

جشنواره نوروزی سال ۸۹ شرکت کفش ملی برگزار شد

← مرضیه نوروزی



ما در سال‌های گذشته محدود بود و نمی‌توانست نیاز مشتریان را پاسخگو باشد، اما امسال در جلسه هیأت‌مدیره و با همراهی جناب آقای زراعتی این میزان به سه برابر افزایش یافت و امسال در چارچوب کلی جشنواره، ما با چاپ پوستر و تبلیغات از طریق نشریات و تابلوهای شهرداری و... به تبلیغات گسترده پرداختیم.

وی در ادامه به نصب ۲۲۰ بنر در میدین اصلی شهرها، چاپ ۲۰۰ هزار برگ پوستر، تأمین و توزیع ۶۰ هزار بادکنک تبلیغاتی، اخذ مجوز برای تبلیغات از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و نیز اخذ مجوز از دادستانی و تعیین و تدوین آیین‌نامه برگزاری جشنواره به منظور رفع ابهامات و پاسخگویی به سوالات در جهت شفافیت بخشیدن به مراسم قرعه‌کشی، به عنوان بخشی از اقدامات انجام گرفته در این خصوص اشاره کرد.

برندگان خودروی پراید در این مراسم عبارتند از نعمت پیرمومن از اسلامشهر (فروشگاه شماره ۱۱ اسلامشهر)، فاطمه فروزنده از شاهین شهر اصفهان (فروشگاه شماره ۱۸ اصفهان) و برنده خوش‌شانس دیگری از خراسان فروشگاه شماره ۱۹ بیرجند.

جشنواره نوروزی شرکت کفش ملی ۱۸ خرداد با حضور مدیران ارشد گروه و شرکت کفش ملی، مدیران مناطق شرکت کفش ملی و اعضای هیأت‌مدیره جامعه صنعت کفش ایران در محل این شرکت واقع در جاده قدیم برگزار شد.

در این جشنواره که قرعه‌کشی آن برای اولین بار به صورت کامپیوتری انجام می‌پذیرفت، به سه تن از برندگان خوش‌شانس ۳ دستگاه خودروی پراید، ۲۰۰ سکه بهار آزادی به ۲۰۰ نفر و ۵۰۰ قطعه بن خرید کالا به ارزش ۴۰۰ هزار ریال به برندگان قرعه‌کشی اهداء شد.

در ابتدای این مراسم، مینایی معاونت بازرگانی و عضو هیأت‌مدیره شرکت کفش ملی در سخنانی به اقدامات انجام گرفته در خصوص برگزاری این جشنواره‌ها اشاره کرد و گفت: اقدامات فرهنگی، تبلیغاتی و انگیزشی در جهت جذب مشتری انجام گرفته و تصویری از فعالیت‌های جدید این شرکت در سطوح مختلف برای شناسایی برند ملی به مشتریان ارائه شده است.

وی در خصوص فعالیت‌های انجام شده در زمینه تشکیل و اجرایی شدن جشنواره، تصریح کرد: منابع ریالی