

برگزاری نمایشگاه بین‌المللی مشهد گامی به سوی توسعه صنایع کفش و چرم

تدارک برپایی نمایشگاه از برنامه ریزی برای شرکت کنندگان، تا غرفه آرایه‌ها در سالن‌ها، فراهم کردن بروشور و توزیع آن تا اطلاع رسانی به موقع، دعوت از میهمانان، چگونگی برپایی همایش افتتاحیه تا رفاه حال بازدید کنندگان و برآوردن توقع شرکت کنندگان و... همه و همه نیازمند به یک مدیریت و هماهنگی دقیق است. برای جویا شدن از چگونگی این فرایند، با محسن قیصری مسئول پروژه نمایشگاه در اوج فعالیت‌هایش برای هر چه بهتر برگزار شدن نمایشگاه لحظاتی با او همراه شدیم و در محوطه نمایشگاه قدم زدیم و گفت‌وگویی انجام داده‌ایم که باهم می‌خوانیم:

شرکت نمایشگاه بین‌المللی مشهد با طراحی انعطاف‌پذیر و کارآمد خود، فضایی به وسعت ۶۰۰ هزار مترمربع را پوشش می‌دهد. این مجموعه با چشم‌اندازی زیبا به گونه‌ای طراحی شده است تا میزبان بیش از ۱/۵ میلیون نفر بازدیدکننده در سال باشد و نیازهای مشارکت کنندگان خود را برآورده سازد.

از ماه‌ها قبل تدارک برگزاری نمایشگاه انجام گرفت و این در حالی است که محسن قیصری درباره اهداف برگزاری نمایشگاه گفت:

معرفی محصولات و خدمات جدید، شناخت بازار و آشنایی با مشتریان بالقوه و جدی، امکان مذاکره حضوری با مشتریان، بررسی زمینه‌های جدید فعالیت در بازار، اعطای نمایندگی و یا ایجاد پایگاه دائمی در شرق کشور، تامین منابع مورد نیاز تولید یا منابع انسانی، سنجش و ارزیابی مخاطبان نسبت به محصولات و خدمات جدید با وضع موجود، تبلیغات از طریق برقراری ارتباط با مخاطب و حضور پررنگ در حین برگزاری نمایشگاه، حضور در کنار دیگران و توان سنجی در میدان رقابت، فرصت برقراری ارتباط با کارشناسان و متخصصان در همایش‌ها و سمینارهای هم‌زمان

وی درباره عمده‌ترین زمینه‌های فعالیت‌ها در نمایشگاه گفت: چرم طبیعی سبک و سنگین، کیف و کفش و انواع محصولات چرمی (ماشین‌آلات)، چرم مصنوعی (رول فوم، جورابگیر، قلدک، لایه و کفی)، مواد شیمیایی چرم‌سازی، چسب ورزشی، پستایی و طراحی، تیغ‌سازان و قالب‌سازان، زیپ و پاشنه کفش، صنایع وابسته محسن قیصری گفت: فازیک این مجموعه به وسعت ۲۵۰ هزار مترمربع و دارای

رنج‌ها و سختی‌هایی که انسان در طول زندگی با آن‌ها روبرو می‌شود هم چون یک مشیت نمک است و اما این روح و قدرت پذیرش انسان است که هر چه بزرگ‌تر و وسیع‌تر شود، می‌تواند بار آن همه رنج و اندوه را به راحتی تحمل کند، بنابراین سعی کن، یک دریا باشی تا یک لیوان آب.





نمایشگاه به استانداردهای بین‌المللی نمایشگاهی و عضویت UFI، عضویت در اتاق‌های مشترک بازرگانی به منظور گسترش زمینه‌های فعالیت با سایر کشورها از مزیت‌های این نمایشگاه در شرق کشور است.

وی با اشاره به بین‌المللی بودن نمایشگاه گفت: در نشست دمشق در ۱۰ مارس ۲۰۰۵ هیئت‌مدیره UFI و رود شرکت نمایشگاه بین‌المللی مشهد را به عنوان عضو کامل UFI در گروه برگزارکنندگان نمایشگاه و مراکز نمایشگاهی تأیید نمود.

نمایشگاه بین‌المللی مشهد با توجه به وظایف ذاتی خود و به منظور افزایش صادرات و یافتن بازارهای جدید از متخصصان این حوزه در کشورهای هم‌جوار به خصوص کشور پاکستان و افغانستان دعوت رسمی بعمل می‌آورد تا از نمایشگاه بازدید نمایند. تجربه این دعوت‌ها و حضور هیئت‌های تجاری در نمایشگاه‌های صنعت چرم، کیف و کفش سالهای گذشته خودمبین این موضوع می‌باشد.

این مهم باعث می‌شود تا تعاملات تجاری در نمایشگاه تا حد قابل توجهی بالا برده و نمایشگاه به عنوان یک بنگاه اقتصادی به هدف خود از برگزاری نمایشگاه نزدیک‌تر می‌شود.

وجود بزرگترین کشتارگاه صنعتی کشور در مشهد و هم‌جواری با کشورهای آسیای میانه و افغانستان نیز از دیگر مزایای این استان در رابطه با صنعت چرم و نمایشگاه‌های آن می‌باشد. از این رونمایشگاه بین‌المللی مشهد در سال جاری برای سومین بار اقدام به برگزاری هم‌زمان سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت کیف و کفش، ماشین‌آلات و محصولات پوست و چرم هم‌زمان با اولین نمایشگاه مد، نوآوری کیف، کفش و چرم در محل دائمی این نمایشگاه نموده است.

امیدواریم برگزاری این نمایشگاه موجب گرد آمدن و آشنایی هر چه بیشتر دست‌اندرکاران این صنعت در کشور و استان گردیده و رابطه خوبی میان این سه بخش تولید، توزیع و مصرف فرآورده‌های چرمی گردد.

فضای مسقفی به مساحت ۴۰ هزار متر مربع می‌باشد. فضای سبز ۸۰ هزار متر مربعی مجموعه در محیطی دلپذیر و با صفا واقع شده است. سالن همایش با ظرفیت ۵۰۰ نفر و محوطه روبرو آمفی تاتر با ظرفیت حدود ۲۰۰۰ نفر فضای مناسب جهت برگزاری مراسم، جشن و سرگرمی و موسیقی می‌باشد. مدیر پروژه نمایشگاه درباره امکانات رفاهی بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان گفت: پارکینگ عمومی و پارکینگ اختصاصی غرفه‌داران به وسعت ۴۰ هزار متر مربع نیازهای مشارکت‌کنندگان را برآورده می‌سازند. سالن‌ها و وسایط‌های نمایشگاهی فضای باز به نحوی طراحی شده اند که انتقال کالاها، وسایل نقلیه و وسایل نمایشگاهی به سهولت صورت گیرد، ایجاد بانک اطلاعات بازدیدکنندگان و سیستم visitor profile و اخذ استانداردهای جهانی ISO 9001، تجهیز سالن‌ها به سیستم تهویه مطبوع و راه اندازی سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی، ارائه اینترنت به غرفه‌داران به صورت Wireless، ایجاد نرم‌افزار جامع نمایشگاهی، تجهیزات سایت و سالن‌های نمایشگاهی به دوربین مدار بسته، ایجاد سایت خبری فعال به منظور اطلاع‌رسانی هم‌زمان و پوشش خبری گسترده، تحت پوشش قرارداد

بازگشت همه به سوی اوست

در لحظات پایانی بسته‌شدن نشریه مطلع شدیم آقای حاج علی اکبر افشار از پیشکسوتان صنعت کفش ایران دارفانی را وداع گفت، ضمن عرض تسلیت از خداوند منان برای ایشان علو درجات و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت می‌نمایم. نشریه و جامعه صنعت کفش ایران

جناب آقای بهرام علی کریمیار

مدیرعامل محترم شرکت قالب‌سازی هما

بدین وسیله درگذشت مادرگرامیتان را به جنابعالی و خانواده محترمتان تسلیت عرض نموده، برای آن مرحومه علو درجات و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت می‌نمایم. نشریه و جامعه صنعت کفش ایران

جناب آقای

مهندس نصیریان

انتخاب شایسته جنابعالی را به مدیرعاملی کارخانه چرم مشهد تبریک می‌گوییم
موفقیت و توفیقات روزافزون شما را در جهت اعتلای صنعت کشور از خداوند متعال خواستاریم.
نشریه و جامعه صنعت کفش