

برگزاری شصت و دومین دوره نمایشگاه WSA Show



نمایشگاه کفش و لوازم جانبی WSA Show لاس وگاس آمریکا که شصت و دومین دوره حضور خود در حوزه صنعت کفش را جشن گرفته، از تاریخ ۲ تا ۴ فوریه ۲۰۱۰ (۱۳ تا ۱۵ بهمن ۸۸) میزبان علاقمندان بود. این نمایشگاه یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین عرصه‌های مرتبط با صنعت کفش در سراسر دنیا می‌باشد و سالانه دو بار در لاس وگاس برگزار می‌شود و هر بار بیش از ۲۴ هزار نفر را جذب می‌کند. در هر دوره می‌توان به راحتی شاهد حضور ۱۲۰۰ غرفه دار از سراسر دنیا بود. این نمایشگاه بهترین کلکسیون‌های فصول بعدی را برای اقشار مختلف (مردانه، زنانه و بچگانه - کفش‌های ورزشی - لوازم جانبی - کیف - آثار دیزاینرهای مختلف و...) را در معرض دید عموم قرار می‌دهد.



نمایشگاه ispo مونیخ آلمان و جشن تولد ۴۰ سالگی

نمایشگاه ispo مونیخ آلمان از تاریخ ۷ تا ۱۰ فوریه ۲۰۱۰ برگزار شد و هفتادمین دوره بزرگ‌ترین نمایشگاه ورزشی دنیا رقم خورد؛ همچنین چهلمین سالگرد تاسیس ispo جشن گرفته شد. از همان سال ۱۹۷۰ این نمایشگاه در شهر مونیخ برگزار می‌شد و مساحت نمایشگاه ۴۵ هزار مترمربع بوده است. هرساله نزدیک به ۱۱ هزار بازدیدکننده از ۳۴ کشور مختلف در این نمایشگاه حضور می‌یابند. اما امسال مساحت نمایشگاه به ۱۷۵ هزار مترمربع رسیده بود تا ۲۰۰۰ غرفه دار بتوانند محصولات خود را در معرض دید عموم قرار دهند. بازدیدکنندگان امسال می‌توانستند علاوه بر بازدید از غرفه‌ها از گالری مخصوص ispo نیز دیدن کنند جایی که تولد ۴۰ سالگی نمایشگاه جشن گرفته شد!

Ispo همچنان حرف اول را در زمینه محصولات ورزشی می‌زند. در سالن‌های مختلف نمایشگاه محصولات متنوعی از اقسام رشته‌های ورزشی در معرض دید عموم قرار گرفت.

مشاهده انواع ابداعات و نوآوری‌ها، دیدن مدل‌های جدید، حضور در بحث‌های متنوع، آزمایش کردن مواد مختلف، تماس با ورزشکاران، تصمیم‌گیری‌های مهم و مرتبط همگی در این مکان ممکن و شدنی است و می‌توان مدل‌های برتر فصول بعدی را در ispo مشاهده کرد.

یکی از نکاتی که در این عرصه مورد توجه قرار گرفته، ثابت برگزاری آن بوده است. همچنین باید به این نکته اشاره کرد که دانشگاه مونیخ نیز ارتباطی مستقیم در برگزاری آن دارد و همیشه سعی بر آن داشته که در موازات این نمایشگاه تحقیقات خود در رابطه با محیط زیست را ادامه دهد.

در این نمایشگاه همچنین می‌توان در گفت‌وگوهای میان متخصصین امر و همچنین شوهای مربوط به محصولات ورزشی شرکت کرد.





هجدهمین دوره نمایشگاه Le Cuir A Paris فرانسه از تاریخ ۹ تا ۱۲ فوریه ۲۰۱۰ (۲۰ تا ۲۳ بهمن ۸۸) با تمرکز بر اصل خلاقیت کار خود را در مرکز نمایشگاهی پاریس نورد ویله پنت ادامه داد. در دوره امسال می توان گفت که از نظر حضور بازدیدکننده رکوردی زده شد و نتایج هم از نظر کمی و هم کیفی قابل قبول بود. حضور بازدیدکنندگان امسال ۳.۶ درصد افزایش داشت. به دلیل ازدحام جمعیت و اینکه برخی بازدیدکنندگان دیرتر از ساعت مقرر آمده بودند، مراسم افتتاحیه بیش از حد معمول طول کشید تا همه بتوانند در آن حضور یابند. نزدیک به ۱۵۰۰ تن در دوره امسال غرفه داشتند. تمامی بازدیدکنندگان از قدیمی گرفته تا جدید و تازه وارد همگی درصدد کشف تازه های دنیای مد بودند. در کل ۲۲۶.۱۰ تن که ۶۰ درصد آن از کشورهای دیگر بود، در نمایشگاه ۴ روزه امسال حضور یافتند. این آمار نشان از افزایشی ۲ درصدی نسبت به دوره فوریه سال ۲۰۰۹ دارد. حضور بازدیدکنندگان بدین شرح بود:

فرانسه ۹ درصد، آلمان ۱۹ درصد، بلژیک ۱۲ درصد، آمریکا ۶ درصد، ایتالیا ۱۹ درصد در این دوره از بازدیدکنندگان زیادی مصاحبه به عمل آمد که اکثریت آنها از کیفیت، زمان برگزاری، کلکسیون های کفش و... ابراز رضایت کردند. دوره بعدی این نمایشگاه از ۱۴ تا ۱۶ سپتامبر ۲۰۱۰ در همان مکان همیشگی برگزار خواهد شد.

نمایشگاه اکسپو ریوا شو ایتالیا در مرکز نمایشگاهی شارجه

نمایشگاه اکسپو ریوا شو خاور میانه که هر سال در شارجه برگزار می شود، عرصه ایست برای معرفی محصولات کفش و چرم در منطقه آسیایی که توسط سازمان دهندگان اصلی در ایتالیا ترتیب داده می شود. امسال نیز برای سومین سال پیاپی این عرصه در اواسط ماه فوریه ۲۰۱۰ علاوه بر معرفی محصولات محلی بود برای نشست و گفتمان نزدیک به ۲۰۰ خریدار از کشورهای مختلف. در دوره امسال همچنین کارگاهی برای آموزش متخصصین امر صنعت کفش و همچنین بالا بردن و تقویت کانال های توزیع کفش در منطقه خلیج ترتیب داده شده بود.

نمایشگاه امسال با هماهنگی و همکاری مسئولان ریوا دل گارادا فیه ره کونگرسی ایتالیا و همچنین مرکز نمایشگاهی اکسپو سنتر شارجه ترتیب داده شده بود.

صیف محمد المیدفا، مدیرعامل این مرکز نمایشگاهی در این باره می گوید: از مدت ها پیش قصد داشتیم که اکسپو ریوا شو را در منطقه خاور میانه به عنوان میدانی منحصر به فرد سازمان دهی کنیم و در آن سمینارها و شوهای جالب ترتیب دهیم تا بتوانیم با اطرافیانمان شرایط را رد و بدل کرده و به گفتمان بنشینیم. از سمت و سوی ایتالیایی ها پاسخ خوبی برای همکاری دریافت کردیم.

سمینارهای امسال با همکاری موسسه Diomedea که در امر تحقیق و ارتباطات فعالیت می کند، برگزار شد. البته لازم به ذکر است که در این میان افراد شاخص و برجسته ای همچون انریکو سیه تا از کالج بین المللی دیزاین و بازاریابی، جوزپه پوپولانی متخصص امر اقتصاد در مد از ایتالیا و چند تن دیگر از خود منطقه خاورمیانه همکاری داشتند.

وظیفه مدیر عامل در نقش شبکه سازی؛ ایجاد رابطه با مشتریان بالقوه بزرگ؛ مراکز قدرت، صاحبان منابع و اطلاعات در خارج سازمان است.



چهل و سومین دوره نمایشگاه شوز مسکو

دومین دوره نمایشگاه کفش، کیف و لوازم جانبی موس شوز مسکو در سال جاری میلادی از تاریخ ۲۲ تا ۲۵ مارس ۲۰۱۰ (۲ تا ۵ فرودین ۱۳۸۹) در مرکز نمایشگاهی کروکوس مسکو برگزار می‌شود. این در حالیست که دوره اول این نمایشگاه در سال جاری میلادی از تاریخ ۱۲ تا ۱۵ ژانویه برگزار شد. دوره ماه فروردین در واقع چهل و سومین دوره این نمایشگاه است.

مرکز نمایشگاه کروکوس بزرگترین و مدرن‌ترین مرکز نمایشگاهی در روسیه می‌باشد که ۳۳۰ هزار مترمربع مساحت در فضای بسته دارد. همین امر کمک بزرگی برای موفقیت بزرگترین نمایشگاه کفش روسیه بوده است.

نمایشگاه موس شوز از مهم‌ترین و بزرگترین نمایشگاه‌های روسیه و شرق اروپا محسوب می‌شود. این نمایشگاه که چهار بار در سال برگزار می‌شود، طوری برنامه ریزی شده که با برنامه نمایشگاه‌های بزرگ دیگر همچون جی دی اس آلمان و میکم ایتالیا تداخلی نداشته باشد.

در این دوره قرار است کشورهای بلاروس، برزیل، چین، فنلاند، آلمان، ایتالیا، لهستان، پرتغال، فدراسیون روسیه، اسپانیا، سوریه، ترکیه، انگلیس و ویتنام حضور یابند.

ثبت نام برای اجاره غرفه و همچنین بازدید از نمایشگاه از ماه‌ها قبل آغاز شده و اتحادیه تولید کفش روسیه که در امر برگزاری این نمایشگاه نقش مهمی دارد، سعی بر آن دارد که نمایشگاه به بهترین نحو برگزار شده و خاطره خوبی همراه با تجربیات زیاد برای مسافران عازم به روسیه برجای بماند.

گفتنی است دوره بعدی این نمایشگاه ۱۵ تا ۱۸ ژوئن ۲۰۱۰ برگزار می‌شود.

آدرس وب سایت نمایشگاه به شرح ذیل است:

<http://www.mosshoes.com>

همچنین نمایشگاه‌های زیر در اسفند ماه ۸۸ و فروردین ماه ۸۹ برگزار شده و خواهند شد:

- نمایشگاه کفش و لباس شمال شرق آمریکا که در تاریخ ۲ و ۳ مارس ۲۰۱۰ (۱۱ و ۱۲ اسفند ماه ۸۸) در هتل شرایتون دانورز آمریکا برگزار شد.

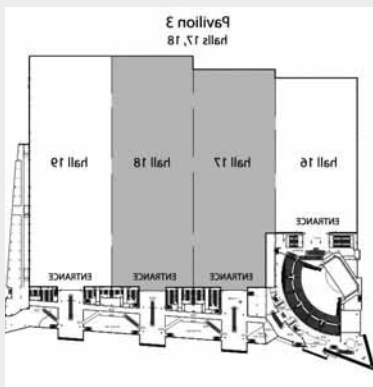
<http://www.americanevents.com>

- نمایشگاه کفش، چرم و خز میکم ایتالیا که از تاریخ ۲ تا ۵ مارس ۲۰۱۰ (۱۱ تا ۱۴ اسفند ماه ۸۸) در مرکز نمایشگاهی فیه را میلانو ایتالیا برگزار شد. در این نمایشگاه کشورهای چون اسپانیا، انگلیس، فرانسه، پرتغال، برزیل و روسیه حضور داشتند و نزدیک به ۱۶۰۰ تن از تولیدکنندگان (۱۰۰۰ تولیدکننده از ایتالیا و ۶۰۰ تولیدکننده از ۲۰ کشور مختلف) گرد هم آمدند تا کلکسیون‌های پاییز-زمستان ۲۰۱۰-۲۰۱۱ را در معرض نمایش قرار دهند.

www.micamonline.com

- نود و هفتمین دوره نمایشگاه چرم و کفش میپل از تاریخ ۲ تا ۵ مارس ۲۰۱۰ (۱۱ تا ۱۴ اسفند ۸۸) در مرکز نمایشگاهی فیه را میلانو نوو پولو میلان ایتالیا برگزار شد. این نمایشگاه همچنان یکی از قطب‌های برتر در عرصه صنعت مد و کفش و چرم ایتالیا محسوب می‌شود و هر ساله همزمان با نمایشگاه میکم برگزار شد.

www.mipel.com



- نمایشگاه کفش و لباس شمال غرب آمریکا در تاریخ ۱۰ و ۱۱ مارس ۲۰۱۰ (۱۹ و ۲۰ اسفند ماه ۸۸) در مرکز نمایشگاهی اورگون پورتلند برگزار می‌شود.

http://www.americanclassicevents.com/index.php?mode=event_۱۷=detail&event_id

- نمایشگاه مودا کالزادو مادرید از تاریخ ۱۱ تا ۱۳ مارس ۲۰۱۰ (۲۰ تا ۲۲ اسفند ماه ۸۸) در مادرید اسپانیا - نمایشگاه جی دی اس آلمان از تاریخ ۱۲ تا ۱۴ مارس (۲۱ تا ۲۳ اسفند ماه ۸۸) در دوسلدورف. www.gds-online.com

- نمایشگاه لیناپله از تاریخ ۱۶ تا ۱۸ مارس ۲۰۱۰ (۲۵ تا ۲۷ اسفند ماه ۸۸) در مرکز نمایشگاهی بولونیا ایتالیا - نمایشگاه اوبوف میر کوژی از تاریخ ۲۳ تا ۲۶ مارس ۲۰۱۰ (۳ تا ۶ فروردین ماه ۸۹) در مسکو روسیه برگزار خواهد شد.

- نمایشگاه بین‌المللی کفش گوانگ ژو از تاریخ ۲۶ تا ۲۸ مارس ۲۰۱۰ (۶ تا ۸ فروردین ماه ۸۹) در گوانگ ژو چین برگزار می‌شود.

- نمایشگاه پرایم سورس از تاریخ ۲۹ تا ۳۱ مارس ۲۰۱۰ (۹ تا ۱۱ فروردین ماه ۸۹) در هنگ کنگ برگزار می‌شود.



افزایش ۱۰ درصدی بازدید کنندگان در نمایشگاه های اسپانیا

دوره بیست و پنجم نمایشگاه های کفش موداکالزادو ایبرپیل در مادرید که از تاریخ ۱۱ تا ۱۳ مارس برگزار شده بودند، نتایج مثبتی به دنبال داشت. این نمایشگاه های نزدیک به ۹,۹۳۴ تن بازدید کننده را پذیرا بود که این رقم نشان از رشدی ۱۰ درصدی نسبت به دوره مارس ۲۰۰۹ را دارد. از این تعداد ۸,۵۸۷ تن یا همان ۸۴ درصد از اسپانیا بودند. در کل ۳۱۴ کمپانی در این دوره غرفه داشتند و مساحت نمایشگاه نسبت به دوره قبل ۲ درصد افزایش یافته بود.

جایزه بهترین دباغی سال از آن اتیوپی شد

بالاخره پس از کش و قوس های فراوان دباغی برتر سال معرفی شد. در مراسم شامی که در تاریخ ۲۹ مارس در هنگ کنگ برگزار شد، کمپانی دباغی اتیوپی از آفریقا جایزه برترین را به خود اختصاص داد. این دباغی که نزدیک روستای اجرسا می باشد، توسط گروه بیتاردز اداره می شود. این گروه در دسامبر ۲۰۰۹ هدایت دباغی را در دست گرفت. پنج دباغی برتر مراسم اهدای جوایز به شرح ذیل است: آفریقا: کمپانی دباغی اتیوپی، آمریکا: کورتیمبرس فونسکا از آرژانتین، آسیا منهای چین: پرایم آسیا از ویتنام، چین: سیمونا، اروپا: کمپانی بریج او ویر لدر از اسکاتلند

کفش های چند منظور GoLite معرفی شدند

کمپانی تولید کفش GoLite کفش های چند منظوره خود را برای پاییز ۲۰۱۰ معرفی کرد. یکی از این مدل های جدید Carbo Lite نام دارد که از زیره مخصوص در تولید آن استفاده شده است و طوری ساخته شده که قابلیت تطابق با فرم پا را داشته باشد. بندهای این کفش تا جلوی کفش ادامه داشته و از چرم برای راحتی بیشتر و به عنوان پوششی مطمئن برای پا بهره گرفته شده است. این کفش و سایر کفش های تولیدی این سری چند منظوره می باشند. یکی دیگر از این کفش ها Fox Lite است که مخصوص بانوان طراحی شده و علاوه بر ظرافت و زیبایی، استحکام زیاد نیز دارد.

هدف اصلی مدیریت این است که نظام موجود به خوبی به وظیفه خود عمل کند. ولی هدف اصلی رهبری ایجاد تغییرات سودمند است.



سرکار خانم یوسف زاده

همکار محترم شرکت کفش بلا

مصیبت وارده را به شما و خانواده محترمتان تسلیت عرض نموده و بقای عمر بازماندگان را از ایزد متعال مسئلت می نمایم.

نشریه و جامعه صنعت کفش