



تولیدکنندگان کفش و چرم ویتنام در مورد کاهش اخیر در صادرات کفش نگران هستند و معتقدند که کمبود کارگر در این صنعت یکی از عوامل پشت این کاهش است. معاون دبیر انجمن چرم و کفش ویتنام می‌گوید: "این کشور در حال از دست دادن توانایی رقابتی خود با رقبایش از جمله چین، هندوستان، اندونزی و تایلند است؛ چون تولیدکنندگان ویتنامی باید ۷۰ درصد از مواد اولیه شان به خاطر هزینه‌های رو به افزایش کاراز خارج وارد کنند." الان ماه‌هاست که بسیاری از کمپانی‌های هو چی مینه سیتی و ایالت‌های جنوبی با کمبود نیروی کار خصوصا نیروی کار متخصص روبرو هستند. از زمان شروع کاهش صادرات، بسیاری از کمپانی‌ها شاهد کاهش بیش از نیمی از نیروی کار خود بوده‌اند و بسیاری نگرانند که با افزایش هزینه‌های کار و تولید وضعیت بدتر هم شود. تولیدکنندگان کفش و چرم معتقدند که وضعیتشان بدتر از تولیدکنندگان پوشاک و نساجی است. صنعت کفش که زمانی حدود ۶۵۰۰۰۰ کارگر تحت فرمان خود داشت، در حال حاضر سعی دارد در بازارهای اقتصادی رو به افول جهان وضعیت خود را ثابت نگاه دارد. ■

**ویتنام**  
کمبود کارگر  
بخش کفش را تحت تأثیر  
قرار داده است

گرچه آب و هوای سرد زمستان امسال بسیاری از خریداران اسکاتلندی را از خرید شب عید در ژانویه بازداشت، اما به افزایش در فروش کفش منجر شد. بر اساس آمار جدید منتشره از سوی موسسه کنترل خرده فروشی اسکاتلند، فروش چکمه‌های ولینگتون و برفی هم برای بزرگسالان و هم برای کودکان در طول این ماه بسیار خوب بوده است.  
فروش چکمه خصوصا چکمه بلند و کفش رسمی مردانه در این ماه‌ها بسیار خوب بوده است. ■

**افزایش فروش کفش  
در اسکاتلند**



اتاق توسعه صادرات بنگلادش اعلام کرده است که رشد صادرات در این کشور کند شده است. گرچه این رشد ادامه دارد، اما نرخ رشد در نیمه دوم ۲۰۰۹ در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۶,۲ درصد کاهش را نشان می‌دهد.  
درآمد صادراتی بنگلادش در نیمه اول ۲۰۰۹، ۱۴,۴ درصد کمتر از هدف صادراتی از پیش تعیین شده است. در این دوره، درآمد صادراتی بنگلادش ۷,۲ میلیارد دلار بوده که نسبت به ۷,۷ میلیارد دلار دوره مشابه سال ۲۰۰۸، کاهش چشمگیری را نشان می‌دهد. بیشترین کاهش صادراتی مربوط به کفش، پوست مواد شیمیایی و بخش نساجی بوده است. برخی محصولات مانند کیف چرمی علیرغم کاهش کلی، رشد داشته‌اند. ■

**بنگلادش**  
اوقاتی سخت  
برای صنعت کفش

## هندوستان

صادرات کفش در ۲۰۰۹  
کاهش یافت

■ صادرات چرم از آوریل تا دسامبر ۲۰۰۹، ۱۶٫۶ درصد کاهش یافت. مجموع صادرات این دوره در مقایسه با ۲٫۸ میلیارد دلار دوره مشابه سال ۲۰۰۸، به ۲٫۴ میلیارد دلار رسید. از لحاظ روپیه صادرات چرم ۸ درصد کاهش یافت و از ۱۲۳٫۱ میلیارد روپیه در سال گذشته به ۱۱۳٫۲ میلیارد دلار رسید.

صادرات کفش چرمی نیز ۱۲٫۳ درصد کاهش یافت و از ۹۲۶٫۸ میلیون دلار به ۸۱۲٫۸ میلیون دلار رسید. صادرات اجزای کفش هم ۲۳٫۳ درصد کاهش یافت و از ۲۰۵٫۵ میلیون دلار به ۱۵۷٫۵ میلیون دلار رسید. صادرات کفش غیر چرمی در این دوره ۱۳٫۳ درصد کاهش داشته است و از ۳۴ میلیون دلار در دوره مشابه سال قبل به ۲۹٫۵ میلیون دلار رسید. ■



## چک

واردات کمتر  
کفش های چینی

■ بر اساس گزارش انجمن تولیدکنندگان کفش و چرم جمهوری چک، این کشور در سال ۲۰۰۹ تعداد کمتری کفش چینی وارد کرده است. این انجمن ادعا می کند که واردات از چین در سال گذشته تا یک سوم کاهش یافته و به بیش از ۱۰۰ میلیون جفت رسیده است و معتقد است که عوارض آنتی دامپینگ اتحادیه اروپا نقش مهمی در این کاهش داشته است. قبلاً، واردات کفش از چین برای چند سال افزایش چشمگیری داشته است و از ۵۸٫۶ میلیون جفت در سال ۲۰۰۵ به ۱۴۳٫۶ میلیون جفت در ۲۰۰۸ افزایش پیدا کرده است.

مجموع واردات کفش به جمهوری چک از ۱۶۱ میلیون به ۱۱۵ میلیون جفت کفش در سال ۲۰۰۹ رسید، در حالیکه تولید داخلی کفش از ۵ میلیون به ۴٫۵ میلیون جفت رسید.

بر اساس گزارشات این انجمن، متوسط مصرف کفش در جمهوری چک حدود ۴ میلیون جفت کفش در سال است. البته در سال ۲۰۰۹، متوسط قیمت کفش وارداتی از چین ۲٫۳۶ دلار و متوسط قیمت کفش وارداتی از ایتالیا ۲۸ دلار بوده است. ■

■ بر اساس گزارش شورای صادرات چرم هندوستان، بخش چرم این کشور به دنبال افزایش سطوح تولید و صادراتش است. این شورا می گوید که هدف جدید برای صادرات تا سال ۱۴-۲۰۱۳، ۷ میلیارد دلار است که تا آن زمان بیش از ۱ میلیون شغل در این صنعت ایجاد خواهد شد.

دولت هندوستان معتقد است که صادرات به طرز چشم گیری از مجموع ۴٫۲ میلیارد دلار در سال های ۱۰-۲۰۰۹ بیشتر خواهد بود. پیش بینی می شود که صادرات چرم تمام شده تا ۱٫۴ میلیارد دلار افزایش پیدا کند و صادرات کفش به میزان ۳٫۴ میلیارد دلار برسد. صادرات پوشاک چرمی نیز به ۴۹۲ میلیون دلار و صادرات دستکش چرمی به مجموع ۱٫۸ میلیارد دلار خواهد رسید. ■



## هندوستان

صادرات کفش  
در سال های آینده  
افزایش خواهد یافت