



■ بر اساس بررسی‌های صورت گرفته، تولیدکنندگان کفش ویتنام، رشد صادراتی ثابتی را در سال ۲۰۱۰، علی‌رغم تمديد عوارض آنتی دامپینگ پیش‌بینی می‌کنند. ۹۰ درصد از صادرکنندگان کفش این کشور، منتظر رشد صادرات در امسال هستند و ۴۷ درصد آنها به بازارهای اتحادیه اروپا چشم دوخته‌اند. این بررسی نشان می‌دهد که، ۶۰ درصد از تولیدکنندگان، سهمیه‌های خود را برای سال ۲۰۱۱، نگاه داشته‌اند و علی‌رغم نگرانی‌هایی که در مورد عوارض ۱۰ درصدی آنتی دامپینگ وجود دارد، اکثریت افرادی که در این تحقیق شرکت داشته‌اند، معتقدند، عوارض ۱۶ درصدی آنتی دامپینگ که برای کفش‌های تولید چین قرار داده شده است، به آنها یک مزیت رقابتی می‌دهد. ■

ویتنام
کمپانی‌های تولید کفش
امسال بیشتر امیدوار
هستند

■ صنایع کفش و چرم در پرتغال، پس از دیدار نخست وزیر این کشور، از ۴ کشور آفریقای شمالی در اواسط ماه مارس امسال، به ایجاد روابط محکم‌تر با آفریقای شمالی امیدوار شدند. این سفر شامل: دیدار از کشورهای لیبی، الجزایر، مراکش و تونس بود و در واقع دیدار از تونس، باعث شد که پرتغال به گسترش روابط خود با آفریقای شمالی بیشتر امیدوار شود؛ چون تونس تنها کشور دارای تجارت مازاد است. صادرات از پرتغال به تونس، در سال ۲۰۰۹، ارزشی معادل ۱۱۶,۴ میلیون یورو داشته است، در حالی که ارزش واردات از کشور آفریقای شمالی، فقط ۱۹,۱ میلیون یورو بوده است. در این سفر، سفرای دو کشور پرتغال و تونس، توافقنامه‌ای را در زمینه‌های مختلف تجاری به امضا رساندند.

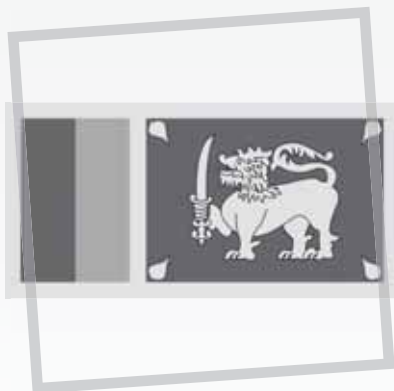


پرتغال
به دنبال روابط نزدیکتر
با آفریقای شمالی

صنایع چرم و کفش، در این توافقنامه به عنوان صنایع دارای اولویت در کنار صنایعی چون: انرژی، جهانگردی، مهندسی، نساجی و پوشاک مطرح شدند. ■

■ انجمن کفش و چرم ویتنام (لفاسو)، اعلام کرده که صنعت کفش این کشور از لحاظ درآمد صادراتی، در رده سوم پس از پوشاک و نفت خام قرار دارد. این سازمان گفته است حجم صادرات صنعت کفش تا پایان ۲۰۱۰، به رقم تقریبی ۵,۶ میلیون دلار می‌رسد، که نشان‌دهنده ۱۷ درصد افزایش در مقایسه با ۲۰۰۹، خواهد بود. ■

ویتنام
هنوز به صادرات کفش
امیدوار است



■ دبیر شورای نظارتی کفش چرمی در سری لانکا گفته است انتظار دارد که: صنعت کفش این کشور روابط نزدیک‌تری را با عرضه‌کنندگان و تولیدکنندگان در هندوستان برقرار کند. او گفته است سری لانکا «نیروی کار آموزش دیده» و سابقه خوبی در روابط صنعتی دارد، که نشان می‌دهد، این کشور باید بتواند بیش از ۱۷ میلیون دلاری که از صادرات کفش در سال ۲۰۰۹، کسب کرده است، به دست بیاورد. او اضافه کرد، ایجاد روابط جدید با چرم سازان و تولیدکنندگان کفش هندی به این قضیه بسیار کمک خواهد کرد. ■

سری لانکا
به دنبال روابط کفشی
با هندوستان

■ دولت برزیل تاکید کرده است، در آینده نزدیک برای هر جفت کفش وارداتی از چین به این کشور، ۱۳,۸۵ دلار آمریکا عوارض تعیین می‌کند.

در سال ۲۰۰۸، شکایات علیه کفش‌های چینی وارداتی از سوی صنعت کفش این کشور افزایش یافت. آنها ادعا می‌کردند که، این کفش‌ها در بازار برزیل قیمت ارزتری نسبت به بازار داخلی در چین دارند. سال گذشته، برای هر جفت کفش وارداتی چینی، ۱۲,۴۷ دلار عوارض قرار داده شد. سیاستمداران مناطقی از برزیل، که سطوح بالایی از تولید کفش دارند، گفته‌اند از سپتامبر ۲۰۰۹، این عوارض باعث شده‌اند که از ورود ۳۰ میلیون جفت کفش از چین به مغازه‌های این کشور جلوگیری شود.

حال این عوارض بیشتر برای ۵ سال معتبر خواهد ماند؛ البته شامل برخی انواع کفش مانند: دمپایی‌های داخل خانه، کفش رقص، کفش بچه گانه و کفش‌های پارچه‌ای نمی‌شود. ■



برزیل
عوارض آنتی دامپینگ
برای واردات کفش از سوی
چین را تاکید شد

■ آمارها نشان می‌دهند که، تولید چرم تمام شده پاکستان، در ماه ژانویه ۲۷ درصد رشد داشته است در حالی‌که تولید کفش تنها ۴ درصد و تولید زیره چرمی ۶ درصد رشد را نشان می‌دهد.

در این ماه، این کشور ۱,۹ میلیون متر مربع چرم تمام شده و ۱۸ تن زیره چرمی تولید کرد، در حالی‌که در ژانویه ۲۰۰۹، میزان تولید چرم تمام شده ۱,۵ میلیون متر مربع و تولید زیره چرمی ۱۷ تن بوده است. هم‌چنین پاکستان در این ماه، ۲,۸ میلیون جفت کفش تولید کرد، در حالی‌که این رقم در ژانویه ۲۰۰۹، ۲,۷ میلیون جفت کفش بوده است. برای ۷ ماه اول سال مالی جاری (جولای ۲۰۰۹ تا ژانویه ۲۰۱۰)، مجموع تولید چرم تمام شده، ۱۳,۷ میلیون متر مربع

بوده است، که در مقایسه با تولید دوره مشابه سال قبل (۱۱,۹ میلیون متر مربع)

نشان دهنده ۱۵ درصد افزایش است. تولید زیره چرمی نیز از ۶۸ تن در دوره مشابه سال قبل به ۱۲۷ تن در این دوره رسید، که نشان دهنده ۸۷ درصد افزایش است، در حالی‌که تولید کفش، از ۱۶,۸ میلیون جفت در دوره مشابه سال قبل به ۱۷,۵ میلیون جفت در این دوره رسید، که نشان دهنده ۵ درصد افزایش است. ■



پاکستان
تولید کفش چرمی
کمی افزایش یافت

■ ارزش صادرات چرم هندوستان، در ۱۰ ماهه اول سال مالی جاری (آوریل ۲۰۰۹ تا ژانویه ۲۰۱۰)، ۲,۷ میلیارد دلار ارزیابی شده است، که در دوره مشابه سال قبل، ارزش صادرات چرم بیش از ۳,۱ میلیارد دلار بوده است، که این رقم حاکی از ۱۲,۹ درصد کاهش از لحاظ دلار است. البته، اگر ارزش صادرات را از لحاظ رویه بسنجیم، این کاهش تا ۶,۶ درصد پایین خواهد آمد. ارزش صادرات چرم تمام شده در این دوره، ۴۹۲ میلیون دلار بوده، در حالی‌که، ارزش صادرات کفش چرمی در همین دوره، ۹۲۲,۷ میلیون دلار بوده است. ■



هندوستان
صادرات چرم نزدیک به
۱۳ درصد کاهش یافت