌های ارابه شده در آخرین نمایشگاه آی مد کفش‌های زنانه پاشنه بلند و رنگارنگ پسند روز بوده است. همچنین در کفش‌های مردانه اولویت با کفش‌هایی است که بتوان آن‌ها را با لباس‌های اسپرت و رسمی به پا کرد. همچنین رنگ‌های آبی و بژ نیز رنگی است که در تابستان آتی متقاضیان زیادی خواهد داشت.

ترکیه (TASEV) و انجمن کارآفرینان صنعت کفش تبریز در حاشیه نمایشگاه «آی مد» ترکیه گفت: بر اساس این تفاهم بنیاد تحقیقات، توسعه و آموزش صنایع کفش ترکیه در راستای آموزش بلندمدت (دانشگاه)، آموزش فارغ التحصیل منتخب دوره دبیرستان ایرانی در چارچوب برنامه‌های آموزشی موسسه آموزش عالی ترکیه (YOK) و برگزاری دوره‌های کوتاه مدت برای آموزش موضوعات مشخص با انجمن کفش تبریز همکاری می‌کند.

وی خاطرنشان کرد: همچنین این بنیاد در راستای توسعه تجهیزات و دستگاه‌های آزمایشگاه کفش تبریز در راستای پاسخگویی به نیازهای فعالان کفش و آموزش افراد مورد نیاز برای رفع نیاز آزمایشگاه‌های کفش و چرم با انجمن کفش تبریز همکاری می‌کند.

عضو هیئت مدیره «جامعه»، انجام فعالیت‌هایی در راستای سرمایه‌گذاری‌های مشترک و ارایه تسهیلات دو جانبه از نمایشگاه‌های کفش دو کشور را از اهم توافقات این تفاهمنامه عنوان کرد و گفت: بر اساس این تفاهمنامه، برنامه‌ریزی‌های لازم برای شرکت در سمینارها با موضوعات رنگ، مد و جایگاه بخش کفش در دنیا در «ITLIP» همچنین برگزاری سمینارهای چند روزه با موضوعات به روز همزمان با نمایشگاه‌های مربوطه از طرف بنیاد و انجمن صورت خواهد گرفت.

عباس نژاد اظهار داشت: تفاهم نامه یاد شده به امضای