

معاون دفتر توسعه صادرات کالا سازمان توسعه تجارت ایران در دومین جلسه تشکیل میز کالایی چرم خبر داد:

## ارایه طرح اولیه و پیشنهادی استراتژی تولید و صادرات صنایع چرمی به سازمان توسعه تجارت ایران

◀ گزارش از: فائزه کیائی



### وظایف میزهای کالایی

میزهایی کالایی با توجه به ساختار و فرایند تولید کالاهای صادراتی کشور و با توجه به مضامین تامین مواد اولیه، خدمات بازرگانی و بازاریابی، صادرات بازارهای هدف وظایفی را بر عهده دارند.

بررسی مسایل و مشکلات تهیه و خرید مواد اولیه، بررسی آمار واردات مواد اولیه مصرفی برای واحدهای تولید صادراتی کشور، بررسی کشورهای تامین کننده مواد اولیه مصرفی برای واحدهای تولیدی صادراتی کشور و بررسی تعرفه‌های ورودی مواد اولیه مصرفی برای تولید کالاهای صادراتی کشور از وظایف اصلی میزهای کالایی است.

میزهای کالایی بیشتر باید در زمینه بررسی مسایل و مشکلات بخش خدمات بازرگانی و بازاریابی در صادرات محصولات تولیدی کشور و تعیین نحوه حمایت از مباحث مرتبط با خدمات بازرگانی و بازاریابی کالاهای صادراتی کشور

خدمات شامل آی تی، زعفران، فرش، خدمات فنی مهندسی، دارو و تجهیزات پزشکی، توریست، محصولات چرمی و اخذ مصوبه شورای عالی توسعه صادرات غیر نفتی جهت بسته‌های حمایتی زعفران و آی تی را انجام داده است.

تشکیل ۴۰ میز کالایی در ۲۵ گروه کالایی شامل گروههای دارو، سلامت، خدمات فنی و مهندسی (۴ گروه) فرش، زعفران، پسته، چرم، نساجی، صنایع غذایی، رب گوجه فرنگی، شوینده‌ها، محصولات بهداشتی، فرآورده‌های نفتی، لوازم خانگی، مبلمان، قطعات خودرو، توریست، آی تی، کاشی و سرامیک، محصولات معدنی، خرما، صنایع دستی، فولاد و صنایع فلزی از دیگر دستاوردهای سازمان بوده است.

در این راستا در ۱۲ اسفند ماه سال جاری دومین جلسه میز کالایی چرم در دفتر توسعه صادرات کالا این سازمان برگزار شد.

با توجه به نقش و اهمیت صادرات غیرنفتی در اقتصاد کشور و تنوع مسایل و مشکلات موجود در فرایند تولید صادراتی و مقوله تجارت محصولات صادراتی کشور و به منظور ایجاد فضای مناسب برای تجارت از طریق هماهنگی تبادل اطلاعات فی مابین تجار و نهادهای مرتبط در کشور، رفع مشکلات و تسهیل فرایند بین دستگاه‌های اجرایی و ارایه نقطه نظرات پیشنهادی و کارشناسی به نهادهای تصمیم گیرنده نظیر شورای عالی صادرات کشور، کمیسیون اقتصاد، کمیته ماده ۱ و... نهاد ویژه ای تحت عنوان "میز کالا" در حوزه معاونت کمک‌های تجاری سازمان توسعه تجارت ایران تشکیل و در این راستا اهداف و سیاست‌های این سازمان اقداماتی را انجام می‌دهد.

سازمان توسعه تجارت ایران همچنین در طی فعالیت خود در راستای حمایت از صادرات و توسعه سیستم‌های حمایتی؛ تهیه دستورالعمل‌ها و بسته‌های حمایت از توسعه صادرات کالا و



## صنایع چرم خورشید

KHORSHID Leather Industries

طراح و تولیدکننده

انواع محصولات چرمی

Leather Goods Designer

✓ **ارایه نفیس ترین**

هدایای تبلیغاتی چرم

جهت ارگانها، نهادها، سازمانها

شرکتها و همایشها

✓ **تولید متنوع ترین کیفهای**

اداری و جیبی، انواع ستهای چرمی

۲ تکه، ۳ تکه، ۴ تکه

با بسته بندی نفیس

✓ **طراحی و تولید شیک ترین**

کیفهای زنانه چرمی

✓ **۱۲ ماه گارانتی تمامی**

محصولات تولیدی چرمی

✓ **صادرات محصولات چرمی**

به اقصی نقاط جهان

✓ **تولید محصولات چرمی**

با نشان مورد در خواست مشتری

**آماده اعطای نمایندگی**

**در تهران و شهرستانها**

دفتر مرکزی:

خیابان انقلاب، روبروی درب اصلی

دانشگاه تهران، خیابان فخر رازی،

خیابان وحید نظری، کوی فرزانه،

شماره ۱، طبقه سوم، واحد ۹

تلفن: ۶۶۴۹۳۸۹۴

۶۶۹۷۳۸۳۲

دورنگار: ۶۶۹۷۳۸۳۲

مدیریت: ۰۹۱۲۳۸۸۶۱۶۵

www.charmekhorshid.com

Email: info@charmekhorshid.com

در صورت تمایل به دریافت کاتالوگ محصولات

با ما تماس بگیرید

رهبان خطر پذیرند و از رخدادهای بی سابقه پند  
می گیرند.



**معاون دفتر توسعه صادرات کالا سازمان توسعه تجارت ایران اظهار  
امیدواری کرد تا طرح اولیه وپیشنهادی استراتژی تولید وصادرات صنایع  
چرمی در مدت ۴ ماه، از سوی تشکلهای بخش خصوصی تهیه و به این  
سازمان توسعه تجارت ایران ارایه شود**

می گیرد. که در ایران به علت هزینه های بالای  
تولید نمی تواند این اقدام صورت گیرد.

جوانمرد قصاب تاکید کرد: بهتر است آزادی  
صادرات وت بلوی گاوی به صورت اختاری با  
تعیین زمان بوده و پس از سپری شدن مدت  
زمان تصویبی، آزادی صادرات آن انجام گیرد.

وی گفت: در حال حاضر با توجه به صادرات  
پوست گاوی، قیمت هر کیلو وت بلوی گاوی،  
۱۰۰۰ تومان است که علت این امر گرانی گوشت  
گوسفند و کاهش کشتار آن بوده که منجر به  
کشتار بیشتر گوشت گاوی شده است.

جوانمرد قصاب تاکید کرد: کشتار گاوی در  
حدود ۲ میلیون جلد در کشور است که اگر با تمام  
آن، کفش تولید شود، در حدود ۶۰ میلیون پا،  
کفش ساخته خواهد شد در صورتیکه نیاز کفش  
کشور، ۴۰ میلیون پا است. در نتیجه میزان تولید  
چرم گاوی در کشور زیادتر از نیاز آن خواهد بود و  
بنابراین صادرات آن مشکلی ایجاد نخواهد کرد.

وی خواستار همگرایی و برنامه واحد بین  
تشکل های صنعت چرم شد و افزود: بخش  
خصوصی باید استراتژی خود را در زمینه رفع  
مشکلات این صنعت اعلام و به سازمان توسعه  
تجارت ایران برای تصمیم گیری ارایه نماید تا  
مسایل و مشکلات به صورت گام به گام برطرف  
شود.

معاون دفتر توسعه صادرات کالا سازمان  
توسعه تجارت ایران اظهار امیدواری کرد تا طرح  
اولیه وپیشنهادی استراتژی تولید وصادرات صنایع  
چرمی در مدت ۴ ماه، از سوی تشکلهای بخش  
خصوصی تهیه و به این سازمان توسعه تجارت  
ایران ارایه شود.

وی از کمک و مساعدت سازمان توسعه  
تجارت ایران برای آموزش کارشناسان و  
متخصصان صنعت چرم در کشور خبر داد و اظهار  
داشت: این سازمان هزینه پذیرش هیاتهای  
تجاری از کشورهای دیگر را پرداخت می کند.

جوانمرد قصاب خواستار ارایه پیشنهاد قیمت  
پایه صادراتی اقلام مرتبط با صنعت چرم از سوی  
انجمنهای ذی ربط به سازمان توسعه تجارت  
ایران شد.

تحقیقاتی را انجام دهند.

معاون مدیر کل دفتر توسعه صادرات کالا  
سازمان توسعه تجارت ایران در گفت و گو با  
خبرنگار مجله صنعت کفش، هدف از تشکیل میز  
کالایی چرم را حل مشکلات این صنعت و توسعه  
صادرات آن عنوان کرد.

محمد مهدی جوانمرد قصاب با اشاره به  
افزایش صادرات وت بلوی گاوی در دو ماه  
اخیر گفت: وجود تجار ترک در تبریز سبب  
این اقدام شده چراکه طبق گزارش تایید نشده  
از تولید کنندگان و صادر کنندگان چرم تبریز این  
تجار ترک تعدادی پوست گاو را به اسم وت بلوی  
گوسفندی صادر می کنند.

وی اظهار داشت: بیشتر کشورها اعم از هند  
، چین و... برای صدور مواد اولیه خود عوارضی  
در نظر گرفته اند که باید ضمن تسهیل در ورود  
پوست خام به کشور، در ایران نیز برای صدور  
مواد اولیه عوارضی به صورت کارشناسی در نظر  
بگیرند.

جوانمرد قصاب بیان کرد: در صورت وجود  
عوارض مواد اولیه کارخانجات تولیدی وت بلوی  
با کیفیت بهتری تولیدات خود را صادر می کنند.

وی افزود: صادرات وت بلوی سبب می شود  
تا کارخانجات تولیدی وت بلوی گاوی، با سرمایه  
گذاری اندک شروع به کار و ایجاد اشتغال کنند.

وی تصریح کرد: با افزایش توان اقتصادی  
جامعه، کشتار دام نیز زیاد می شود و این امر سبب  
می شود تا مواد اولیه در کشور با کمبود مواجه نشود.

معاون مدیر کل دفتر توسعه صادرات کالا  
سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه ارزش  
صادرات چرم سبب ارزآوری زیادی در کشور  
می شود گفت: ارزش افزوده وت بلو ۱۵۰۰ دلار  
به ازای هر تن بوده در حالیکه ارزش افزوده چرم،  
۳۰ هزار دلار به ازای هر تن است بر این اساس  
صادرات چرم ارزآوری بیشتری را در پی خواهد  
داشت.

وی، آزادی ورود مواد اولیه چرم را از ارکان  
اصلی حمایت از این صنعت ذکر کرد و افزود:  
در بیشتر کشورهای در حال توسعه برای سایر  
کشورها به صورت کارمزدی، تولید صورت