



## با پی گیری مجله صنعت کفش مجلس از دست اندر کاران صنعت کفش دعوت کرد

← کبری آجربندیان

سید محمد مهدی صادق، رئیس کمیته صنعت کمپسیون صنایع و معادل مجلس معتقد است که اگر چه حضور دولت برای حل بسیاری از معضلات صنایع کوچکی نظیر صنعت کفش ضروری است اما صاحبان این صنعت خود نیز می‌توانند به حل بحران‌های موجود کمک‌های شایسته‌ای نمایند. نماینده مردم آستانه‌ای اشرفیه از آمادگی مجلس برای حضور صاحبان این صنعت در کمپسیون صنایع جهت طرح مشکلات موجود سخن گفت. آن چه در زیر می‌خوانید متن کامل این گفتگو است:



تجاری جلوگیری کند. ما همیشه به دنبال عاملان قاچاق در سطح کلان هستیم در حالی که بسیاری از واردات کفش‌های چینی از طریق مسافران انجام می‌شود، لذا باید دقت لازم در این بخش با هماهنگی بین وزارت صنایع و گمرک انجام پذیرد. وزارت صنایع اگر دیر اقدام کند اگر چه همین الان هم دیر شده است، صنعت کفش را نیز همچون فرش ایرانی که مایه‌ی مباهات کشورمان بوده از دست خواهد داد. در گذشته کفش و چرم ایران یکی از محصولات بود که با توجه به تنوع و تعدد مدل‌ها، جایگاه خوبی را در خارج از کشور داشت ولی امروزه اگر از مسئله‌ی قاچاق چرم از داخل ایران به خارج از کشور بگذریم ما نه تنها حرفی برای گفتن در بازارهای بین‌المللی نداریم بلکه پوشش بازار داخلی را نیز از دست داده‌ایم. این در حالی است که صنعت کفش اشتغال‌زایی بسیار زیادی دارد. با یک حساب سرانگشتی می‌توان دریافت که برای جمعیت ۷۰ میلیون نفری ایرانی که به طور متوسط سالی ۳ جفت کفش مصرف می‌کنند، حداقل سالی ۲۱۰ میلیون جفت کفش فقط برای تولید داخلی نیاز داریم. این نشان می‌دهد که چه جمعیتی می‌توانند در این صنعت به کار گرفته شوند. بنابراین علاوه بر جلوگیری از ورود بی‌رویه‌ی کفش خارجی و به خصوص چینی، باید فرهنگ استفاده از کفش‌های داخلی را نیز ترویج کنیم تا از خروج ارز نیز جلوگیری شود.

**سید محمد مهدی صادق:** با توجه به این اظهارات چرا دولت برای برون رفت از این بحران و به خصوص قاچاق برنامه‌ای خاص ندارد؟

ما ابتدا باید به این نکته توجه داشته باشیم که چرا کفش‌های چینی وارد کشور می‌شود و با قیمت‌های بسیار ارزان در اختیار مردم قرار می‌گیرد. این معلول، تابع علتی است. چرا ما نمی‌توانیم کفش‌هایی با همان کیفیت کفش‌های چینی و نه حتی مرغوب‌تر و با همان قیمت ارزان تولید کنیم؟ و چرا کفش‌های مرغوب با قیمت بسیار بالا عرضه می‌شود؟

آیا تا به حال به این فکر کرده‌ایم چرا برای پاسخگویی به نیازهای جوانان

**سید محمد مهدی صادق:** آیا از وضعیت فعلی صنعت کفش اطلاع دارید؟

ما صنعت کفش را در ۲ قالب ارزیابی می‌کنیم. نخست شرکت‌های بزرگ صنعتی با تولید کفش‌های ماشینی و دیگر کارگاه‌های کوچک و سنتی که درصد کمی از سهم بازار را در اختیار دارند. در خصوص دو دسته از کارگاه‌های کوچک باید گفت که روند بسیار ضعیفی را پیش رو داشته‌اند و بعضاً به تعطیلی کشیده شده‌اند.

اما در رابطه با شرکت‌های بزرگ صنعتی نیز، وضعیت مطلوبی نداریم به نوعی که می‌توان گفت این تولیدکنندگان نیز بازار خود را تا حدود بسیار زیادی از دست داده‌اند. ورود بی‌رویه کفش‌های خارجی و به خصوص کفش‌های چینی تا حدود زیادی بروز این بحران و رکود را دامن زده است.

**سید محمد مهدی صادق:** آیا دولت مردان و حتی رجال قانونگذار نیز وجود به این بحران واقفند؟

ارایه‌ی برخی طرح‌ها و لوایح از جمله ایجاد مشاغل خانگی که در قالب کفش‌های دست‌دوز به شیوه‌ی سنتی نیز امکان‌پذیر است نشان دهنده‌ی وقوف مسئولان به بحران موجود در صنایع کوچک از جمله صنعت کفش است. آنچه که امروز به عنوان طرح مشاغل خانگی در دستور کار مجلس قرار گرفته، سعی بر آن دارد تا از این نوع تولیدات حمایت و تا حدودی در مقابل ورود اجناس خارجی مقاومت کند. این‌ها مسائلی است که کمپسیون صنایع و معادن مجلس به عنوان کمپسیون تخصصی بدان واقف است.

**سید محمد مهدی صادق:** آیا این دغدغه‌ها، و نمونه‌های دولت و وزارت صنایع نیز هست؟

اجازه بدهید دولت را تقسیم کنیم، بخش‌هایی از دولت نظیر وزارت صنایع، وزارت بازرگانی، گمرک و... باید در این زمینه‌ها ورود بیشتری کند، هماهنگ باشند، از واردات بی‌رویه به خصوص قاچاق این نوع کالاها به ویژه در مناطق آزاد

ما زمانی به یک صنعت به چشم صنعت بحران زده می‌نگریم که دست‌اندرکاران آن صنعت به ما مراجعه کنند متأسفانه تا کنون مسئولان و دست‌اندرکاران این صنعت به ما مراجعه نکرده‌اند. من از این فرصت استفاده و الگوی کمیته‌ی صنعت کمیسیون صنایع مجلس را برای حل مشکلات صنعت کفش از زبان دست‌اندرکاران این صنعت اعلام می‌کنم

به هر حال تولیدکننده‌ی کفش به عنوان مصرف‌کننده‌ی مواد اولیه باید مالیاتی را بپردازد؛ مالیاتی که مقدار آن ۳ درصد تعیین شده است. حال اگر قیمت تمام شده پایین و جنس ارزان‌تر به بازار عرضه شود، حجم این ۳ درصد پایین‌تر می‌آید و بالاخره در این چرخه، تولیدکننده نیز مواد اولیه را با قیمت پایین‌تری خریداری می‌کند.

### 🏭: آیا مجلس و کمیسیون صنایع برنامه‌ی خاصی برای صنایع کوچک در دستور کار دارد؟

زمانی مجلس طرح صنایع زودبازده را تعریف کرد که آن هم در قالب صنایع کوچک بود ولی موفقیتی به همراه نداشت. به طور کلی صنایع کوچک را باید از طرح‌های زودبازده جدا کنیم چرا که این طرح‌ها، بار مالی و یا سیاسی برای دولت ندارند و نیز توانایی ارتباط با بازار داخلی را نیز پیدا کرده‌اند. این توضیح از آن جهت بود که برخی مایلند صنایع کوچک و طرح‌های زودبازده را یکی ببینند و بگویند که برای آن تدبیر کرده‌اند. اما خیر چنین نیست. ما فقط در رابطه با صنایع کوچک نظیر صنعت کفش، به تازگی طرحی در دستور کار مجلس قرار گرفته است. در این رابطه حتی کمیسیون اجتماعی نیز به بررسی موضوع پرداخته است. در کنار آن طرح یک فوریتی مشاغل خانگی که تولید کفش‌های سنتی از آن جمله است به زودی وارد صحن علنی خواهد شد.

### 🏭: آیا به کمک هدفمند کردن یارانه‌ها در آمد ناشی از آن در چرخه‌ی صنعت امیدوارید؟

هدفمند کردن یارانه‌ها یکی از بندهای طرح تحول اقتصادی است. اگر این طرح که شامل ۷ نظام بهره‌وری پولی ملی، نظام بانکی، گمرکی و... اس و در کنار یکدیگر اجرایی شود، می‌توان به آینده‌ی صنعت و کمک درآمدهای ناشی از هدفمند کردن یارانه‌ها امیدوار بود ولی عدم اجرای هر یک از این ۷ نظام مردم، صنعت و اقتصاد را با مشکلات عیدهای مواجه خواهد کرد. متأسفانه به نظر می‌رسد که دولت تنها بر هدفمند کردن یارانه‌ها تاکید کرده و از پرداختن به دیگر نظام‌های طرح تحول اقتصادی بازمانده است.

### 🏭: به نظر می‌رسد که شما اشراف نسبی به مسایل صنعت کفش دارید. آیا قرار است این مسایل در کمیسیون صنایع مطرح و راهکارهایی برای برون رفت از این مشکلات پیش‌بینی شود؟

من به عنوان رئیس کمیته‌ی صنعت کمیسیون صنایع و معادن مجلس عرض می‌کنم که ما زمانی به یک صنعت به چشم صنعت بحران زده می‌نگریم که دست‌اندرکاران آن صنعت به ما مراجعه کنند متأسفانه تا کنون مسئولان و دست‌اندرکاران این صنعت به ما مراجعه نکرده‌اند.

من از این فرصت استفاده و الگوی کمیته‌ی صنعت کمیسیون صنایع مجلس را برای حل مشکلات صنعت کفش از زبان دست‌اندرکاران این صنعت اعلام می‌کنم.

و تولید کفش‌های مناسب این قشر که حدود ۶۰ درصد جامعه‌ی ما را تشکیل می‌دهند تدبیری نداریم! متأسفانه در زمینه‌ی کفش‌های اسپرت ویژه و دلخواه جوانان، تولید داخلی یا نقشی ندارد و یا بسیار کم‌رنگ است در حالی که اگر قرار است فرهنگ استفاده از تولید داخلی را در جامعه رواج دهیم باید از این قشر و با برآورده ساختن نیازهای این قشر شروع کنیم.

همان‌طور که قبلاً گفتیم اگر برای ۲۰۰ میلیون کفش در سال، قیمت هر کفش را به طور متوسط ۲۰ هزار تومان در نظر بگیریم، ما توان سرمایه‌گذاری ۴۰ میلیارد تومانی در این صنعت را داریم که رقم قابل توجهی است بنابراین نباید به هیچ عنوان این بازار را از دست داد. در این راستا می‌توان با پایین آوردن قیمت تمام شده توسط تولیدکننده، افزایش کیفیت و ایجاد تنوع در رنگ و مدل بر بسیاری از مشکلات فائق آمد.

### 🏭: اگر قبول کنیم که تمام این مسائل در حیطه‌ی اختیارات تولیدکنندگان هست که البته نیست نقش دولت را چگونه تبیین می‌کنید. به عنوان مثال قاچاق از مواردی است که صرفاً دولت باید نسبت به حل آن اقدام نماید.

با این گفته که تمام این مسائل در اختیار تولیدکننده نیست، موافق نیستیم. 🏭: مثلاً چه مسایلی را در کنترل تولیدکننده می‌بیند؟

باید بپذیریم که تولید در سطح انبوه، قیمت تمام شده را پایین می‌آورد ولی تمایل به اخذ سود کم در بسیاری از تولیدکنندگان ما وجود ندارد و این مسئله یعنی طلب انتفاع بیشتر، باعث می‌شود که از چرخه‌ی رقابت با کفش‌های ارزان قیمت چینی بازمانیم. اما در مسئله‌ی قاچاق با شما موافقم. قاچاق و صدور غیر قانونی کالا، جزء معضلات صنعت ما شده است.

### 🏭: به عنوان رئیس کمیته صنعت کمیسیون صنایع مجلس برای این معضل راهکاری پیشنهاد می‌کنید؟

برخی افراد برای فرار از عوارض مبادرت به قاچاق می‌کنند و لذا باید مبادی ورودی و خروجی کالا شناخته شوند. لایحه‌ی تقویت مرزبانی که به تازگی در مجلس تصویب شد و مدیریت این امر بر عهده‌ی نیروی انتظامی جمهوری اسلامی گذاشته شد در واقع کمک موثری به حل این بحران می‌نماید.

از سوی دیگر لایحه‌ی هدفمند کردن یارانه‌ها و نیز قانون مالیات بر ارزش افزوده خود یکی از راهکارهای موثر پیشگیری از بحران است. بدین معنی که دولت باید از محل درآمدهای هدفمند کردن یارانه‌ها به صنایع بحران‌زا از جمله صنعت کفش کمک‌های موثری نماید و نیز به حمایت مالی از تقویت مرزبانی بپردازد.

### 🏭: قانون مالیات بر ارزش افزوده خود، تولیدکنندگان را آشفته کرده است.

این مسئله نباید موجب بروز نگرانی شود، چرا که مصرف‌کننده‌ی نهایی مالیات بر ارزش افزوده را می‌پردازد. اگر هم دغدغه‌هایی وجود دارد به دلیل بی‌اطلاعی است یکی از دلایلی که ما تاکید داریم قیمت تمام شده را پایین بیاورند و کالا را ارزان‌تر راهی بازار کنند، همین قضیه‌ی مالیات بر ارزش افزوده است.

راهبران خوب کسانی هستند که ضمن پایداری و ثبات قدمی در راه از شکیبائی و تحمل کافی برخوردار باشند.

