



هادی ایزدپرست؛ مدیرعامل شرکت تعاونی چرم مشهد



جلال هاشمی؛ چرم پاک رخ



ابوالفضل ساختیانچی

میزگرد در شرکت چرم پاک رخ امید تنها عام در جاده ناهم

ایران می‌آورند. به همین دلیل ما در فروش داخلی و همچنین صادرات با مشکل مواجه می‌شویم، شاید در آینده نزدیک سطح تکنولوژی خود را به ترکیه و اروپا برسانیم اما تازمانی که از دست می‌دهیم موجب عقب افتادن صنف خواهد شد.

آنچه قابل توجه است اینکه کفاشان داخلی به خصوص در مشهد توانایی چندانی در سرمایه‌گذاری ندارد و از تهران و تبریز ضعیف‌تر هستند، اگر هم بازار کفش خراب شود بازار ما هم خراب می‌شود. در خصوص تاثیر گزارى نمایشگاه چرم مشهد در مجموع باید بگویم که علی‌رغم ایرادات و کاستی‌ها عملکرد آن مثبت بوده و اکنون شرایط بهتر شده است.

سپس همگی پیشنهاد می‌دهند که ایزدپرست به عنوان نماینده جمعی پاسخگوی سئوال‌اتمان باشند.

می‌پرسم: تحلیل شما از بازار چرم مشهد در سال ۸۸ چیست؟

ایزد پرست: اگر از بعد پروسه تولید به این مسئله نگاه کنیم این نکته به بازار پوست برمی‌گردد که نوسانات بسیاری داشت و از اول سال ۸۸ پوست به سرعت گران و در میانه سال قیمت آن متعادل و در اواخر سال ۸۸ گرانی مجدد پوست شروع شد که همچنان ادامه دارد. محصول نهایی به ماده اولیه وابستگی دارد و وقتی نوسان قیمت در ماده اولیه وجود دارد فروش را دچار نوسان می‌کند و باعث از دست دادن مشتری می‌شود. مواد اولیه در سال گذشته روند آرامی طی کرد به جز چند قلم که وارد بازار بورس شد و افزایش قیمت داشت مانند بی‌کربنات سدیم که از ۲۵۰ تومان به ۷۵۰ تومان رسید.

درسوی دیگر بلوار چرم شهر به دفتر «چرم پاک رخ» دعوت می‌شویم، تعدادی از اصحاب تولید چرم جمعند، آقایان هادی ایزدپرست، جلال هاشمی عضو هیئت‌مدیره تعاونی چرم سازان مشهد مدیر شرکت چرم پاک رخ، ابوالفضل ساختیانچی رئیس هیئت‌مدیره و از پیشکسوتان تولید چرم در مشهد، رحیم کریمی و محمدزاده بازرسان شرکت تعاونی، ابوالفضل نوعی عضو هیئت‌مدیره و در لحظات پایانی جلسه جواد منطقی هم به جمع پیوست.

وقتی درسخن و بیان تامل دارند وسیعی می‌کنند تنها یکی دونفر سخنگو باشند به یک دنیا حرف‌های ناگفته از سال‌ها تجربه می‌رسی با کوله‌باری از، همت و علاقه که اگر این تلاش و صوری نبود تا امروز چرخ تولیدشان نمی‌چرخید و اگر امید نبود در جاده ناهموار تاب نمی‌آوردند. همانطور که به گفته خودشان تنها پانزده کارخانه تولیدی در چرم شهر استقامت کرده و بقیه نفس بریده اند و کارودستگاه‌هایشان رارها کرده و رفته اند.

جلال هاشمی اظهار می‌کند: واحد ما از سال ۸۰ به چرم شهر منتقل شد. در مورد مسئله فاضلاب از همان روز اول با مشکل مواجه شدیم، زیرا تمام قطعات را برعکس و خلاف نقشه و پروژه‌ای که بود به ما تحویل دادند. امسال در بخش فاضلاب توری ضعیفی را به تک‌تک واحدها داده‌اند که حتی آب هم به سختی از آن عبور می‌کند. همچنین در برخی واحدها در حال نصب دستگاه لجن کش در واحدها هستیم که تمام این‌ها بسیار هزینه‌بر هستند.

ایزدپرست: چرم طبیعی تنها صنعتی است که می‌تواند در مقابل چین قد علم کند چون چین چرم طبیعی ندارد اما می‌بایست با هماهنگی جلوی واردات قاچاق چرم را گرفت

در خصوص پرداخت مالیات از آنجایی که چرم شهر زیر پوشش شرکت شهرک‌ها اداره می‌شود باید از پرداخت مالیات معاف باشیم ولی در حال حاضر پرداخت می‌کنیم. سال گذشته نامه‌ای هم آقای ایزدپرست نامه‌ای مبنی معافیت از مالیات نوشتند اما متأسفانه ترتیب اثر داده نشد.

در بخش اقتصادی و تجارت پوست و مواد باید بگویم که متأسفانه کفش مدام وارد کشوری‌شود و هیچ کس هم مانع آن نیست، کار به جایی رسیده که این روزها چرم آماده هم وارد می‌شود که افراد به راحتی در ترکیه خرید می‌کنند و به



محمدزاده؛ چرم سازی عمران



ابوالفضل نوعی؛ چرم آریا



رحیم کریمی

ل حرکت وار تولید

رئیس شرکت تعاونی درباره معافیت تولید کنندگان چرم شهر از پرداخت مالیات می گوید: در خصوص مالیات‌ها در ۸۵-۸۶ هیئت وزیران صناعی را که در بخش‌ها خاص از کشور کار می‌کنند، مبرا از مالیات اعلام کرد که در شهرستان مشهد منطقه احمد آباد و تبات‌خان از آن دست هستند از آنجا که ما در تبات‌خان مستقر هستیم و براساس مصوبه هیئت وزیران از مالیات مبرا هستیم که متأسفانه دارایی مشهد به آن توجهی ندارد.

ایزدپرست درباره چشم انداز صنعت چرم در سال ۸۹ می‌گوید: با روند صعودی قیمت پوست شاید یک سری از بازارهای چرم طبیعی به دلیل گرانی تولید از بین بروند و چرم مصنوعی جایگزین آن‌ها شود مگر این که چرم مصنوعی هم گران شود. چرم طبیعی تنها صنعتی است که می‌تواند در مقابل چین قد علم کند چون چین چرم طبیعی ندارد اما می‌بایست با هماهنگی جلوی واردات قاچاق چرم را گرفت.

جواد منطقی به دیگر مسائل مبتلابه تولید کنندگان چرم اشاره می‌کند: مسئله تغییرات دائمی و ثابت نبودن شرایط یکی از مشکلات بزرگ ما می‌باشد که حتی نمی‌توان برای یک ماه آینده برنامه‌ریزی کرد، همچنین تحریم‌ها از دیگر مشکلات ما هستند و هر سال مشکلات جدید می‌آید و به جای توسعه تولید، تولید کنندگان دائماً در حال حل مشکلات هستند و نمی‌توانند برنامه‌ریزی کنند. موضوع و مسئله بانک‌ها و وام‌ها از دیگر مشکلاتی هستند که دولت می‌بایست به آن رسیدگی کند.

وی تأکید می‌کند: ۱۵ واحد فعال در چرم‌شهر فعال هستند و عده‌ای کارهایشان و دستگاه‌هایشان را رها کرده‌اند و رفته‌اند.

در بخش داخلی چرم بزی همچون سال‌های قبل بود به جز مد سالانه که تغییراتی در رنگ‌ها ایجاد کرد که البته طبیعی بود. در سال گذشته فقط برای صادرات سال سختی بود چون بسیاری از بازارهای هدف به دلیل تحریم‌ها دست نیافتنی گردید و انگیزه‌ای برای تمرکز به بازار داخلی شد که متأسفانه در میانه‌های سال بازار داخلی به شکلی شد که عرضه چرم در بازار بیشتر از تقاضا بود چون بسیاری از صادر کنندگان به دلیل از دست دادن بازار خارجی به بازار داخلی رو آوردند. صادر کنندگان، بازار خارجی خود را هم از دست دادند و رقبای دیگری جای آن‌ها را گرفتند و ورود صادر کنندگان به بازار داخلی موجب سقوط کارخانجات و تولید کنندگان کوچک شد.

ایزد پرست درباره راهکار برون رفت از معضل فاضلاب‌های کارخانجات چرم شهر می‌گوید: مسائل چرم‌شهر بیشتر مربوط به شرکت شهرک‌ها می‌شود. مسئله محیط زیست دیدی دوگانه دارد به این معنی که در پروسه تولید آب را از شرکت شهرک‌ها تحویل می‌گیرند و فاضلاب تحویل می‌دهند، این فاضلاب می‌بایست استاندارد خاصی داشته باشد و حداقل با یکی از کشورها برابری کند که خروجی آن مورد تایید محیط زیست است. در ایران نگاه محیط زیست بیشتر به COD و DOD آب است که متأسفانه در قراردادهای این ترکیبات نگاه کلی شده و به‌طور دقیق به آن‌ها توجه نمی‌شود.

به اعتقاد من بهتر است به جای فشار به کارخانجات و تولید کنندگان، به ارتقاء تصفیه‌خانه‌ها بپردازند. اگر تصفیه‌خانه‌ها درست طراحی شوند مشکلات را بر سر کارخانجات نمی‌ریزند و موجب اختلال در تولید نمی‌شوند.

هاشمی: در بخش اقتصادی و تجارت پوست و مواد باید بگویم که متأسفانه کفش مدام وارد کشور می‌شود و هیچ کس هم مانع آن نیست، کار به جایی رسیده که این روزها چرم آماده هم وارد می‌شود که افراد به راحتی در ترکیه خرید می‌کنند و به ایران می‌آورند

مادر چرم‌سازی مزیت نسبی داریم اما سرمایه‌ها و بودجه‌ها به سمت صناعی چون خودروسازی می‌روند که ما در آن مزیت نسبی نداریم در صورتی که در چرم‌سازی با مقداری سرمایه‌گذاری می‌توانیم به رقابت با بهترین‌های دنیا بپردازیم.

سعی نکنم که به مرد موفقیت‌ها تبدیل گردم، بلکه تلاش نمایم تا قهرمان ارزش‌ها شوم.

