

- قبلی هستند.
- ✓ در نمایشگاه کرومودا سائوپائولو برزیل که در ماه ژانویه برگزار شد، شورای دباغان برزیلی، کمیته جدید اجرایی خود را برای سال‌های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ انتخاب کرد.
- ✓ برند تولید کفش اسکچرز خبر از افزایشی ۳۰ درصدی فروش محصولات خود در ربع چهارم سال ۲۰۰۹ خبر داد و اینکه سال گذشته به خوبی برای این کمپانی پایان یافته است.
- ✓ طبق اخبار رسیده از صنعت کفش بنگلادش، صادرات کفشی، پوشاک و پوست در این کشور کاهشی ۶۲ درصدی داشته و این جریان از سال قبل آغاز شده و همچنان ادامه دارد.
- ✓ گروه برندهای لوکس PPR فرانسه که خود در برگیرنده چند برند برتر همچون گوجی و ایو سنت لوران است، افزایش در سود کلی ناشی از فروش محصولاتی همچون کفش و کیف را ۶۹ درصد تا پایان سال ۲۰۰۹ اعلام کرد.
- ✓ برند ورزشی Pearl Izumi آمریکا کفشی دوی جدیدی تولید کرده که مخصوص حرفه ای‌ها بوده و در جاده‌های خاکی و سنگی نیز استفاده می‌شود و SyncroFuel نامیده می‌شود. در قسمت جلو و میانه این کفش قسمت‌هایی برای تنفس و راحتی پا تعبیه شده است.
- ✓ دزد زنجیره‌ای کفش‌ها در سئول در حال ارتکاب جرم و دزدیدن کفش‌های میهمانانی که به احترام حضور در مراسم خاکسپاری مرده کفش‌های خود را درمی‌آوردند، دستگیر شد. اتهام او دزدی نزدیک به ۱۲۰۰ جفت کفش است.
- ✓ به رغم سرمای شدیدی که انسان را از بیرون رفتن از خانه بازمی‌دارد، فروش کفش و
- ✓ طبق اظهارات شورای صادرات چرم هند CLE، این کشور قصد دارد که سطح تولید و همچنین صادرات خود را تا افزایش داده و تا سال ۲۰۱۳ آن را به ۷ میلیارد دلار برساند. در نتیجه انتظار می‌رود فرصت‌های شغلی زیادی در این کشور ایجاد شود.
- ✓ طبق گفته‌های برخی تولیدکنندگان کفش در ونزو، چین صادرات کفش طی سالیان گذشته به خاطر قوانین ضد دامپینگ در مورد محصولات چینی و ویتنامی کاهش چشمگیری داشته است.
- ✓ دیپ تانج کییت، مدیر اجرایی اتحادیه چرم و کفش ویتنام در خصوص کاهش فعالیت‌های کفشی ویتنام ابراز داشت: ویتنام قدرت رقابت خود را رفته رفته از دست می‌دهد و در این میان کشورهای چون چین، هند و اندونزی و تایلند در حال پیشی گرفتن از ما هستند.
- ✓ در نمایشگاه مک وورلد که از تاریخ ۷ تا ۹ فوریه در سن فرانسیسکو برگزار شد، دستکش جدید چرمی به نمایش درآمد که مخصوص iPhone بوده و دارنده آن می‌تواند بدون درآوردن آن دستکش از دستگاهش استفاده کند.
- ✓ صادرات کفش در هوشی مینه ویتنام در ژانویه ۲۰۱۰ رشدی ۸۰۸ درصدی نسبت به ژانویه ۲۰۰۹ داشته است و ارزش کلی صادرات ۱۰۳ میلیون دلار برآورد شده است.
- ✓ والتتین یوداشخین، دیزاینر روسی طرحی جدید برای لباس‌های ارتش این کشور ارائه داده است. یونیفرم چرمی جدید به مراتب شیک‌تر بوده و مخصوص خلبان‌ها می‌باشد. چکمه‌ها نیز دویست تا سیصد گرم سبک‌تر از سری‌های

- ✓ کرده است.
- ✓ نمایشگاه‌های میکم و میپل ایتالیا همزمان از تاریخ‌های ۲ تا ۵ مارس ۲۰۱۰ در میلان برگزار شده و بزرگان کفش و چرم در هر دوی این میادین حضور یافتند.
- ✓ مسئولان صنعت چرم تایلند با ابراز امیدواری آینده خوب و رو به بهبودی را برای صنعت چرم این کشور پیش بینی کردند.
- ✓ روزنامه فرانسوی Le Figaro در خبری آورد که برندهای برتری همچون لوئی ویتون، هرمس و گوچی در سال ۲۰۰۹ با کاهش فروش محصولات کفشی روبرو شده بودند و این روند در سال جاری نیز ادامه دارد.
- ✓ کمپانی آدیداس شعبه خود در منطقه Portland Pearl آمریکا را پلمپ کرده چرا که برند چینی لی نینگ در آن منطقه شعبه‌ای دایر کرده است.
- ✓ برند تولید کفش Dack کانادا نهایتاً پس از ۱۷۰ سال فعالیت اعلام ورشکستگی کرد.
- ✓ به منظور فعالیت بیشتر صنایع چرم و کفش یک مرکز تحقیقی در لئون مکزیک دایر و شروع به فعالیت کرده است.
- ✓ دولت فیجی به صنعت کفش این کشور پیشنهاد ارائه ۳۰۰ هزار دلار آمریکا را به عنوان کمک داده است.
- ✓ ویتنام اعلام کرد که درآمد حاصل از صادرات کفشی در سال ۲۰۰۹، ۱۵٫۸ درصد کاهش داشته است.
- ✓ چکمه‌های زنانه و بچگانه در اسکاتلند افزایش زیادی در ماه ژانویه ۲۰۱۰ داشته است.
- ✓ اتحادیه مصرف‌کنندگان جمهوری چک اعلام کرد که در سال ۲۰۰۹ کفش‌های کمتری از چین وارد کرده و علت اصلی آن نیز قوانین ضد دامپینگ بوده است. واردات به چک در سال گذشته به ۱۰۰ میلیون جفت کفش تقلیل یافت.
- ✓ صادرات چرمی هند از آوریل تا دسامبر ۲۰۰۹، کاهشی ۱۶٫۶ درصدی داشت.
- ✓ هفته مد نیویورک از ۱۱ تا ۱۸ فوریه ۲۰۱۰ برگزار شده و به کار خود پایان داد. در این محل کلکسیون کفش‌های بهار - تابستان ۲۰۱۰ به نمایش درآمدند.
- ✓ صادرات دامی نیوزلند در ماه‌های اخیر ۴٫۲ درصد افزایش یافت.
- ✓ یکی از متخصصین کفش در انستیتو مد فرانسه از موفقیت طرح بازدید دانشجویان رشته کفش و طراحی از بخش مد و چرم خبر داد و اعلام کرد که بدین ترتیب اطلاعات تئوری دانشجویان با حضور در مراکز عملی متمرکزتر واقع می‌شود.
- ✓ برند انگلیسی باربری نیز همچون رقبایش در ایتالیا قصد دارد از صنعت طراحی و تکنولوژی سه بعدی در تبلیغات محصولات خود خصوصاً کیف و کفش استفاده کند.
- ✓ نمایشگاه کیف و لوازم جانبی سیدنی از تاریخ ۱۴ تا ۱۶ فوریه برگزار شده و تازه‌های مد را در معرض دید عموم قرار داد.

✓ برندهای برتر در دنیای کیف و کفش در آینده‌ای نزدیک از چرم طبیعی کمتری استفاده می‌کنند، چرا که اثرات مخرب ناشی از دست بردن در طبیعت و کشتن حیوانات این برندها را تهدید

جنگیدن با دشمنی که از او نفرت داری آسان است، جنگ با آنانی است که دوستشان داری. اینجاست که شجاعت معنا می‌یابد.

