

چشم انداز صنعت چرم مصنوعی

◀ مرضیه نوروزی



صنعت چرم مصنوعی یکی از صنایع مطرح در کشورمان است که پس از سال‌ها با وجود مشکلات و چالش‌های موجود بر سر راه تولید، توانسته است به پیشرفت‌های چشمگیری در زمینه تولید چرم مصنوعی دست یابد و اینک به لحاظ کیفیت و تنوع با محصولات مشابه خارجی به سطح رقابت رسیده است. اما این صنعت هر ساله با مشکلاتی چون گرانی پلکانی مواد اولیه، واردات بی رویه، کم‌اظهاری‌های گمرکی، عدم حمایت‌های دولتی و... مواجه است که همواره صاحبان این صنعت در مصاحبه‌های خود به آن اشاره کرده و با ارایه راهکارهایی خواستار رفع این معضلات از سوی مسوولین ذیربط بوده اند، اما امیدواریم با آغاز سال جدید، با ارایه و اتخاذ راهکارهای صحیح و عملیاتی از سوی مسوولین برای رفع جدی مشکلات، راه شکوفایی و رشد بیشتر این صنعت بزرگ هموار گردد.

صنعت چرم مصنوعی با قرار گرفتن PVC در بورس، همچنین از مخالف خود و این انجمن از یارانه‌ای شدن PVC یاد کرد و گفت: وقتی PVC یارانه‌ای شد، ما و انجمن ما با این مسئله مخالف و معتقد بود که بهتر است PVC با قیمت FOB خلیج فارس منهای ۵ درصد محاسبه و در اختیار مصرف‌کننده واقعی قرار گیرد که در ابتدا نیز قرار بود اینچنین شود، اما متأسفانه در بورس قرار گرفت و به جای آن که به دست مصرف‌کننده واقعی آن برسد، در اختیار واسطه‌ها و سرمایه‌دارانی قرار می‌گیرد که به زیرمجموعه‌های پتروشیمی هیچ ربطی ندارند و متأسفانه این افراد با سرمایه خود این محصول را خریداری کرده و با قیمتی گران‌تر در بازار می‌فروشند.

این تولیدکننده، در همین رابطه تصریح کرد: متأسفانه صنعتگر و تولیدکننده با مشکل نقدینگی برای خرید PVC مواجه است که این مشکل نقدینگی، فرصت جولان بیشتری به واسطه‌ها می‌دهد و سبب می‌شود که این

ارزانی مصنوعی برای اجناس وارداتی با ثابت ماندن نرخ ارز

پرویز تبریزی مدیرعامل شرکت تولیدی و صنعتی کف پوش رخشانفر، ثابت ماندن نرخ ارز را طی ۸ سال گذشته، از جمله معضلات همگانی صنعت چه در بخش کف پوش و چه در بخش چرم مصنوعی عنوان کرد و گفت: طی هشت سال گذشته علیرغم تورم‌های موجود در جامعه، نرخ ارز ثابت مانده است در حالی که باید همراه با افزایش تورم، نرخ ارز حداقل به ۲ برابر نرخ فعلی می‌رسید. این مسئله باعث شده یک ارزانی مصنوعی برای اجناس وارداتی به وجود آید، بدین معنا که با ثابت ماندن نرخ ارز، تورم موجود به اجناس داخلی به ویژه به مواد اولیه تعمیم یافته و در کنار افزایش دستمزدهای کارگری و نیز عدم بررسی‌های دقیق گمرکی بر روی اجناس وارداتی، طبیعی است که ما الان با یک ارزانی مصنوعی و جنس‌های خارجی بنجل مواجه باشیم.

وی ضمن ابراز مخالفت خود و انجمن



پرویز تبریزی

مدیرعامل شرکت تولیدی و صنعتی کف پوش رخشانفر:

همه ما امیدواریم در سال جدید، وضعیت مطلوب بشود. اگر یک هماهنگی و تبادل نظر خوبی بین این مجموعه و به ویژه با مجموعه تولیدکنندگان مواد اولیه فراهم شود، یک تفاهم و مجموعه فکری خوبی به وجود آمده و سال بهتری را در پیش رو خواهیم داشت

پیشرفت صنعت چرم مصنوعی چشمگیر است

حسین پورفخاریان مدیرعامل شرکت چرم سازان صدف مشهد، وضعیت چرم مصنوعی را هر سال بهتر از سال قبل ارزیابی کرد و گفت: اوضاع و احوال صنعت چرم مصنوعی از منظر محصولات تولید شده، هر سال بهتر از سال قبل می شود و پیشرفت ها کاملاً محسوس است چون همه کارخانه ها دارند سعی می کنند که به روز شوند، جنس خوب تولید کنند و پای خود را جای پای چینی ها بگذارند.

وی تصریح کرد: همه تولیدکنندگان دارند تلاش می کنند و با رقابتی که بین آن ها به وجود آمده، دارند سعی می کنند که جلوی واردات را گرفته و جایگاه اجناس خارجی را در بازار پر کنند.

این تولیدکننده نیز درخصوص مشکلات، از نوسان قیمت مواد اولیه سخن گفت و تصریح کرد: نوسان قیمت مواد اولیه خیلی زیاد بوده و ما امسال در چندین مورد، با افزایش قیمت روغن DOP و PVC مواجه بودیم که این مسئله، اصلی ترین و مهم ترین مشکل ماست و متأسفانه ما نتوانستیم این افزایش قیمت ها را در بازار و بر روی تولیدات خود جبران کنیم.

ابوالقاسم کاکاوند مدیرعامل شرکت رامونافر نیز با اشاره بر این که مشکلات صنعت، عمومی و همگانی است و تنها مختص به صنعت چرم مصنوعی نیست، تصریح کرد: واردات بی رویه، افزایش قیمت روغن DOP که اسفندماه سال ۸۷، ۱۱۵۰ تومان بود و در اسفندماه سال ۸۸ به ۱۸۰۰ تومان رسید، گران شدن PVC، طولانی شدن ثبت سفارش ها، دیر و زود شدن سهمیه بندی ها، عدم گشایش اعتبارات و بالابودن درصد سوده های بانکی و عدم وجود نقدینگی و... این ها همه مسائلی است که به طور مرتب صنعت با آن مواجه است.

وی با تأکید بر این که اکثر کارخانجات نیاز به ماشین آلات و تکنولوژی جدید برای رشد و ترقی دارند، اضافه کرد: ماشین آلاتی که ۲۰ سال کار کرده، نمی تواند محصول جدید بزند.

محصول با قیمت گران تری به دست ما برسد. وی در خصوص DOP نیز تصریح کرد: DOP نیز از ابتدای سال گذشته تاکنون، حدود ۴۰ درصد افزایش قیمت داشته و هر ماه ما با نوسان قیمت ها روبرو بوده و هستیم. به طور قطع، ما نمی توانیم این افزایش قیمت ها را به سرعت و همراه به اجناس ساخته شده خود تعمیم دهیم و اگر این کار را هم نکنیم، با معضل روبرو خواهیم شد.

وی از وزارت صنایع خواست تا در تصمیم گیری های خود برای صنعت در سال جدید از حضور صاحبان صنعت استفاده کند و تصریح کرد: وزارت صنایع بهتر است در جلسات خود از دست اندرکاران و صاحبان صنایع دعوت به عمل آورده و از آن ها راهکارهای درست را جویا شود و این راهکارها را عملیاتی کند و درست نیست این وزارتخانه که وظیفه آن خدمت به صنعت است، پشت درهای بسته بخواهد دستورالعمل هایی را صادر کند که در نهایت منجر شود به همین معضلاتی که تا امروز ادامه یافته است. نمونه آن، همین مسئله PVC که می بینیم به دست مصرف کننده نهایی آن، یا نمی رسد و یا به سختی می رسد.

این تولیدکننده، بر هماهنگی و تبادل نظر بین مجموعه صنعت، مسوولین و سایر زیرمجموعه ها تأکید کرد و گفت: همه ما امیدواریم در سال جدید، وضعیت مطلوب بشود، اما اگر فقط امید باشد و ما یعنی مجموعه صنعت، مسوولین و سایر زیرمجموعه های تولیدکننده، راهکارها را از نظر دور بداریم و عملیاتی فکر نکنیم، نمی دانم بتوانیم به نتیجه مطلوبی دست یابیم یا نه. اما اگر یک هماهنگی و تبادل نظر خوبی بین این مجموعه و به ویژه با مجموعه تولیدکنندگان مواد اولیه فراهم شود، یک تفاهم و مجموعه فکری خوبی به وجود آمده و سال بهتری را در پیش رو خواهیم داشت.

تبریزی در ادامه، برای سال جدید از تولید کف پوش با استفاده از مواد نانو در عرض ۲ متر با ضخامت های ۱ تا ۱۰ میلیمتر و تمام PVC برای اماکن مسکونی خبر داد که برای اولین بار در خاورمیانه تولید می شود.

رهبری نیرومند در نبود مدیریت؛ شاید به هرج و مرج منجر شود و سازمان را به لبه پرتگاه ببرد.





علیمحمد قاسمی

مدیر عامل شرکت ماه چرم و تولید کننده چرم مصنوعی:

تهیه مواد اولیه مثل روغن DOP و پودر PVC نیز همچنان قیمت‌ها به صورت پلکانی افزایش می‌یابد و از طرف دیگر به دلیل عدم کثش بازار و نیز با وجود اجناس ارزان قیمت وارداتی، ما نمی‌توانیم اجناس خود را گران کنیم و واقعاً یک وضعیت نامطلوبی برای ما تولید کننده‌ها به وجود آمده است که امیدواریم در سال جدید راهکارهای درستی برای حل مشکلات تولید اتخاذ و اعمال گردد

هر محصول جدیدی نیاز به تکنولوژی جدید برای ایجاد کیفیت، راندمان، ظرافت و ایجاد تنوع بر روی اجناس دارد و باید این ماشین آلات با ماشین آلات جدید جایگزین گردد، اما بدون حمایت دولت، اکثر کارخانه‌ها قادر به انجام این کار نیستند.

وی با اشاره بر معضلاتی که در اثر واردات بی رویه بر تولید کننده تحمیل شده است، تصریح کرد: ما مواد اولیه کیف و کفش تولید می‌کنیم، اما صنعت کفش و سراجی ما کجاست و چه کار می‌کند؟ ما از سال ۷۲ تا سال ۸۰ فقط کیفی تولید می‌کردیم، کیفی ما در بازار خیلی معروف بود و به هر فروشگاه درجه یک بازار که سر می‌زدی محال بود که جنس‌های ما را نداشته باشند. اما الان کیف‌های حاضر و آماده چینی به وفور در بازار ریخته و بر روی آن تبلیغات هم می‌شود. بنابراین وقتی سراجی و کفاش نتواند کار کند، ما هم نمی‌توانیم کار کنیم و دیگر رمق و ذوق و علاقه‌ای برای تولید کننده باقی نمی‌ماند که بیاید سرمایه گذاری جدیدی انجام دهد و محصول جدیدی تولید کند.

این تولید کننده در ادامه تأکید کرد: هر وقت انبارهای مواد اولیه ما تبدیل به کالای ساخته شده شود، آن وقت می‌توان گفت که این صنعت دارد رونق می‌گیرد، اما تا وقتی که ما انبارهای بزرگ برای مواد اولیه داریم به نظر نمی‌رسد که رونقی در کار باشد. به هر حال ما سعی می‌کنیم ذوق و علاقه‌ای که به تولید داریم کور نشود و دوباره آن را بارور کنیم.

وی همچنین تصریح کرد امیدواریم در سال جدید قوانین کار و بسترهای لازم برای تولید کشور فراهم شود تا ما بتوانیم محصولات مناسب تر و ارزان تر تولید کنیم، چراکه به طور قطع یکی از کشورهای هستیم که می‌توانیم در منطقه و در بین کشورهای همسایه ابراز وجود کرده و در زمینه صنعت چرم مصنوعی حرف اول را بزنیم.

این تولید کننده، در خصوص صادرات نیز خاطر نشان ساخت: ما سال ۸۷ توانستیم به کشورهای همسایه صادرات خوبی داشته باشیم، اما در سال ۸۸ با وجود همه تلاش‌ها، به دلیل

وجود بحران اقتصادی در این کشورها یک مقداری افت کردیم، هرچند با وجود ترکیه که در کنار ماست و چین و هند که اخیراً اظهار وجود کرده و دارد می‌آید سود چندانی برای ما نداشت، اما در دست گرفتن بازار این کشورها برای ما بسیار مهم بود.

علیمحمد قاسمی مدیرعامل شرکت ماه چرم و تولید کننده چرم مصنوعی همچنین با برشمردن مشکلاتی که بر سر راه این صنعت وجود دارد، تصریح کرد: واردات واقعاً دارد به این صنعت لطمه می‌زند و گمرک هم متأسفانه اصلاً همکاری نمی‌کند و علیرغم آن که ما همواره از کم اظهارهای‌های گمرکی گله و شکایت کرده ایم اما هنوز هیچ نظارت و کنترل صحیحی از سوی گمرک بر روی اجناس وارداتی اعمال نشده است. در زمینه تهیه مواد اولیه مثل روغن DOP و پودر PVC نیز همچنان قیمت‌ها به صورت پلکانی افزایش می‌یابد و از طرف دیگر به دلیل عدم کثش بازار و نیز با وجود اجناس ارزان قیمت وارداتی، ما نمی‌توانیم اجناس خود را گران کنیم و واقعاً یک وضعیت نامطلوبی برای ما تولید کننده‌ها به وجود آمده است که امیدواریم در سال جدید راهکارهای درستی برای حل مشکلات تولید اتخاذ و اعمال گردد.

وی پیشرفت‌های چرم مصنوعی در ایران را نسبت به دو سال گذشته چشمگیر ارزیابی کرد و گفت: چرم مصنوعی در مقایسه با دو سال گذشته از نظر تنوع، کیفیت و رنگ، پیشرفت‌های چشمگیری داشته و با چرم اروپایی کاملاً قابل رقابت است. در حال حاضر اکثر کارخانه‌ها واقعاً دارند فعالیت می‌کنند و به جز ۴ الی ۵ کارخانه ضعیف، ما ۱۰ کارخانه خوب و بنام داریم که به جد دارند تلاش می‌کنند و پیشرفت‌های خوبی هم داشته اند.

وی خاطر نشان ساخت: اگر در سال جدید و با وضع قوانین کارشناسی جلوی ۸۰ درصد واردات چرم مصنوعی گرفته شود، تولید داخلی می‌تواند نفسی بکشد و جان تازه‌ای بگیرد. متأسفانه تا به امروز سیاست‌ها به گونه‌ای بوده است که جنس ساخته شده به راحتی اما مواد اولیه به سختی وارد کشور می‌شود.