



قطب تولید چرم سبک

توانسته‌اند «شرکت تعاونی چرم مشهد» را تاسیس کنند تا بتوانند برخی از موانع را با همت خود بردارند.

ایزدپرست می‌گوید: سیزده سال از شکل‌گیری شرکت تعاونی می‌گذرد و هر سه سال با برگزاری انتخابات هیئت‌مدیره تعیین می‌شود.

از راز ماندگاری سیزده سال تلاش وی به عنوان مدیرعامل شرکت تعاونی چرم‌سازان مشهد می‌پرسم او می‌گوید: نیاز وجود چنین شرکتی به صورت تعاونی احساس می‌شد، آن را بنیانگذاری کردم و علاقه‌مندان مسائلش را پی‌گیری کردم، دلم نمی‌خواهد که از بین برود.

او اشاره می‌کند: این تنها تعاونی مشهد در صنعت چرم است که فعال باقی مانده است. در تبریز و تهران شرکت تعاونی چرم نداریم.

وارد چرم شهر می‌شویم؛ با طی مسافتی شرکت تولیدی چرم آفتاب اولین مکان بازدیدیمان است.

جواد منطقی مدیر تولید شرکت چرم آفتاب و رئیس انجمن چرم به استقبالمان می‌آید و به دفتر کارش راهنمایی می‌شویم او ابتدا از وضعیت تولید می‌گوید: کارخانه ما تمام تلاش خود را کرده تا در تولید چرم بزی به نتایج مطلوبی دست یابد به طوری که با پوست بز چرم‌هایی را تولید کنیم که به‌روز، با کیفیت باشند. وی بازار هدف را بازار داخلی می‌داند و می‌افزاید: در حال حاضر با وجود مشکلاتی در بازار صادرات، بیشتر بازار داخلی را ترجیح می‌دهیم. درباره انجمن می‌پرسم: از تاریخچه و شکل‌گیری انجمن چرم می‌گوید: حدود ۲ سال پیش احساس کردیم تعاونی نمی‌تواند تمام کارهای مربوط به چرم‌سازی را پیش ببرد، بنابراین تصمیم به تشکیل انجمن گرفتیم تا بتوانیم تشکلی درست کنیم تا بهتر خواسته‌های خود را اعلام کنیم. تصمیم تشکیل این انجمن را در جلسه تعاونی مطرح کردیم و تمام اعضا با این تصمیم موافقت کردند. با نزدیک کردن نهاد تعاونی به انجمن چرم سعی کردیم مسائل را بهتر پردازش کنیم و نتیجه مطلوب‌تری کسب کنیم، از آنجایی که اعضای این صنف محدودند با نزدیک بودن این دو نهاد به یکدیگر کارها مطلوب‌تر انجام می‌شود.

چرم شهر قطب تولید چرم سبک ایران در پنجاه کیلومتری شرق مشهد قرار دارد، درجاده‌ای صاف و هموار در دل دشت وسیعی که بیشتر آن را کارخانجات مختلف به فواصل پوشانده است.

وقتی از شهر فاصله می‌گیریم در مسیر راه‌های ایزدپرست مدیرعامل شرکت تعاونی چرم‌سازان از کار و تلاش در این شهرک سخن می‌گوید: کار اصلی در چرم شهر مشهد تولید چرم سبک بزی است و پوست بز از سراسر کشور به مشهد می‌آید و بیشتر تولید کارخانه‌ها در زمینه چرم آستری کفش است. چرم‌های مختلف دیگری که از چرم‌های بزی به دست می‌آید در حاشیه کار قرار می‌گیرند. کارخانه‌های دیگری که در چرم سبک کار می‌کنند و از پوست گوسفندی استفاده می‌کنند، و تبلو و سالامبور تولید می‌کنند منتهی تولید اصلی چرم شهر مشهد؛ چرم سبک بزی است و محصولات چرمی را هم تنها چرم مشهد تولید می‌کند.

جاده زیارتگاه میامی را طی می‌کنیم، ایزدپرست می‌گوید که این نام برگرفته از امام زاده‌ای است که در این منطقه است و مردم محلی برای زیارت به این مکان می‌آیند.

وقتی به چرم شهر نزدیک می‌شویم بوی سنگین پوست خام مشامت را پرمی‌کند و خبراز دباغی و کارطاعت فرسایمی‌دهد که تاعشق نباشد دوام نمی‌آوری.

با تابلویی به سمت بلوار ورودی چرم شهر



هدایت می‌شویم وسعتی به اندازه صدوچهل هکتار که توانسته است کارخانه‌های تولید چرم، نساجی، مواد شیمیایی و سوسم‌سازی را در خود جای دهد و به نوعی به هرتازه واردی می‌گوید: قطب تولید چرم بزی (سبک) کشور اینجاست.

وقتی ایزدپرست می‌گوید: حدود ۲۰ واحد فعال و ۱۵ واحد غیر فعال هستند. از خود می‌پرسم: چرا؟ شاید این سفر به ما بگوید که در پس این همه تلاش چه موانعی برای ماندگاری وجود دارد و با چه همتی می‌توان موانع را برداشت تا چرخ تولید در مسیر همواری جلورود.

آن چه قابل توجه است، تولیدکنندگان چرم



ک کشور اینجاست!

جواد منطقی درباره کار کرد تعاونی و انجمن می گوید: کار تعاونی بیشتر خرید و توزیع مواد است ولی انجمن می تواند کارهای اداری و دیگر خواسته های چرم سازان را نیز پیگیری کند.

وی می افزاید: یکی از موفقیت های ما طی دو سال اخیر در خصوص ایجاد و بهبود تصفیه خانه فاضلاب چرم شهر بوده است و طی صحبت هایی که با شرکت شهرک های داشتیم، توانستیم تعاملی برقرار کنیم تا برخی از مشکلات را در این راستا مرتفع سازند. البته این مشکل هنوز به شکل کامل حل نشده است و کارخانجات چرم سازی همیشه با محیط زیست مشکل دارند ولی سعی کرده ایم از پیچیدگی این مشکل بکاهیم.

رئیس انجمن چرم مشهد بازار داخلی رادر سال گذشته با گرایش به مصرف چرم طبیعی ارزیابی می کند و می گوید: به اعتقاد بنده سال ۸۸ برای صنعت چرم سال بدی نبود، البته ممکن است نظر کارخانجات دیگر چنین نباشد اما به نظر من سال ۸۸ به استثناء مشکلات صادرات، در بازار داخلی فعالیت تمایل کارخانجات به مصرف چرم طبیعی بیشتر شده است و افرادی که توانستند با در نظر گرفتن کیفیت و مد کار خود را دنبال کنند سال خوبی را داشتند. تقاضای مردم برای خرید کفش های چرمی افزایش پیدا کرده است و همین امر به کارخانجات تولید کننده منتقل شده و کار ما را نیز تحت تاثیر قرار داده است و اکنون کارخانجات تولید چرم می توانند تعامل خوبی با کارخانجات تولید کفش در راستای پاسخگویی به نیازهای مردم داشته باشند.

وی می گوید: وضعیت قیمت پوست در سال ۸۸ نوسان زیادی داشت و در زمینه پوست بزى روند قیمت رو به افزایش بود و امسال هم در بدو کار با افزایش قیمت مواجه بوده ایم. چرم گاوی هم با وجود کاهش قیمت در سال گذشته، ابتدای امسال افزایش قیمت داشته است. جواد منطقی با اشاره به قاچاق پوست به عنوان یک معضل می گوید: قاچاق پوست برای ما مشکلاتی پدید آورده است همچنین صادرات و ت بلوی بزى به جای وت بلوی گوسفندی یکی از معضلات کار ما می باشد، به این نحو که زمانی که تقاضای خرید وت بلوی گوسفندی از خارج افزایش پیدا می کند، عده ای وت بلوی بزى را به جای وت بلوی گوسفندی صادر می کنند.

مدیر انجمن چرم بابر گزازی نمایشگاه بین المللی چرم مشهد و تاثیر آن در مبادلات تجاری می گوید: نمایشگاه موضوعی است که تاثیرات خود را طی چند سال نمایان می کند، سال اول هدف ما از برگزاری نمایشگاه این بود که مشهد را به عنوان یکی از قطب های چرم سازی معرفی کنیم، سال دوم هدف ما این بود که برای تعدادی از افراد برای آمدن به این نمایشگاه انگیزه ایجاد کنیم و ما اگر همین روند را ادامه دهیم با افزایش تعاملات موجب بهبود وضعیت بازار چرم خواهیم شد.

بوی سنگین پوست خام فضای محوطه را پر کرده است سالن ها تودرتو است، پوست ها رویهم چیده شده اند، پوست ها بررسی و تفکیک می شوند نمک مالی می شوند، به خط تولید می روند، با میزان زخامت، و رد چاقو و میزان کرک ارزش گذاری می شوند، حاصل پوست، چربی های روی آن را از بین می برند و برای مصرف دیگر چون صابون سازی استفاده می کنند. مرحله دیگر سالامبورها و وت بلوها تفکیک می شوند، وت بلوها خیس اند، آبی اند و قابل نگهداری، با زهم بر اساس نیاز در مرحله ای دیگر تقسیم بندی انجام می شود برای رویه یا آستر کفش، در پروسه تولید چرم علاوه بردستان نیرومند مردان عاشقی که شرایط سخت را تحمل می کنند دستگاه ها هم به کمک آمده است مانند دستگاه شرینگ و درام ها. پس از آن از مرحله تنش به ری تانش منتقل می شوند، رنگ آمیزی

وقتی ایزد پرست می گوید: حدود ۲۰ واحد فعال و ۱۵ واحد غیر فعال هستند. از خود می پرسیم: چرا؟ شاید این سفر به ما بگوید که در پس این همه تلاش چه موانعی برای ماندگاری وجود دارد و با چه همتی می توان موانع را برداشت تا چرخ تولید در مسیر همواری جلو برود.

آن چه قابل توجه است، تولید کنندگان چرم توانسته اند «شرکت تعاونی چرم مشهد» را تاسیس کنند تا بتوانند برخی از موانع را با همت خود بردارند

می شوند سپس چرم ها خشک می شوند، رخ بازمی کنند، روی کاموایرپهن می شوند، مجددا خشک، نرم و صاف می شوند. آماده برای گیره زنی و به مراحل پایانی می روند، زائده های آن بریده شده و رنگ پاشی می شوند، بسته بندی ساینزنی و کوتاژ شده و کار پایان می یابد. این همه میسر نمی شود مگر با همت و تلاش و عشق به کار.

هر سفارش به منزله ریسمانی است که، حلقه های گوناگون سازمان را به یکدیگر و به مشتری پیوند می دهد.

