

تقارن هفدهمین بهار انتشار با یکصد و پنجاهمین شماره نشریه صنعت کفش فرخنده باد

◀ محمد نقی سلیمی

mohamadnaghisalimi@yahoo.com

از آنجا که در آستانه تقارن هفدهمین بهار انتشار با یکصد و پنجاهمین شماره نشریه صنعت کفش هستیم لازم بوده در مقام یکی از مسئولان و دست اندرکاران این اولین نشریه تخصصی در صنعت کفش ایران نگاهی دوباره و با رویکردی متفاوت تر از گذشته به ارزیابی آنچه که انجام داده ایم؛ بپردازیم و ضمناً بتوانیم چشم اندازی از فعالیت های آینده این نشریه به مخاطبان خود ارائه نماییم ولی مشغله کاری در اردیبهشت ماه و آمادگی برای شرکت در نمایشگاه مشهد مقدس فرصت این ارزیابی را از ما گرفت.

لذا هیئت تحریریه نشریه بر آن شدند که از بین نامه های وارده مقاله زیر را که به قلم همکار خوبان مهندس سلیمی که زحمات زیادی را در ارتقای صنعت کفش در سال های گذشته در شرکت های مختلف کفشی کشیده اند و هم اکنون نیز مسئولیت مدیریت گروه کفش دانشگاه صنایع و معادن بر عهده دارند را، بدون هیچگونه اظهار نظری به اطلاع خوانندگان گرامی می رسانیم:



• تقارن صد و پنجاهمین شماره نشریه صنعت کفش، فرخنده باد

و مخاطبین بالقوه.

یکی از راهکارهای هوشمندانه دست اندرکاران تهیه و تدوین ماهنامه، استقرار سیستم IT می باشد که قابلیت در دسترس نمودن و بهره مندی از مطالب نشریه را برای آحاد زیادی از جامعه به طور آسان و در زمان مناسب فراهم نموده است. موبد این ادعا، آمار مراجعه کنندگان روزانه به سایت اختصاصی جامعه صنعت کفش ایران است که به طور پیوسته در حال افزایش بوده و قابل رویت می باشد.

۲- از تحول درونی تا تحول نهادی:

از لازمه های ماندگاری و ارتقاء هر نهاد سازمانی ایجاد تحول است. تحول را می توان از کیفیت برون داده های آن نهاد با میانگینی از سلاقی مشتریان و آحاد جامعه سنجید، اما یک نهاد رسانه ای که محصول آن دارای ابعادی متنوع و با ماهیت های متفاوت است، در نوع تحول خود چه اقدامی نماید که بتوان از دیدگاه های مختلف آن را مورد ارزیابی قرارداد؟

از اردیبهشت ماه سال ۸۸، صفحاتی با ابتکار مدیر مسئول محترم نشریه، با عنوان «وقایع اتفاقیه» در هر شماره به چاپ رسید، وقایعی که مشابه آن، سالها در صنعت کفش ایران اتفاق می افتاد و شاید هیچ گاه فعالان این صنعت از آن آگاه نمی شدند

آغاز شکوفایی هفدهمین بهار نشریه صنعت کفش، مقارن با انتشار یکصد و پنجاهمین شماره آن گشته است. گرامی داشت این پیامد پرشکوه بر آنمان می دارد که دوباره نگاهی به صفحات پربار، روند اهداف و اثرگذاری آن بیفکنیم، نگاهی عمیق تر تا بتوانیم آنچه را از سالهای گذشته تا کنون به ماندگاری و افزایش تاثیر بر مخاطبین نقش آفریده بشناسیم. این نشریه در سالهای اخیر با برنامه ای هدف مند و با موفقیت در مسیر تحول و سرآمدی گام برداشته است که حاصل پژوهش ها و اندیشه های تلاشگرانی صدیق است که حقیقتاً به عنوان رسانه ای پویا و فراگستر، تعاملی موثر میان جامعه صنعت کفش ایران و فعالان این صنعت ایجاد می نماید؛ با توجه به چشم انداز و ماموریت سازمانی تعریف شده در مجموعه، تاثیر تحولات و تغییرات سال گذشته قابل بررسی و اندازه گیری و تحلیل است که به شرح خلاصه ای از آن پرداخته می شود:

۱- جذب:

اولین ثمره عملکردی مناسب هر رسانه، جذب مخاطب جدید، حفظ مخاطب قبلی، ایجاد وفاداری و احساس تعلق و همسویی است، در بررسی های به عمل آمده در بازار و صنعت کفش ایران، مخاطبین زیادی در دو سال گذشته موفق به دریافت ماهنامه و جذب نشریه شده اند. اما این جذب میسر نمی شود مگر به واسطه برنامه ریزی، ساماندهی، تحقیقات و شناسایی نیازهای مخاطبین

و یا در زمان موثر از آن بی‌خبر بودند. رویدادهایی که بسیاری از آنها به استراتژی صنعت کفش و یا استراتژی تولیدکنندگان و بازار ایران و تصمیم‌گیری و تعیین نقاط هدف آنها کمک می‌کنند. این صفحات، اطلاعاتی به روز و سودمند در اختیار مخاطبین قرار می‌دهد، بنابراین تغییر روندهای هوشمندانه در یک نهاد رسانه‌ای نه تنها تحولی درون سازمانی است بلکه منجر به یک تحول نهادی می‌گردد. مهندس لشکری در پایان اولین بخش وقایع اتفاقیه (در سخن دوم) با بیان جمله «به پایان رسید دفتر، حکایت همچنان باقی است» خوانندگان را به آغازی زیبا که انعکاس وقایع ماههای بعد بود، وعده داد و بازتاب این وقایع در افزایش سطح آگاهی، اطلاعات و تصمیم‌گیری‌ها چه نقش مهمی ایفاء نمود.

ماهانامه صنعت کفش، مجموعه‌ای از تلاش‌های شانزده ساله عزیزانی است که همواره در جستجوی جدیدترین اطلاعات به روز می‌باشند و حاصل پژوهش‌های پیوسته خود را بی‌دریغ به مخاطبین تقدیم می‌دارند.

ماهانامه صنعت کفش یک پشتوانه است

فعالان این صنعت با توجه به وجود انبوه چالش‌ها در وضعیت کنونی تولید و بازار کفش، به‌طور مستقیم در صحنه‌های هدف گذاری حضور ندارند، اما توسط اخبار منتشره به وسیله ماهانامه نه تنها از آن‌چه می‌گذرد، مطلع می‌گردند بلکه به‌طور نسبی این احساس اطمینان را دارند که چه کسانی و کجا، چگونه در راستای حمایت از آنها اقدام می‌کنند.

بزرگترین منبع اطلاعاتی صنعت کفش، ایران است

تولید و مسائل همیشگی پیوسته آن، فرصتی برای جستجو، تحقیق، مطالعات علمی، مدیریتی، پژوهشی، آموزشی و... برای مدیران باقی نگذاشته است. مدیرمسئول ماهانامه صنعت کفش با انتخاب کارگروهی متخصص و متعهد، روندی ایجاد نموده که روزانه با هدفی تعیین شده و با برنامه‌ریزی دقیق در جستجوی مطالب مورد نیاز می‌باشند. تا آن‌که در پایان ماه، بانکی از «اطلاعات ویژه» در اختیار مخاطبین قرار می‌گیرد. این منبع اطلاعاتی نمی‌تواند از نظر محتوایی تا بدین حد غنی باشد، مگر آنکه از ابتدا تا انتها، از برنامه‌ریزی تا اجرا و تدوین دارای مدیریتی سیستمی باشد.

از تنوع و محتوای مطالب ماهانامه کاملاً هویداست که در برنامه‌ریزی‌های خود، علت انتخاب عناوین، مناسبتهای، اثرگذاری‌های آموزشی، گزارش‌ها و اخبار، افزایش سطح آگاهی، رویکردهای صنعتی و توالی آنها را نیز با دقت و ظرافت لحاظ می‌نمایند.

از موفقیتی رسالت آمیز برخوردار است

یکی از نقاط «موفقیت و قوت» نشریه، نزدیک‌تر شدن هر چه بیشتر به رسالت خود است. اطلاع رسانی به هنگام، شناسایی نیازهای آموزشی صنعت کفش، انعکاس اخبار اجتماعی اثر گذار

بر این صنعت، اطلاعات آموزشی (تخصصی، علمی، صنعتی، بهداشتی، مدیریتی و بازرگانی) و همه آنچه در قالب ماهانامه در ابتدای هر ماه به دست مخاطبین می‌رسد حاکی از پژوهش، برنامه‌ریزی، ساماندهی، رهبری و پایش مدام است.

حکایت حفظ رسالت نشریه ارزشمند صنعت کفش، حکایت دیرینه «کیفیت اتفاقی نیست» را در ذهن تداعی می‌کند.

و از دلایل اساسی موفقیت آن، عملکرد سیستمی و استفاده از متدهای نوین مدیریتی در درون مجموعه است. مجموعه‌ای که از رهبری کارزماتیک برخوردار است و با انتخاب شایسته کارگروهی کاردان به دنبال آن‌چه که به صنعت کفش رونق می‌بخشد می‌گردند که به صنعت کفش رونق می‌بخشد و با این روند صعودی، بهبود و راه‌روشنی که پدید آوردند امروز برای تعامل بیشتر با مخاطبین به فانوس نیازی نیست، به یاد داشته باشیم که برای تولید محصولی مانند نشریه در قالب ماهانامه چه مشقت‌هایی باید کشید.

نشریه صنعت کفش یک «مجله» نیست، کتابی است که هر جلد آن به واسطه حضور متخصصین در بازه‌های زمانی کوتاه، اما سرشار از محتوایی غنی به چاپ می‌رسد.

آگاهی و اشراف سردبیر بر زمان بندی و نظارت بر محتوای نوشتارها و مطالب، درایت و خلاقیت مدیریت انفورماتیک و استقرار سیستم ارتباط الکترونیکی برای سهولت بهره‌مندی و ایجاد امکان ارتباط موثر با جامعه و نشریه، اندیشمندی و تجربه کم‌نظیر گروه گزارش‌و خیر، قدرت تحلیل گروه آماری، دانش سرشار از تجربه گروه آموزش، استادی و تبحر آموزشی بخش بهداشت، برخورداری از فنّ نقش‌آفرینی و جذب مخاطبین و مراجعین بخش روابط عمومی، تعامل مناسب و رعایت اصول مشتری‌مداری امورمشترکین و پژوهش‌های پیوسته گروه بین‌المللی، تاریخ، مقالات، طنز، طرح و کارآیی همه متولیان و مهمتر از همه، ایجاد هم‌گرایی و تداوم پویایی، توسط دبیر کل محترم جامعه صنعت کفش ایران است، که هر ماه ارمغانی با نام ماهانامه صنعت کفش ایران برای مخاطبین گرامی به همراه می‌آورد، مخاطبینی که بی‌شک استقبال و حمایت و تشویق همیشگی‌شان، در ارتقاء و بهبود مطالب نشریه، تاثیر به‌سزایی داشته و خواهد داشت. تفکر، تعهد و تلاش اندیشمندان و دست‌اندرکاران تدوین نشریه، اثر بخشی و ارتباط نقش‌آفرین مخاطبین گرامی را ارج می‌نهیم.

هفدهمین بهار انتشار نشریه صنعت کفش بر جامعه صنعت کفش ایران مبارک باد.

گل مراد تو آنگه نقاب بگشاید

که خدمتش چو نسیم سحر توانی کرد

(حافظ)

همیشه ۹۰ درصد وقت خود را صرف پیدا کردن راه حل مشکلات کنید و ۱۰ درصد بقیه را صرف خود مشکلات کنید. متأسفانه بیشتر مردم عکس این عمل می‌کنند. یعنی همیشه در غم مشکلات به سر می‌برند.

