

دانشجویان و غرفه داران در نمایشگاه مواجه شده است و اثرات خوبی نیز به دنبال داشته است.

✓ کمپانی آلمانی **Deishmann** که در سال جاری اسپانیا را هدف محصولات خود قرار داده در بارسلونا شعبه اصلی خود را دایر کرده و به مرور در استان‌های والنسیا و ساراگوسا نیز شعبات خود را افتتاح می‌کند.

✓ یک مدرسه دیزاین و طراحی در میلان ایتالیا به دانشجویان مستعد و علاقمند این امکان را داده، که با ارائه یک طرح تجاری، شانس خود را برای ورود به این مدرسه امتحان کرده و از این میان ۱۵ نفر می‌توانند به عنوان دانشجوی این مرکز شروع به تحصیل کنند.

✓ برند ایتالیایی **سرجیو روسی**، اولین شعبه خود را در بحرین افتتاح کرده و کلکسیون بهار/تابستان ۲۰۱۰، خود را در آن در معرض نمایش قرار داد.

✓ دولت کشور برزیل قصد دارد، تعرفه‌ای معادل ۱۳٫۸۵ دلار را بابت کفش‌های وارداتی از چین اعمال کند.

✓ تولیدکنندگان کفش در ونزو چین اعلام کرده اند که در پی ادامه اعمال تعرفه‌های ضد دامپینگ در مورد محصولات صادراتی شان به اتحادیه اروپا، ناچارند، بازار دیگری پیدا کرده و آنجا را هدف جدید خود قرار دهند.

✓ کمپانی سوئدی تولید کفش **Haglöfs**، کفش کوهنوردی جدیدی راهی بازار کرده، که ضدخراش و پارگی بوده، نسبت به مدل قبلی ۴۵ درصد سبک‌تر بوده و خیلی زود هم خشک می‌شود.

✓ کمپانی ژاپنی تولید کفش **Asics** که برای طراحی‌های ویژه اش برای کفش‌های زنانه مشهور است، این بار نیز کفش دویی مخصوص بانوان طراحی کرده که بسیار سبک بوده و بنا به وضعیت جسمانی زنان، کفی آن قابل تغییر و تطابق است.

✓ صنایع چرم و کفش پر تغال امیدوارند که روابط خود را با کشورهای شمال آفریقا مستحکم‌تر کنند و خوسه سوکراتس کاروالیو، نخست وزیر این کشور به همین منظور در ماه مارس به چهار کشور (لیبی، الجزایر، مراکش و تونس) سفر کرده تا مذاکراتی داشته باشد.

✓ صادرات چرمی هند در ده ماهه اول سال مالی جاری (آوریل ۲۰۰۹ تا ژانویه ۲۰۱۰) ارزشی بالغ بر ۲٫۷ بیلیون دلار آمریکا داشته است.

✓ کمپانی سوئیدی **On** در حال تولید کفش دویی است که در قسمت پاشنه آن از تکنولوژی سه بعدی استفاده شده و راحتی دونه را دوچندان می‌کند به طوری که دونه احساس می‌کند به اصطلاح روی ابرها می‌دود.

✓ چوب چمدان، به عنوان یکی از عوامل موثر برای از بین بردن بوی نامطبوع داخل کفش‌های ورزشی و همچنین عامل جذب رطوبت داخل کفش معرفی شده است.

✓ کمپانی تولید کفش سوئدی **Kavat**، بعد از مدت‌ها بار دیگر در تولید کفش‌هایش از رنگ‌های استفاده شده در طبیعت استفاده کرده و این که در چرم‌های کاربردی‌اش از چرم‌هایی استفاده می‌کند که با مواد گیاهی دباغی شده‌اند.

✓ در بخش صنعت کفش هند، نیاز شدیدی به آموزش حرفه‌ای کارگران و دست‌اندرکاران صنعت احساس می‌شود.

✓ به دلیل اهمیت فراوان دولت کشور سوئد به طبیعت و اصرار آن برای دوستی با محیط زیست از اول سال جاری میلادی، کفش‌هایی به بازار آمد که زیره‌های عجیب و به اصطلاح سازگار با محیط زیست دارند. زیره این کفش‌ها نیز به رنگ سبز یا قهوه‌ای می‌باشد.

✓ طرح فرستادن دانشجویان رشته طراحی کفش به کارخانه‌های دباغی چرم و تولید کفش در فرانسه با موفقیت انجام شده خصوصاً این که این طرح در نمایشگاه ماه فوریه **Le Cuir A Paris** با استقبال

مدیرانی که خود را به سفارش مشتری منگنه کنند؛ نه تنها با بازبینی ایستگاههای افقی سازمان خود موفق به کشف شکاف‌ها و پل‌های آن‌ها می‌شوند؛ بلکه خواهند توانست سازمان خود را از دیدگاه مشتری بنگرند.

