

تجارت کفش آلمان در سال ۲۰۰۹

◀ حورا شکیبی ممتاز



وبسایت SHOEFINFO، در اقدامی، آمار دقیق تجارت کفش آلمان، را در سال گذشته میلادی که توسط GDS، تهیه شده، منتشر کرده است. بد نیست، توجهی کوتاه به بازارهای مقصد کفش‌های آلمانی و کشورهای صادرکننده و سایر موارد داشته باشیم (اعداد بر حسب ۱۰۰۰ جفت کفش است):

واردات کفش به آلمان:

- ۱- چین ۲۶۵,۴۵۲ (۵۶ درصد)
 - ۲- ویتنام ۵۷,۳۸۱ (۱۲ درصد)
 - ۳- ایتالیا ۲۲,۳۸۷ (۵ درصد)
 - ۴- اندونزی ۱۵,۳۷۳ (۳ درصد)
 - ۵- هند ۱۲,۵۲۱ (۳ درصد)
 - ۶- پرتغال ۹,۷۲۰ (۲ درصد)
 - ۷- اسلواکی ۷,۱۳۴ (۲ درصد)
 - ۸- رومانی ۵,۸۹۹ (یک درصد)
 - ۹- اسپانیا ۵,۵۷۶ (یک درصد)
 - ۱۰- کامبودیا ۵,۵۷۶ (یک درصد)
 - ۱۱- مراکش ۴,۴۷۲ (یک درصد)
 - ۱۲- سایر کشورها ۵۱,۱۳۷ (۱۰ درصد)
- واردات کلی: ۴۷۱,۸۵۸ هزار جفت کفش

صادرات کفش آلمان به سایر کشورها:

- ۱- لهستان ۲۱,۹۰۷ (۱۵ درصد)
 - ۲- اتریش ۱۵,۲۲۷ (۱۰ درصد)
 - ۳- اسلواکی ۱۲,۷۶۲ (۸ درصد)
 - ۴- فرانسه ۱۱,۴۹۸ (۸ درصد)
 - ۵- هلند ۱۱,۳۴۸ (۸ درصد)
 - ۶- بریتانیای کبیر ۷,۴۲۳ (۵ درصد)
 - ۷- جمهوری چک ۶,۰۳۱ (۴ درصد)
 - ۸- بلژیک ۵,۸۹۷ (۴ درصد)
 - ۹- سوئیس ۵,۶۴۱ (۴ درصد)
 - ۱۰- ایتالیا ۵,۵۴۸ (۴ درصد)
 - ۱۱- مجارستان ۵,۱۳۰ (۳ درصد)
 - ۱۲- سوئد ۴,۲۰۲ (۳ درصد)
 - ۱۳- سایر کشورها ۲۲,۳ (۲۴ درصد)
- صادرات کلی: ۱۴۷,۸۳۷ هزار جفت کفش



باد می‌وزد می‌توانی در مقابلش هم دیوار بسازی
هم آسیاب بادی
تصمیم با تو است

