

سومین نمایشگاه بین‌المللی مشهد مقدس

فرصتی برای بسط تبادلات فرامنطقه‌ای

◀ مریم چهاربالش

خبرنگار اعزامی ماهنامه صنعت کفش
Maryam_chaharbalesh@yahoo.com

رئیس مجمع امور صنفی مشهد: قاچاق مانع سلامت بازار است

این روزها هنگامی که از قاچاق و کالای ارزان سخن می‌گوئیم به صورت مستقیم در اذهان همگان کالاهای ارزان قیمت چینی نقش می‌بیند. سال گذشته اگر از شنیدن واردات رب گوجه‌فرنگی و شیرخشک از چین متعجب می‌شدیم و شاهد بودیم که واردات عمدتاً قاچاق این



رئیس مجمع امور صنفی مشهد

محصولات بازار تولیدکنندگان داخلی را کساد کرده است این روزها دیگر شاهد آنیم؛ کاشان که به فرش و گلابش مشهور است مدت‌هاست که علاوه بر تسلیم بازار فرش خود به چشم‌بادامی‌ها آرام آرام در حال تقدیم کردن بازار گل و گلاب خود نیز به چینی‌هاست؛ چنانچه در خبرها آمده بود که چینی‌ها با تولید اسانس گل محمدی بازار گلاب کاشان را با تهدید روبرو کرده‌اند؛ تحلیل این اخبار در کنار آقاء یک دید بلندمدت به صنعت‌گران بیان‌کننده این نکته است که از سیل این مسیر هیچ تولیدکننده‌ای اعم از تولیدکننده کفش یا چرم یا فرش و یا... در امان نیست و این درد دل همه صنعت‌کاران و دست‌اندرکاران صنعت است.

در همین راستا در مراسم افتتاحیه سومین نمایشگاه بین‌المللی کیف و کفش و چرم مشهد رئیس مجمع امور صنفی تلاش کرد که با سخنان کوتاه خود کمی تأخیر آغاز مراسم را جبران کند، بنابراین به مهم‌ترین‌ها بسنده کرد که از نگاه او مهم‌ترین اولویت موجود سالم‌سازی فضای بازار است. وی در همین ارتباط گفت: سالم‌سازی فضا و عاری کردن بازار از محصولات قاچاق و ارزان مهم‌ترین خواست صنفی همه صنعت‌کاران است؛ زیرا در فضای کنونی تولیدکنندگان ما قادر به رقابت نیستند؛ اصل رقابت سلامت است و در شرایطی که تولیدکنندگان ما در شرایط ناسلامت و نابرابر رقابت می‌کنند طبیعی است که نمی‌توانند اهداف خود را پیش ببرند و همین امر مانع بزرگی پیش روی صنعت چرم و کفش و صنایع وابسته و مرتبط به آن محسوب می‌شود.

با توجه به اهمیت این موضوع تنها درخواست او از تصمیم‌گیرندگان و مدیران صنعت این بود که فضای سلامت و به دور از قاچاقی را برای تولیدکنندگان ایرانی فراهم آورند؛ دغدغه‌ای که سال‌هاست به یکی از مهم‌ترین مطالبات صنعت‌گران تبدیل شده است و باید دید که چگونه و تا چه حد این اصل تحقق پیدا خواهد کرد.

در دنیای امروز نمایشگاه فراتر از محل نمایش دستاوردهای صنعتی، به‌عنوان مکانی برای تعامل‌های تجاری و تکنولوژیکی محسوب می‌شود که باتوجه به سرعت تحولات دنیای امروز اگر این تبادلات و تعاملات روبه‌کاستی بگذارد، قطعاً صاحبان کسب و کار نمی‌توانند آینده‌ای پویا برای خود رقم بزنند.

کیف، کفش، چرم، ماشین‌آلات و صنایع وابسته آن از جمله صنایع بومی ایران محسوب می‌شود؛ اگر چه در حوزه ماشین‌آلات همانند سایر بخش‌های صنعتی وابستگی زیادی به خارج از کشور و از جمله کشورهای مانند ایتالیا، فرانسه، کره و ... مشاهده می‌شود اما در حوزه کاربری صنعتی این صنایع از دیرباز در جرگه صنایع بومی کشور مان بوده‌اند که فرصت‌های شغلی مناسبی را نیز به ویژه در بخش نیروی انسانی کاربر ایجاد کرده‌اند؛ هر چند در دهه گذشته به سبب سیاست‌های نه‌چندان صحیح صنعتی بسیاری از فرصت‌های شغلی موجود جای خود را به محصولات خارجی داده‌اند؛ اما باتوجه به ساختار صنعتی کشورمان که بیش از ۸۰ درصد صنایع کشور را صنایع کوچک و متوسط تشکیل می‌دهند؛ این صنایع از اهمیت زیادی برخوردارند.

در این شرایط بی‌تردید بهره‌گیری از ابزار نمایشگاه به منظور بسط تبادلات تجاری بین صاحبان این کسب و کار یکی از راهکارهای استراتژیک محسوب می‌شود؛ راهکاری که هنوز تا رسیدن به نقطه مطلوب جای بسیار دارد.

در همین راستا امسال سومین نمایشگاه کیف و کفش و چرم و ماشین‌آلات وابسته از ۵ تا ۸ خردادماه در جوار حرم رضوی برگزار شد که در این گزارش تلاش می‌کنیم دورنمایی از ابعاد مختلف این نمایشگاه را برای خوانندگان ماهنامه صنعت کفش را ترسیم کنیم.

علی لشکری:

تمام افزایش بهای حاصل از تورم نباید به مصرف کننده تحمیل شود

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش امسال در اجرای نمایشگاه مشهد نقش مهمی داشت؛ از جمله این که یکی از مهم‌ترین سخنرانی‌های تحلیلی مراسم افتتاحیه توسط علی لشکری، مدیر مسئول ماهنامه صنعت کفش و نایب رئیس هیات مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ارائه شد.

علی لشکری در این مراسم که با حضور صنعت‌گران مهم چرم و کفش برگزار شد، به بازشناسی موقعیت بازار صنعت کفش پرداخت. وی در ابتدای سخنانش به تشریح جایگاه هزینه کفش در سبد خانوار اشاره کرد و گفت: یک سوال مهم در شرایط کنونی صنعت کفش این است که چرا سهم هزینه کفش مصرفی در سبد خانوارهای شهری پائین است و این نرخ در سال‌های گذشته نیز کاهش پیدا کرده است.

وی در همین ارتباط گفت: این نرخ که تا سال‌های پیش حدود ۲-۲/۵ درصد بوده است هم‌اکنون به ۱/۴ درصد رسیده است که رقم بسیار پائینی است و البته پاسخ‌گویی به این پرسش علاوه بر تحلیل‌هایی که در این جلسه ارائه می‌شود نیازمند یک هم‌فکری دسته‌جمعی است و دست‌اندرکاران این صنعت باید به این موضوع بپردازند.



▲ علی لشکری، مدیر مسئول ماهنامه صنعت کفش

تجربه نشان داده است که اگر تولیدکنندگان بخواهند افزایش تورم را به مصرف‌کننده منتقل کنند و افزایش بهای ناشی از تورم را از مصرف‌کننده دریافت کنند؛ این امر منجر به تشدید رکود می‌شود

تحلیل بازار ۱۳۸۸ از دیگر نکاتی بود که مورد توجه لشکری قرار گرفت. وی در این نشست به مخاطبین چنین گفت: شرایط عمومی بازار ۱۳۸۸ رکورد همراه با کاهش قیمت‌ها بود یا به عبارت دقیق‌تر می‌توان گفت سال گذشته رشد قیمت‌ها از سرعت کمتری برخوردار بوده است؛ اما در مقابل امسال صنعت‌گران باید در انتظار رکود همراه با افزایش قیمت‌ها باشند.

مدیرمسئول ماهنامه صنعت کفش در همین ارتباط افزود: تجربه نشان داده است که اگر تولیدکنندگان بخواهند افزایش تورم را به مصرف‌کننده منتقل کنند و افزایش بهای ناشی از تورم را از مصرف‌کننده دریافت کنند؛ این امر منجر به تشدید رکود می‌شود.

لشکری با هشدار نسبت به شرایط موجود گفت: تفاوت جدی بین رکود سال گذشته و سال جاری وجود دارد و تجربه نشان داده است که در صورت بی‌توجهی به این امر صنعت‌گران لطمه‌های جدی خواهند دید؛ مانند تجربه سال ۶۸ که هنوز تولیدکنندگان در فضای سال ۶۷ سیر می‌کردند و بی‌توجهی به تحولات جدید باعث لطمه‌های جدی به آن‌ها شد.

وی افزود: با یک نگاه دقیق‌تر به تحولات سال ۱۳۸۸ متوجه می‌شویم که در سال گذشته کاهش بهای محصولات به ویژه موادخام وارداتی یک فرصت طلایی در اختیار تولیدکنندگان قرار داد که متأسفانه تولیدکنندگان ایرانی بی‌توجه از کنار این فرصت عبور کردند؛ این در حالیست که تولیدکنندگان باتوجه به این دوران طلایی می‌توانستند با جراحی داخلی صنایع خود به بهبود و ارتقاء موقعیت کسب و کار خود کمک کنند؛ موقعیتی که کمتر مورد توجه قرار گرفت و در سال جاری نیز در صورت عدم درک شرایط رکود توأم با افزایش قیمت اگر تولیدکنندگان بخواهند این افزایش بها را به مصرف‌کننده منتقل کنند، بی‌تردید صنعت لطمه جدی خواهد دید.

به آنچه مطلوب شماست، بیندیشید و در جهت کسب آن تلاش کنید نه از آنچه می‌ترسید.



لشکری با واکاوی موقعیت کنونی صنعت کفش دوباره موضوع ساختار تولید و توزیع را مورد توجه قرار داد و گفت: بارها تاکید کرده‌ام که صنعت کفش برای برون‌رفت از شرایط موجود نیازمند توجه به دو اصل مهم است. این دو اصل مهم عبارتند از:

- اصلاح ساختار تولید

- اصلاح ساختار توزیع

در موضوع اصلاح ساختار تولید، بهبود شرایط تکنولوژیک و ارتقاء بهره‌وری از جمله نکاتی است که باید مورد توجه قرار گیرد و در ارتباط با اصلاح ساختار توزیع این نکته قابل توجه است که فروش امانی که کارکرد آن متعلق به ۱۵ سال گذشته بوده است و اتفاقاً در آن زمان توانست پاسخ‌گوی نیاز دوره خاص خود باشد، دیگر نمی‌تواند کارایی داشته باشد و در شرایط کنونی باتوجه به شرایط تولیدکننده، فروش امانی و تامین نقدینگی توزیع‌کننده توسط تولیدکننده یکی دیگر از چالش‌هایی است که صنعت کفش را با مشکل روبرو خواهد کرد و در نهایت باعث می‌شود که تولیدکننده داخلی بازار خود را تقدیم تولیدکننده خارجی بکند. موضوع شبکه توزیع و هم‌چنین واردات محصولات خارجی از نکات مهمی بود که لشکری

عناوین درسی
رشته کفش
کاملاً تخصصی در
نظر گرفته شده
است و باتوجه
به این که این
دانشجویان به شیوه
پودمانی جذب
می‌شوند پیوند
خوبی بین کار و
تحصیل آن‌ها
وجود دارد



تلاش کرد تاثیر و تاثیرهای آن را بر روی یکدیگر و بر روی بازار کفش بررسی کند. وی در همین ارتباط گفت: در کنار فرصتی که حاصل از کاهش بها برای تولیدکنندگان پدید آمد، شکل‌گیری موج جدید واردات کفش‌های خارجی با برندهای معتبر از دیگر مشکلاتی بود که صنعت‌گران کفش را در سال گذشته به چالش کشید.

وی در همین ارتباط گفت: این موج جدید واردات که به ظاهر با عنوان برندهای معتبر انجام می‌شود، در بسیاری موارد ادامه همان موج کفش‌های چینی است که این بار با محملی مناسب‌تر و البته با قیمت‌های بالای ۱۰ دلار شکل گرفته است و البته این بار شبکه توزیع مدرن نیز به یاری این بخش آمده است و شرایط را برای آن‌ها تسهیل کرده است.

لشکری در همین ارتباط افزود: بخشی از این اتفاق معلول دیر عکس‌العمل نشان دادن تولیدکنندگان به تحولات بازار بود که همین امر فرصت طلایی برای واردکنندگان ایجاد کرد و در واقع به آن‌ها اجازه داد که پوسته خود را عوض کنند و بازار را به نفع خود رقم بزنند؛ غافل از این که بسیاری از این محصولات که با برندهای اروپایی روانه بازار کشور شده است در بسیاری موارد با قیمتی ۳-۴ برابر قیمتی که تولیدکننده ایرانی می‌توانسته است تولید کند به مصرف‌کننده داخلی تحمیل شده است و همین امر هم فرصت‌های تولید داخلی را از بین برده است و هم محصولی گران را به مصرف‌کننده تحمیل کرده است.

نایب رئیس هیات مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران، بخش دیگری از سخنان خود را به تحلیل افزایش قیمت مواد اولیه در چند ماه گذشته اختصاص داد و گفت: همان‌گونه که اشاره کردم برخلاف سال ۱۳۸۸ امسال شاهد افزایش قیمت‌ها خواهیم بود و بازار بیشتر به بازار سال ۱۳۸۷ شبیه خواهد بود و البته تولیدکنندگان باید توجه داشتند که

موج جدید افزایش قیمت‌ها که به‌عنوان مثال در چند ماه گذشته در قیمت پی‌یو خود را نشان داده است، ارتباطی به موضوع هدفمند کردن یارانه‌ها ندارد و موضوع هدفمند کردن یارانه‌ها از جمله مسائلی است که تولیدکننده‌ها به صورت مستقل باید به آن توجه داشته باشند و باز هم تاکید می‌کنم که این افزایش بها اگر بنا باشد که به مصرف‌کننده منتقل شود، باتوجه به این که مصرف‌کننده توانایی تحمل آن را ندارد در نهایت به ضرر تولیدکننده تمام خواهد شد و باعث رویگردانی مصرف‌کنندگان از محصولات داخلی می‌شود؛ بنابراین تولیدکنندگان داخلی باید به فکر راهکارهای نو باشند که همان‌گونه که اشاره کردم بخش مهمی از آن از مسیر بهبود بهره‌وری، اصلاح ساختارهای تولید و هم‌چنین نظام توزیع بازمی‌گردد.

لشکری در پایان سخنان خود در پیوستگی موضوع بهره‌وری و آموزش گفت: هم‌اکنون توجه به بهره‌وری از اصول مهمی است که مدیران باید موردتوجه قرار دهند و در این مسیر نیروی انسانی متخصص بسیاری می‌تواند هم به اصلاح ساختار تولید صنایع کفش و هم ارتقای بهره‌وری در این صنایع کمک کند.

وی با اشاره به حضور دانشجویان رشته کفش در این نمایشگاه گفت: مهرماه سال



**صادرات کفش
در سال گذشته
به ۱۲۰ میلیون
دلار رسید این در
حالیست که این
رقم سال پیش از
این ۸۵ میلیون دلار
بوده است**

گذشته نخستین دوره دانشجویان رشته کفش جذب دانشگاه‌ها شدند و هم‌اکنون نیم‌سال دوم این دانشجویان در حال اتمام است، حضور این دانشجویان در بخش‌های مختلف صنعت می‌تواند مفید باشد؛ بنابراین از صنعت‌گران کفش می‌خواهیم که شرایط حضور دانشجویان و فارغ‌التحصیلان این رشته را در صنعت فراهم آورند تا به این وسیله ضمن بسط آموزش این رشته به ارتقای صنعت کفش نیز کمک کنند.

پس از سخنان لشکری مهندس سلیمی مدیرگروه رشته کفش در دانشگاه نیز با اشاره به حضور دانشجویان در این نمایشگاه تاکید کرد: عناوین درسی این رشته کاملاً تخصصی در نظر گرفته شده است و باتوجه به این که این دانشجویان به شیوه پودمانی جذب می‌شوند پیوند خوبی بین کار و تحصیل آن‌ها وجود دارد و ما امیدواریم که بتوانیم با تقویت حضور دانشجویان این رشته زمینه را برای گسترش حضور این دانشجویان در جایگاه‌های مختلف صنعت کفش فراهم آوریم.

مردانی، معاون دفتر نساجی وزارت صنایع، آخرین سخنران افتتاحیه این نمایشگاه بود. وی به دو نکته مهم در سخنان خود اشاره کرد. نخست این که وی افزایش صادرات کفش در سال گذشته را نویدبخش دانست و گفت: صادرات کفش در سال گذشته به ۱۲۰ میلیون دلار رسید این در حالیست که این رقم سال پیش از این ۸۵ میلیون دلار بوده است.

وی در ارتباط با واحدهای چرمی نیز گفت: لایحه بازسازی و نوسازی واحدهای چرمی به کارگروه حمایت از تولید ارجاع شده است و بنا شده یک گزارش توجیهی برای آن تهیه شود که امیدواریم پس از تهیه این گزارش بتوانیم مصوبه آن را دریافت کنیم و به این ترتیب شرایط حمایت از واحدهای چرمی را بهبود ببخشیم.

**بزرگ‌ترین سرمایه شما همکاران تان هستند
و راه موفقیت، مشارکت فکری، تخصصی و
استفاده از تمام توان فکری، تخصصی و جسمی
آنان است.**



حاشیه‌های قوی‌تر از متن

- بازدید از چرم شهر: در کنار نمایشگاه امسال، تعداد زیادی از بازدیدکنندگان متخصص نمایشگاه از بخش‌های مختلف چرم‌شهر مشهد بازدید کردند. شایان ذکر است چرم‌شهر مشهد از جمله مناطق بسیار قوی محسوب می‌شود و بازدیدهایی که در این قالب انجام می‌شود، علاوه بر این که باعث معرفی توانمندی‌های این مجموعه می‌شود زمینه‌ساز تبادلات تجاری گسترده‌تر به ویژه با تجار و بازرگانان سایر شهرها می‌شود.

- حضور قوی خوشه تبریز در نمایشگاه مشهد: یکی از نکات جالب توجه نمایشگاه امسال حضور قدرتمندان

پررونق کردن نمایشگاه مشهد به گسترش تبادلات بازرگانی در این حوزه منجر شود.

- تقویت جایگاه آموزش در صنعت کفش: «آموزش» هزینه نیست، سرمایه‌گذاری است؛ این رویکردی است که سالیان سال است در حوزه آموزش مورد توجه مدیران و تصمیم‌گیرندگان قرار گرفته است. نکته جالب توجهی که امسال در نمایشگاه مشاهده شد؛ حضور به نسبت پررنگ‌تر موسسات آموزشی فعال در این عرصه بود که البته در کنار حضور دانشجویان رشته کفش بیانگر توجه هرچه بیشتر به موضوع آموزش در این صنعت است. گفتنی است در همین حوزه مصاحبه‌های اختصاصی با فعالان عرصه آموزش صورت گرفته است که در شماره آتی ماهنامه صنعت کفش منتشر می‌شود.

- قوی نبودن نمایشگاه برای عرضه‌کنندگان ماشین‌آلات: در کنار همه نقاط قوت نمایشگاه امسال، با توجه به طیف خاص مخاطبان این نمایشگاه برای عرضه‌کنندگان ماشین‌آلات خیلی پررونق نبوده است. مدیر ماشین‌سازی نظری در همین ارتباط در گفتگو با خبرنگار ماهنامه صنعت کفش گفت: طیف مخاطبان و بازدیدکنندگان نمایشگاه چرم به گونه‌ای است که بیشتر تمایل به محصول تمام شده دارند به همین سبب این نمایشگاه برای تولیدکنندگان چرم و محصولات چرمی و کفش بسیار مفید است، اما تمایل زیادی به ماشین‌آلات مشاهده نمی‌شود.

وی در مقایسه این موضوع با نمایشگاه تبریز گفت: برعکس باتوجه به این که بخش مهمی از بازدیدکنندگان نمایشگاه تبریز را تولیدکنندگان تبریزی تشکیل می‌دهند، نمایشگاه تبریز برای ما بسیار پربار و مفید است و دلیل آن هم حضور قوی تولیدکنندگان است.

- شلوغ بودن غرفه جامعه: غرفه جامعه

مدیران و متخصصین صنعت کفش در روزهای برگزاری نمایشگاه به یکی از پرفرت و آمدترین غرفه‌های نمایشگاه تبدیل شده بود به گونه‌ای که مدیران و کارشناسان مختلف با حضور در غرفه به تبادل نظر می‌پرداختند. از مهم‌ترین موضوعاتی که در این نشست‌های کارشناسی مورد توجه قرار می‌گرفت، موضوع مد، نظام توزیع، استراتژی‌های فروش و نفوذ در بازار، تأثیر قانون هدفمندسازی یارانه‌ها و ... است. یکی از این بحث‌ها به قدری جالب توجه شده بود که حتی خاموشی چراغ‌های سالن پس از تعطیلی نمایشگاه نتوانست تغییری

در موضوع بحث ایجاد کند و تنها شرکت‌کنندگان فضای گفتگو خود را به بیرون نمایشگاه منتقل کردند و تا پاسی از شب این گفتگوهای کارشناسی ادامه داشت.



صنعت‌گران و فعالان خوشه چرم تبریز بود؛ باتوجه به این که تبریز و مشهد به عنوان دو قطب صنعت چرم محسوب می‌شوند؛ این حضور بسیار ارزشمند تلقی می‌شود. در راستای گسترش تبادلات تجاری و بازرگانی بین این دو قطب صنعتی، صنعت‌گران تبریزی از بخش‌های مختلف چرم‌شهر مشهد بازدید کردند و زمینه‌های تبادلات هرچه بیشتر را بررسی کردند. در همین راستا اگر مهم‌ترین مراکز تولید چرم کشور را در چهار منطقه تهران، تبریز، مشهد و همدان در نظر بگیریم، تاکنون نمایشگاه مشهد موفق به جلب مشارکت مناسب تهرانی‌ها و تبریزی‌ها شده است و چنانچه زمینه‌های جلب مشارکت صنعت‌گران همدانی نیز فراهم شود، این امر یک حرکت روبه جلو محسوب می‌شود و می‌تواند ضمن

- غیبت شرکت چرم مشهد: شرکت چرم مشهد از بزرگ‌ترین چرم و کفش کشور است. سال گذشته نیز این شرکت با یک غرفه بسیار وسیع در نمایشگاه حضور داشت و محصولاتش مورد استقبال بازدیدکنندگان قرار گرفت؛ این در حالیست که امسال چرم مشهد غایب نمایشگاه مشهد بود،



شنیده‌ها حاکی از آن است که ناهماهنگی‌های اداری مهم‌ترین دلیل عدم حضور شرکت چرم مشهد بوده است؛ اما در هر صورت در حاشیه نمایشگاه بسیاری از بازدیدکنندگان از این شرکت بازدید کردند.

- در انتظار مصاحبه‌های آتی باشید: در حاشیه نمایشگاه مشهد موفق به انجام گفتگوهای اختصاصی متعددی با دست‌اندرکاران صنعت کفش شدم که از جمله می‌توان به گفتگو با مدیرعامل کفش بهمن، خیرگان صنعت و ... اشاره کرد که در شماره‌های آتی ماهنامه صنعت کفش منتشر می‌شود.

دستاوردهای دانشجویان رشته کفش از نمایشگاه مشهد

- نخستین تجربه حضور دانشجویان رشته کفش در نمایشگاه مشهد؛ مهرماه سال گذشته نخستین دوره دانشجویان رشته کفش در دانشگاه جامع علمی- کاربردی آغاز به کار کردند؛ آرمانی که سال‌های سال بسیاری از اعضای جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش برای تحققش تلاش کردند تا این که به سرانجام نشست. این دانشجویان هم‌اکنون در حال اتمام پایان ترم دوم خویش هستند. در راستای توسعه فعالیت‌های جمعی و تقویت دانشگاه و صنعت جمعی از این دانشجویان از نمایشگاه مشهد بازدید کردند. این گروه علاوه بر بازدید از نمایشگاه از شرکت چرم مشهد نیز بازدید کردند که در این بازدید با مراحل مختلف فراوری چرم از نزدیک آشنا شدند. سلیمی در ارتباط با بازدید این دانشجویان به خبرنگار ماهنامه صنعت کفش گفت: کل بازدید از این نمایشگاه برای این دانشجویان بسیار مفید بود و تعاملات نمایشگاه و بازدید از چرم شهر در بین آن‌ها بسیار ایجاد انگیزه کرده است. مهم‌تر از همه در بازدید از چرم شهر آن‌ها به صورت عملیاتی با یک واحد موفق آشنا شدند و همین امر روحیه امید را در آنان تقویت کرده است. یکی دیگر از دانشجویان در همین ارتباط گفت: چرم مشهد توانسته است فرآیند فراوری و تولید مصنوعات چرمی را به صورت یکپارچه در درون خود جای دهد و همین امر ارزش افزوده بالایی برای این صنعت ایجاد کرده است، آشنایی با روش‌های کاهش ضایعات، بهره‌گیری از آخرین فناوری‌ها جهت تولید چرم‌های باکیفیت و ... از جمله مهم‌ترین دستاوردهای این بازدید بوده است.

دانشجوی دیگری در ارتباط با بازدید از این نمایشگاه گفت: در این نمایشگاه با آخرین ماشین‌آلات این صنعت آشنا شدم و همین امر کمک بسیاری به ارتقای دانش تخصصی‌ام کرده است؛ اما این حرکت‌ها نباید همین‌جا متوقف شود و انتظار ما دانشجویان است این است این فعالیت‌ها ادامه پیدا کند.

وی به عنوان نمونه به برگزاری نمایشگاه تبریز در تیرماه اشاره کرد و گفت: خوب است که از هم‌اکنون برنامه‌ریزی مناسبی برای حضور دانشجویان در نمایشگاه تبریز صورت بگیرد، قطعاً حضور ما در این نمایشگاه می‌تواند به افزایش دانش و اطلاعات فنی و اقتصادی ما کمک کند و باتوجه به جایگاه تبریز در تولید چرم و کفش و مصنوعات چرمی این نمایشگاه اهمیت زیادی دارد.

سلیمی در ارتباط با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برای حضور دانشجویان در این نمایشگاه گفت: برای حضور دانشجویان در این نمایشگاه ما تلاش کردیم امکان این سفر را متناسب با هزینه‌های دانشجویی برای این دانشجویان فراهم بیاوریم تا آن‌ها بتوانند در این نمایشگاه مشارکت کنند و امیدواریم که برای نمایشگاه تبریز نیز بتوانیم چنین هماهنگی ایجاد کنیم.

باتوجه به اشتیاق و علاقمندی این دانشجویان برای مشارکت در این نمایشگاه‌ها که در نهایت به پویایی هر چه بیشتر این صنعت می‌انجامد بجاست که صنعت‌گران این حوزه با حمایت از این دانشجویان زمینه‌های حضور آتی آنان را در نمایشگاه فراهم آورند. این امر علاوه بر این که بیانگر مسئولیت اجتماعی بنگاه‌های حامی است به شکل مستقیم به ارتقای جایگاه صنعت کفش کمک خواهد کرد.

در حاشیه نمایشگاه مشهد از برگزیدگان صنعت کفش تقدیر و تشکر کرد

تقدیر از پیش‌کسوتان و برگزیدگان از سنت‌های پس‌نیده‌ای است که در این سال‌ها رونق بیشتری گرفته است. در افتتاحیه نمایشگاه مشهد که با حضور پررنگ فعالان و دست‌اندرکاران این صنعت برگزار شد به همت مدیریت شرکت کفش شیما از پیش‌کسوتان، مدیران، متخصصین و تلاشگران صنایع چرم و کفش تقدیر شد. برگزیدگان بخش چرمی به شرح زیرند:

- ۱- رسول شجری؛ رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران.
- ۲- حمزه زعفرانلو؛ مدیر عامل شرکت کفش وین.
- ۳- علیرضا سلطانی نژاد؛ مدیر منطقه کفش ملی در استان خراسان.
- ۴- محسن قیصری؛ دبیر اتحادیه سراجان و مدیر اجرایی نمایشگاه مشهد.
- ۵- جواد حسین نژاد؛ رئیس اتحادیه کفاشان تبریز.
- ۶- احمد خادم؛ مدیر عامل شرکت کفش آداک.
- ۷- اکبر زاهدی؛ نایب رئیس اتحادیه کفاشان اصفهان.
- ۸- ابراهیم سلیمانی؛ مدیر عامل شرکت تولیدی کفش پاچرم طبی بابک.
- ۹- سید حسین موسوی؛ دبیر کل جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران.
- ۱۰- علی لشکری؛ نایب رئیس هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران و مدیر مسئول نشریه صنعت کفش ایران.
- ۱۱- محمدنقی سلیمی؛ معاونت فنی و مهندسی شرکت کفش شیما.



قدرت عبارت از
توان ایجاد ارتباط و نفوذ در دیگران.



در ماشیه

به مناسبت هفتم

این جا حرم است، امن است، پر از آرامش است؛ این جا مشهد است؛ «حرم» «امن» «رضا»؛ ضامن آهو، ماوای کبوترها؛ سقاخانه و نقاره؛ زیارت و زیارت زیارت! نجوا و نجوا و نجوا؛ سجده و سجده و سجده که نزدیک‌ترین حالت ما به خداست؛ گفتگوی بی‌پرده با خدا و زیارت

دل بردن است، دل کندن است، دل دادن است یا...

زیارت از آن دست واژه‌هایی است که سخت می‌توان به ترسیم قلم درآوردشان، اما هر چه هست از جنس دل است و حتی فراتر از دل، خشوع و فروتنی، پیوند و آشنایی، اما نه الزاماً از جنس زمین و نه حتی از جنس زمان!

شاید دوردست‌ها باشی و زائر شوی و شاید نزدیک باشی و خیلی دور!

زیارت خیلی دور، خیلی نزدیک است!

و خدا کند که ما زائر واقعی شویم،

گاهی اوقات ناامید، ناامید؛ ناامید از جنس دنیا

و همان لحظات لبالب از امید، سرشار از قبول!

آری زیارت حسی عاشقانه است، باید دل پاک کرد،

تا جوانه‌هایش فرصت رویش بیابند، باید بامدادان نفس

کشید، نفس رهایی و نفس آزادی تاریه‌های مان پر

شود از احساس پاکی و آن‌گاه زائر شویم!

آری برای زائر شدن باید دل پاک شد!

ناامید از خود و امیدوار به او!

و وقتی که همه این‌ها اتفاق افتاد و لباس زیارت

برتن کردی تازه در آغاز مسیری که سخن بگویی، تازه

دق‌الباب است بر در آن که اذن دخول داده است و تویی

و نجوای دل و سر کلام که برآمده از آب جاری قلبت

است و اگر زلال باشد که چه زیبا منطری برای به نظاره

نشستن است و اگر کمی چرکین باشد، خود می‌شوید

وقتی وارد بهشت معصوم می‌شوی، وقتی که درک

می‌کنی که رابطه تو با آسمان‌ها از همیشه پیوسته‌تر

است همه لحظات باران می‌شود، می‌شود، می‌رویند

و می‌پروراند و آن‌گاه تو کودکی می‌شوی مثل چند

دهه پیش و آرام‌تر از همیشه در آغوش پروردگارت

آرام می‌یابی.

و خوش‌تر از همه آن است که زائر شوی روز یا

روزهایی که می‌توان لبخند امام را دید و درک کرد،



نمایشگاه مشهد

مناسبت‌ها

روزهایی که به ولادت فاطمه (س) تنگاتنگ است؛ و این روزها نور در نور است و سرشار از معنا و شاید تنها کافی باشد که برای درک همه باران برکتش بپذیری که کمی گشوده دل‌تر پیرامونت را بنگری!

رضا را غریب می‌گوییم، امام هشتم، امام غریب، اما چه بسا که او چه قریب است و نشست بر کنج دل ما ایرانیان که خاکش سرمه چشمان مان است و حرمش آرام‌بخش جان‌های مان و یادش امیدآفرین دل‌های مان و غربت متعلق به فاطمه است و البته هر قدر غریب‌تر باشد قریب‌تر می‌شود، فاطمه، پاره تن پدر بی‌حرم است و هر سرزمین پاکی حرم اوست، بخوانی می‌شنود، بجویی می‌یابی اش و...

و شاید او این غربت را بر خود پسندید تا گلی از معنا به ارمغان آورد؛ همان‌گونه که ولادتش ارمغان معنا بود، تنها میراث‌دار پدر و مادر؛ پدری که قلب آسمان و زمین است و مادری که از برترین‌هاست و پارساترین‌ها و خودش که جوی روان است، کوثر است، زلال است در کویر جاهلیت عربستان و تنها نماد پدر است، باقی‌مانده اوست و آن قدر عجین در زیبایی است که اگر نبود علی، او را کفوی نبود و ...

فاطمه معنای خفی پدر است، باید بیابی او را، باید عمیق شوی، باید ساعت‌ها به او بیندیشی، به کوثر بودنش که چه سری نهان بود که او میراث‌دار پدر شد، چه سری نهان است که کمتر می‌یابی او را و باید اندیشید تا سر این ستاره مستور را بتوان کمی هویدا کرد.

و میلاد زهرا شادباشی بزرگ است، شادباشی برای همه زنان که می‌توانند در میان همه جاهلیت‌هایی که در همه اعصار از جاهلیت قدیم و شاید تا جاهلیت مدرن جریان دارد، به زن بودن خود افتخار کنند، و فراتر از همه روز شادباش به انسانیت است شاید که سر مستور فاطمه را دریابد!

و چه شادباش بزرگی که همه این مناسبت‌ها مقارن با انتشار یک صد و پنجاهمین ماهنامه صنعت کفش شده است.

دوستان عزیزم!

قلم‌تان سبز!

ایام مبارک بادتان!

باشد که اندیشه‌های‌تان راز گشای سرعشق باشد!



ایمان، باعث شور و شوق و حرکت می‌شود، زیرا برای رسیدن به هدف‌های بزرگ به شور و شوق، تدبیر، پشتکار و اشتیاق فراوان و ایمان و توکل به خدا نیاز است.

