

در مصاحبه ایسنا با مدیرمسئول عنوان شد:

صادرات و واردات هر دو افزایش یافتند

همسایه مانند عراق، آذربایجان، افغانستان، و ترکمنستان انجام شد که در این بین عراق با ۴۵ درصد بیشترین سهم صادرات را به خود اختصاص داد.

صادرات به عراق افزایش یافت؛ به روسیه و عربستان کاهش

او در تحلیل مقدماتی صادرات انواع کفش در سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۸ توضیح داد: در حالی که سهم صادرات به چهار کشور عراق، آذربایجان، افغانستان و ترکمنستان در سال ۱۳۸۳ حدود ۵۴ درصد بود؛ این نسبت در سال ۱۳۸۸ به کشورهای یادشده به ۸۱ درصد افزایش یافت و در همین سال سهم صادرات به عربستان از ۱۶ درصد به چهار درصد در سال ۱۳۸۸ کاهش یافت. لشکری افزود: در حالی که سهم عراق در سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۲ بین ۱۸ تا ۳۷ درصد کل صادرات انواع کفش در نوسان بود، در سال‌های ۱۳۸۷ و ۱۳۸۸ به ۴۵ درصد افزایش یافت. صادرات کفش به روسیه که در سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۴ با متوسط سهم شش درصدی روبه‌رو بود در سال ۱۳۸۸ این سهم به کمتر از یک درصد رسد.

وی توضیح داد: در مورد سهم صادرات به عربستان نیز در حالی که در سال‌های ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۵ با متوسط ۱۱،۴ درصد روبه‌رو بودیم، اما در سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۸۸ به متوسط سه درصد کاهش یافت.

واردات کفش افزایش یافت

عضو هیات مدیره جامعه صنعت کفش درباره آمار واردات قانونی کفش به کشور در سال گذشته نیز عنوان کرد: در سال ۱۳۸۸ حدود سه هزار و ۱۱۴ تن به ارزش حدود ۱۰،۹ میلیون دلار واردات رسمی کفش گزارش شده که در مقایسه با دو هزار و ۴۸۱ تن به ارزش ۸،۷ میلیون دلار سال ۱۳۸۷ از رشد وزنی ۲۵،۵ درصد و رشد ارزشی ۲۵،۴ درصد برخوردار بوده است. این رقم در سال ۱۳۸۶ حدود ۱،۹ میلیون دلار گزارش شده بود.

متوسط قیمت یک کیلو کفش‌های وارداتی در سال ۱۳۸۸ حدود ۳،۵ دلار بود که در مقایسه با قیمت هر کیلو کفش وارداتی در سال ۱۳۸۷ معادل ۳،۵ دلار هیچ افزایشی را مشاهده نمی‌کنیم. روند تغییرات متوسط قیمت یک کیلو کفش وارداتی در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۸ به شرح زیر است: ۱،۷ دلار، ۲،۳ دلار، ۳،۳ دلار، ۳،۵ دلار و ۳،۵ دلار.



جشن کفش‌های چینی در بازار ایران!

لشکری گفت: نکته قابل توجه این است که سهم چین از ۱۳ درصد کل واردات قانونی سال ۱۳۸۴ با حدود ۲،۵ برابر رشد در سال ۱۳۸۸ به ۳۷،۸ درصد افزایش یافته و سهم امارات متحده عربی از ۷۳،۳ درصد کل واردات قانونی سال ۱۳۸۴ با کاهش ۷۵ درصد به ۲۴،۵ درصد در سال ۱۳۸۸ کاهش یافته و سهم منطقه آزاد کیش از ۲۶ درصد با حدود سه برابر به ۹،۱ درصد در دوره مورد بررسی افزایش یافته است.

عراق مقصد اصلی صادرات ایران

صادرات انواع کفش از ایران در سال ۱۳۸۸ از نظر ارزش با ۳۰،۹ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن به حدود ۱۱۹،۸ میلیون دلار رسید، در حالی که واردات کفش به کشور در سال گذشته با ۲۵،۵ درصد افزایش بالغ بر ۱۰،۹ میلیون دلار شد.

علی لشکری عضو هیات مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) با بیان مطلب بالا افزود: صادرات کفش از کشور در سال ۱۳۸۷



بالغ بر ۹۱،۵ میلیون و در سال ۱۳۸۶ بالغ بر ۸۷،۲ میلیون دلار و در سال ۱۳۸۵ بالغ بر ۸۳،۴ میلیون دلار و در سال ۱۳۸۴ بالغ بر ۸۰،۹ میلیون دلار گزارش شده است.

وی افزود: رشد صادرات

کفش از کشور در سال ۱۳۸۷ نسبت به ۱۳۸۶ حدود پنج درصد افزایش و در سال ۱۳۸۶ نسبت به سال ۱۳۸۵ حدود ۴،۴ درصد افزایش و در سال ۱۳۸۵ نسبت به سال ۱۳۸۴ نیز حدود ۳،۱ درصد افزایش یافته بود.

وی گفت: از نظر وزنی نیز صادرات انواع کفش از کشور در سال گذشته با ۰،۹ درصد کاهش به حدود ۱۸ هزار ۴۲۷ تن رسید. این شاخص در سال ۱۳۸۷ نسبت به ۱۳۸۶ از کاهش ۱۵،۶ درصدی و در سال ۱۳۸۶ نسبت به سال ۱۳۸۵ از افزایش ۵،۶ درصدی و در سال ۱۳۸۵ نسبت به سال ۱۳۸۴ از کاهش وزنی ۵،۸ درصدی روبه‌رو بوده است.

افزایش متوسط قیمت هر کیلو صادرات کفش

عضو هیات مدیره جامعه مدیران و متخصصان صنعت کفش ایران در ادامه توضیح داد: در همین دوره متوسط قیمت هر کیلو کفش صادراتی در سال ۱۳۸۵ و ۱۳۸۶ معادل ۳،۹ دلار و در سال ۱۳۸۷ حدود هر کیلو ۴،۹ دلار و در سال ۱۳۸۸ هر کیلو ۶،۵ دلار بوده است.

وی خاطرنشان کرد: در دو سال گذشته با وجود آن‌که از نظر وزنی صادرات کفش کمتری انجام گرفت، اما به دلیل رشد متوسط قیمت هر کیلو صادرات انواع کفش از ۲۵،۶ درصد

در سال ۱۳۸۷ به ۳۲،۶ درصد در سال ۱۳۸۸ شاهد افزایش رشد صادرات ارزشی از پنج درصد در سال ۱۳۸۷ به ۳۰،۹ درصد در سال ۱۳۸۸ هستیم.

عراق، مقصد اصلی کفش‌های صادراتی ایرانی

لشکری درباره مقاصد صادراتی کفش‌های ایرانی در سال گذشته نیز گفت: در سال گذشته حدود ۸۱ درصد از صادرات انواع کفش ایران به کشورهای