

آینده‌ای روشن فرا روی سهامداران سرمایه‌گذاری گروه صنعتی ملی

گزارش مجمع:

مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی ملی (سهامی عام) روز شنبه ۱۸/۲/۸۹ با حضور ۹۶ درصد سهامداران در محل شرکت برگزار شد. در این مجمع که با ریاست آقای قاری زاده و نظارت آقایان فروغی و عربلو برگزار شد، آقای زراعتی (مدیرعامل شرکت) به عنوان دبیر مجمع حضور داشتند و پس از قرائت گزارشات هیات مدیره و بازرس قانونی موارد زیر به تائید سهامداران رسید:

- ۱- تصویب صورت‌های مالی شرکت توسط اکثریت سهامداران
- ۲- انتخاب روزنامه اطلاعات به عنوان روزنامه کنیالاتشمار شرکت
- ۳- انتخاب موسسه حسابرسی رهبین به عنوان بازرس قانونی شرکت

- ۳- برنامه ریزی انجام عملیات اجرایی براساس تعیین اولویت‌های بند قبلی
- ۴- شروع عملیات براساس تعیین پیمانکاران انتخابی بطور گسترده و همزمان
- ۵- مطالعه بر روی مسایل بنیادی و نقاط مشترک در خصوص دکور، ویتزین، تابلو، نورپردازی، کرکره و...
- ۶- جمع‌آوری و عودت محصولات کند فروش به تامین کنندگان (ابتدا مبادله بین فروشگاه‌های منطقه‌ای)
- ۷- راه اندازی سایت ملی
- ۸- رسیدگی به وضع معیشتی پرسنل در قالب اعطای وام، تشویق‌های نقدی، اجازه استفاده از مرخصی برای پرسنلی که به تنهایی در فروشگاه‌ها فعالیت می‌نمایند.
- ۹- تنظیم برنامه مدون تبلیغات

برنامه آتی هیئت مدیره شرکت مدیریت و توسعه ملی

در راستای انجام مأموریت محوله از طرف گروه صنعتی ملی اقداماتی در ادامه عملیات انجام شده در سال ۱۳۸۸ در دستور کار مدیریت شرکت قرار دارد. این اقدامات عمدتاً مربوط به طراحی نحوه سرمایه‌گذاری در املاک مهرآباد و میدان امام حسین (ع) می‌باشد که با اجرای این طرح املاک موصوف دارای بازده‌ای مناسبی برای شرکت و در نهایت گروه صنعتی ملی خواهد شد. همچنین پیگیری واگذاری و تعیین تکلیف املاک شرکت در شهرستان‌های رودبار، کرمانشاه، شیراز نیز در دستور کار هیئت مدیره قرار دارد. به نظر هیئت مدیره گروه اقدامات انجام شده، پیش‌گفته دارای آثار قابل توجهی در حال و آینده بوده که بخشی از آن در حال حاضر قابل لمس می‌باشد. جهت اطلاع سهامداران محترم بخشی از آثار اقدامات انجام شده به شرح ذیل ارائه می‌گردد. معاملات سهام شرکت به دلیل تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم (ای پی اس) در حال حاضر متوقف می‌باشد که در صورت بازگشایی نماد، پیش‌بینی می‌شود بدلیل انتخاب استراتژی تغییر تدریجی استفاده از داراییهای شرکت، قیمت سهم شرکت افزایش قابل توجهی داشته باشد.

برنامه آتی شرکت کفش ملی

الف) در بخش تامین محصول

- ۱- شناسایی تولیدکنندگان برتر کشور و مذاکره با آنان و جلب رضایت به همراه تعیین راهکار عملی در نحوه همکاری و جذب آنان
- ۲- تغییر نگرش در مورد تولیدکنندگان و شرکای تجاری شرکت و تلاش برای برقراری سیاست برد-برد
- ۳- حضور در تولیدی‌ها و برقراری جلسات مستمر به جهت همکاری نزدیک فی مابین جهت انتقال دانش و آشنایی بیشتر با بازار
- ۴- تهیه جدول رتبه بندی تولیدکنندگان
- ۵- تهیه بانک اطلاعات محصول به صورت عکس و آماده نمایش در هر زمان و هر مکان
- ۶- کنترل قیمت‌های خرید و فروش در بازار بابتی و بازارگردی
- ۷- تغییر ساختار تامین محصول (شرایط خرید، شرایط پرداخت، تعداد و توان تولیدی، مطالعات بازار، بسته بندی، برند و...)

ب) در بخش بازرگانی و فروش:

- ۱- استقرار سیستم جامع فروشگاه‌ها
- ۲- شناسایی مشکلات فروشگاه‌ها از لحاظ نقایص موجود و اولویت بندی در جهت رفع آنها

در برنامه ریزی استراتژیک سنتی، به تکنولوژی، به عنوان ابزار تغییر نگاه می‌شود. حال آنکه در استراتژی دیجیتالی، تکنولوژی عامل تغییر است.

