

# «وقایع اتفاقیه»

## اردیبهشت ۸۹

← علی لشکری

### ... رهرو گر صد هنر دارد توکل بایش

در این شماره شاهد تقارن زمانی یکصدوپنجاهمین شماره نشریه با هفدهمین سال انتشار آن هستیم. همکاران تحریریه در کنار سایر مطالب این شماره به این موضوع نیز بطور ویژه پرداخته‌اند و مطالب و گزارشاتی را برای شما تهیه کرده‌اند. وقایع اتفاقیه نیز به سهم خود استمرار در انتشار پایدار این نشریه را به همه دست اندر کاران تبریک می‌گوید و از خداوند سبحان عزت و سلامتی و موفقیت برای تیم نشریه صنعت کفش مسئلت دارم. تحلیل آماری انتشارات نشریات سالهای گذشته نیاز به فرصت بیشتری دارد که نشاءا اگر توفیق این کار بدست آمد، انجام خواهیم داد. ولی بررسی مقدماتی از کار طولانی انجام شده حاکی از آنستکه حدود ۵۸ درصد کل مطالبی که در طول این ۱۵۰ شماره و در طول این هفده سال انتشار انجام شده مربوط به شش سال اخیر و دوران جدید بین سالهای ۸۳ تا کنون است و نکته جالب توجه آنستکه ۴۳ درصد کل مطالب منتشره مربوط به شماره‌های بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ می‌باشد. ضمناً متوسط سرانه صفحات مطالب در دهسال ۷۳-۸۲ هر شماره حدود ۴۲ صفحه بود و در سالهای ۸۳ به بعد متوسط سرانه صفحات هر شماره به ۶۲٫۸ صفحه افزایش داشته است. یعنی چیزی حدود ۵۰ درصد رشد در افزایش سرانه صفحات مطالب نشریه. البته نباید فراموش کرد که به همان میزان که زمان می‌گذرد بار مسئولیت گردانندگان تولید محصول فرهنگی به نام نشریه صنعت کفش بیشتر می‌شود! و کاملاً می‌توان سنگینی "بار امانتی" را که صنعت کفش بر دوش مجموعه دست اندر کاران این نشریه قرار داده است را حس کرد! پاسخگوئی به انتظارات جور و واجور مخاطبان آنهم در روزگاری که به جای یک نشریه، شش نشریه در حوزه کفش و چرم فعالیت می‌کنند، کار ساده‌ای نیست... در این مسیر فقط باید گفت: رهرو گر صد هنر دارد توکل بایش!

از آقای صابری مدیر فن‌آوری کفش ملی با خبر شدم که اجرای سیستم یکپارچه اطلاعات در فروشگاه‌های کفش ملی دنبال می‌شود و در ماه جاری فروشگاه‌های قلهک و جیحون و انقلاب به‌عنوان پایلوت در شبکه قرار می‌گیرند. این خبر باعث خوشحالی است و امیدوارم تغییرات مدیریتی کفش ملی که تا پایان اردیبهشت هنوز تعیین و تکلیف نشده، سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در این زمینه را با کندی روبرو نسازد.

افزایش نزولات آسمانی در اردیبهشت ماه نوید یک سال زراعی خوبی را برای کشور به همراه دارد. در اقتصاد کشاورزی ایران پدیده کاهش نزولات آسمانی و بروز کم‌آبی و به تبع آن کاهش قابل ملاحظه رشد محصولات زراعی و باغی سبب کاهش محسوس رشد ارزش افزوده بخش کشاورزی می‌شود و عکس آن نیز موجبات افزایش در آمد شاغلین این بخش را فراهم می‌سازد. از آنجا که سهم بخش کشاورزی به همراه شکار و جنگل داری و ماهیگیری از کل تولید ناخالص داخلی کشور حدود ۱۴ تا ۱۵ درصد است و حدود ۲۰ درصد اشتغال کشور را برعهده دارد، رصد کردن تحولات محیطی آن توسط دست‌اندکاران صنعتی مانند کفش از اهمیت زیادی برخوردار است. آخرین خبر دریافتی حاکی از آنستکه میزان بارش‌های کشور در ۲۵۰ روز نخست سال آبی گذشته ۱۵ درصد رشد را نشان می‌دهد. بطوریکه میزان بارش‌های کشور از ابتدای سال آبی جاری تاکنون ۲۲۴ میلی‌متر گزارش شده که در مقایسه با زمان مشابه سال آبی گذشته، ۳۰ میلی‌متر افزایش بارش داشته است.

وقایع اتفاقیه در شماره قبل یکساله شد!، روزی که کار را شروع کردیم هیچ وقت فکر نمی‌کردم که بعد از یکسال ۴۸ صفحه مطلب تولید شود که روزگاری اگر قرار به یادآوری خاطرات مکتوب این صنعت از دریچه جامعه صنعت کفش باشد! این یادداشت‌ها قابل استفاده گردد. این یادداشت‌ها در حقیقت، کوششی است مکتوب برای انعکاس حداقلی وقایع این صنعت و اقدامات دبیر خانه «جامعه صنعت کفش ایران»، و به همین منظور باید برای حفظ این امانت و جلوگیری از تبدیل وقایع اتفاقیه به "تود کفش"! و بحث‌های حاشیه‌ای دقت فراوانی را بکار بست. همکاران محترم در تحریریه برای دسترسی آسان‌تر مخاطبان در سال جاری، زحمت کشیدند و کل مطالب وقایع اتفاقیه سال ۸۸ را جمع‌آوری کردند. که در آینده نزدیک در بخش مقالات و پایان‌نامه در سایت صنعت کفش قابل مشاهده خواهد بود.

دانشجویان اولین دوره رشته تولید کفش که در حال حاضر بودمان دوم خود را طی می کنند، در اردیبهشت ماه در قالب برنامه های درسی خود موفق شدند که از فرایند تولید چرم مصنوعی در شرکت تولیدی پلاستیک شاهین و فرایند تولید چرم طبیعی از یکی از کارخانجات مستقر در چرم شهر ورامین به اتفاق اساتید و مدیر گروه خود بازدید داشته باشند. کلاس درسی خود را نیز در یکی از این واحدها برپا دارند. "واقعیت آنستکه بدون پیش نیاز فرهنگی و اجتماعی لازم نمی توان به توسعه اقتصادی در هر زمینه ای دست یافت. در کنار پول و سرمایه و یا پس انداز باید از ارزش های پیش برنده مانند نظم، سرمایه های انسانی و یا اجتماعی، انگیزه های رو به جلو و روحیه کار جمعی نام برد. توجه به عنصر غیر اقتصادی در توسعه مهم تر و اثر گذارتر از عناصر اقتصادی در توسعه است. این عناصر غیر اقتصادی قادرند رشد اقتصادی را به توسعه اقتصادی و از توسعه اقتصادی به توسعه پایدار و همه جانبه سوق دهند. فراهم ساختن زیر ساخت ها مثل آموزش از الزامات توسعه اقتصادی است." صنعت کفش کشور اگر قرار باشد که به رشد و توسعه پایدار برسد که باید برسد، باید ظرفیت های موجود خودش را با نظم و دانش آمیخته نماید. بازدیدهای دانشجویان جوان ما از واحدهای تولیدی با این نیت طراحی گردیده است. و امید وارییم با حمایت اهل صنعت این بازدیدها تداوم داشته باشد.

آمارهای بانک مرکزی از رشد شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در دوازده ماهه منتهی به فروردین ۸۹ در مقایسه با دوازده ماهه منتهی به فروردین ۸۸ نشان از رشد ۱۰٫۴ درصد دارد. در مورد کفش این شاخص در فروردین ماه به ۷ درصد رسید. نکته جالب توجه در این بررسی این است که رشد شاخص بهای کفش مصرفی در هر ماه به ماه مشابه بر خلاف شاخص قبلی که روند نزولی دارد، از شیب رو به بالائی برخوردار گشته، بطوریکه از دیماه سال گذشته که این شاخص ۴٫۳ درصد بود در پایان فروردین ماه به ۶٫۴ درصد افزایش یافت. این بدان معناست که در ماههای آینده در صورت تداوم شیب رشد قیمت های هر ماه نسبت به ماه مشابه، شاهد افزایش شاخص خرده فروشی کفش در سید خانوارهای کشور خواهیم بود. در این صورت تولیدکنندگان باید با دقت بیشتری سیاست های قیمت گذاری خود را طراحی و به مورد اجرا گذارند که موج افزایش قیمت های سال جاری، آنها را به شرایط سال ۸۷ نکشانند! که در آن صورت ضمن آنکه بدست خودشان رکود موجود را تشدید خواهند نمود؛ موجبات افزایش سهم مصرف کفش های واردتی در بازار کفش کشور می شوند.

افزایش قیمت مواد اولیه مورد نیاز صنعت در دو ماه گذشته، با شیب رو به بالا ادامه دارد. در همین دوره قیمت dop در بازار داخلی از ۱۸۲۰ تومان به علاوه سه درصد در پایان اسفند ماه به ۱۸۵۰ تومان و سپس به ۱۹۱۰ تومان رسید! این در حالی است که در فروردین سال گذشته قیمت این ماده اولیه ۱۳۵۰ تومان بود! یعنی افزایشی برابر ۳۴٫۸ درصد!!  
در مورد PVC با گرید ۶۵ نیز در دو ماه اول سال جاری شاهد افزایش ۳۶٫۶ درصدی نسبت به متوسط قیمت دوماه اول سال ۸۸ هستیم. بطوریکه متوسط قیمت ۸۲۱۴ ریال در دوماه اول ۸۸ به ۱۱۲۲۵ ریال در دوماه اول سال جای رسید.

خبر در گذشت شادروان مرحوم مغفور حاج علی اکبر افشار کهن از پیشکسوتان صنعت کفش ایران در آستانه اولین سالگرد فوت دوست و یار با وفای ایشان، مرحوم حاج اسدالله، عزیزاده (فتاحیان)، از جمله اخبار ناگوار مرتبط با صنعت کفش در فروردین ماه بود. در پائیز ۸۶ به اتفاق حاج آقا موسوی برای مصاحبه به منزل مرحوم در امیر آباد رفتیم، خیلی خوشحال شدند و علاقمند به صحبت کردن و چقدر با دقت و سنجیده حرف می زدند. کسی که از هفت و هشت سالگی با تشویق عمومی کفایش خودش علیرغم آنکه شغل پدر خیاطی بوده وارد این حرفه می شود و حدود ۷۰ سال در این صنعت مشغول به فعالیت بوده، در آن شب پائیزی برای ما خیلی حرف ها زدند و خاطرات خود را تجدید کردند و بعدها با وجود کسالتی که داشتند تلاش زیادی نمودند که ما برای مصاحبه خدمت مرحوم حاج اسدالله، عزیزاده برسیم که سعادت انجام آن مصاحبه برای ما مقدور نشد. روحشان شاد. از خداوند سبحان برای این عزیزان از دست رفته طلب مغفرت و برای بازماندگان آنها صبر و شکیبائی مسئلت داریم. علاقمندان به این مصاحبه می توانند با مراجعه مجازی به آرشیو نشریه صنعت کفش در سایت، شماره ۱۲۰ مربوط به آذر ۸۶ را مطالعه نمایند.

در جلسه ای که به اتفاق دبیر کل جامعه و آقایان سلیمی مدیر گروه رشته کفش در دانشگاه و رزاقی مدیر فن آوری اطلاعات نشریه و جامعه و نگارنده در دفتر آقای سیدهاشم هدایتی رئیس و مسئولین معاونت آموزشی مرکز تهران دانشگاه صنایع و معادن تشکیل شد؛ ضمن ارزیابی مسائل و مشکلات مربوط به کلاس های دوره اول رشته کفش و اینکه انشأ در شهریور ماه مجوز برگزاری دومین دوره جذب دانشجو از دانشگاه جامع علمی - کاربردی اخذ گردیده، آقای دکتر هدایتی با اشاره به اخذ مجوز دوره های آموزش عالی آزاد با عنوان MBA کفش و دیپلم حرفه ای مدیریت که در مرکز حافظ این دانشگاه برگزار خواهد شد خواستار همکاری بیشتر جامعه صنعت کفش برای هر چه بهتر برگزاری این دوره ها شدند. مقاله ای از ایشان برای آگاهی مخاطبان در همین شماره چاپ شده که مطالعه آنرا برای علاقمندان توصیه می کنیم. در این مورد نیاز است که اطلاع رسانی خوبی از سوی جامعه و نشریه انجام شود تا در کنار رشته تولید کفش، دوره های آزاد دیگری که مجوز وزارت علوم را دارند تشکیل شود تا انشأ در آینده سهم دارندگان تحصیلات دانشگاهی کاربردی در این صنعت بیشتر شود.

ژاپنی ها معتقدند که پیش بینی رفتار مشتریان با کمک فرمول های پیچیده امکان ندارد. بلکه باید با مشتریان ارتباط مستقیم برقرار کرد.

