

آمار خلاصه صادرات و واردات انواع محصولات چرمی، کیف و کفش طی فروردین ماه ۸۸-۸۹

گروه تحلیل آماری مجله صنعت کفش
تهیه و تنظیم: کاظم کریمی

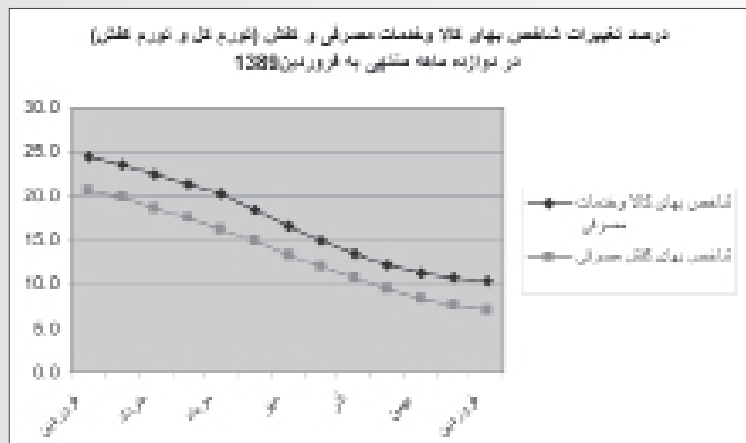
سال شاخص	نوع محصول	فروردین سال ۸۸		فروردین سال ۸۹		درصد تغییرات		متوسط قیمت هر کیلو به دلار	
		وزن (kg)	ارزش (\$)	وزن (kg)	ارزش (\$)	وزن	ارزش	۸۸	۸۹
صادرات محصولات چرمی و غیر چرمی	چرم	۲,۰۱۶,۶۶۲	۱۲,۱۹۲,۴۲۳	۱,۶۳۹,۷۷۶	۷,۸۳۷,۱۶۵	-۱۸,۷	-۳۵,۷	۶,۰	۴,۸
	کیف	۱۹,۲۵۱	۱۲۸,۶۴۴	۴,۶۵۹	۴۳,۹۸۶	-۷۵,۸	-۶۵,۸	۶,۷	۹,۴
	کفش	۸۲۹,۸۸۱	۴,۲۴۲,۸۲۶	۸۲۳,۱۲۶	۶,۲۲۰,۷۹۲	-۰,۸	۴۶,۶	۵,۱	۷,۶
جمع کل		۲,۸۶۵,۵۹۴	۱۶,۵۶۳,۸۹۳	۲,۴۶۷,۵۶۱	۱۴,۱۰۱,۹۴۳	-۱۳,۹	-۱۴,۹	۵,۸	۵,۷
واردات محصولات چرمی و غیر چرمی	چرم	۲۰۳,۵۷۹	۲۲۶,۰۶۹	۶۱,۵۳۰	۲۲,۱۶۰	-۶۹,۸	-۹۰,۲	۱,۱	۰,۴
	کیف	۲۹۶,۸۵۷	۴۶۵,۴۳۴	۱۹۰,۰۲۹	۳۶۵,۶۸۴	-۳۶,۰	-۲۱,۴	۱,۶	۱,۹
	کفش	۴۲,۱۵۱	۱۳۳,۷۱۱	۴۹,۵۸۶	۲۷۲,۷۰۵	۱۷,۶	۱۰۴,۰	۳,۲	۵,۵
جمع کل		۵۴۲,۵۸۷	۸۲۵,۲۱۴	۳۰۱,۱۴۵	۶۶۰,۵۴۹	-۴۴,۵	-۲۰,۰	۱,۵	۲,۲
تراز تجاری		۲,۳۲۳,۰۰۷	۱۵,۷۳۸,۶۷۹	۲,۱۶۶,۴۱۶	۱۳,۴۴۱,۳۹۴	-۶,۷	-۱۴,۶	۶,۸	۶,۲

استخراج: گروه تحلیل آماری نشریه صنعت کفش (منبع: آمارهای گمرک جمهوری اسلامی ایران)

جدول مقایسه‌ای شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی و کفش در دوازده ماهه منتهی به فروردین ۸۹

عنوان	سال ۱۳۸۸												متوسط شاخص دوازده ماهه
	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	
شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی	۱۹۴,۰	۱۹۶,۴	۱۹۹,۹	۲۰۰,۰	۲۰۲,۱	۲۰۲,۹	۲۰۳,۱	۲۰۴,۲	۲۰۶,۸	۲۰۶,۹	۲۰۸,۱	۲۱۱,۹	۲۱۴,۰
	نسبت به ماه قبل	۱,۱	۱,۲	۱,۸	۰,۱	۱,۱	۰,۴	۰,۱	۰,۵	۱,۳	۰,۶	۱,۸	۱,۰
	نسبت به ماه مشابه سال قبل	۱۵,۵	۱۵,۰	۱۴,۵	۱۴,۰	۱۳,۱	۹,۳	۷,۶	۷,۴	۷,۴	۸,۹	۱۰,۴	۱۰,۳
	نسبت به دوازده ماهه منتهی به ماه مورد نظر	۲۴,۵	۲۳,۶	۲۲,۵	۲۱,۵	۲۰,۲	۱۸,۵	۱۶,۷	۱۵,۰	۱۳,۵	۱۲,۲	۱۱,۳	۱۰,۴
شاخص بهای کفش مصرفی	۱۸۳,۶	۱۸۳,۹	۱۸۴,۶	۱۸۵,۹	۱۸۶,۹	۱۸۶,۸	۱۸۸,۰	۱۸۹,۸	۱۹۰,۴	۱۹۰,۵	۱۹۱,۲	۱۹۴,۵	۱۹۵,۳
	نسبت به ماه قبل	۰,۱	۰,۲	۰,۴	۰,۷	۰,۵	-۰,۱	۰,۶	۱,۰	۰,۳	۰,۴	۱,۷	۰,۴
	نسبت به ماه مشابه سال قبل	۱۴,۸	۱۳,۰	۱۰,۷	۹,۹	۸,۵	۷,۱	۵,۴	۵,۳	۴,۷	۴,۳	۴,۵	۶,۴
	نسبت به دوازده ماهه منتهی به ماه مورد نظر	۲۰,۷	۱۹,۹	۱۸,۷	۱۷,۶	۱۶,۳	۱۵,۰	۱۳,۴	۱۲,۰	۱۰,۸	۹,۶	۸,۵	۷,۰

توجه: نسبت به ۱۲ ماهه منتهی به ماه مورد نظر به طور مثال برای آبان ماه یعنی: رشد متوسط شاخص دوازده ماهه منتهی به شهریور ۸۸ نسبت به دوازده ماهه منتهی به شهریور ۸۷ استخراج: گروه تحلیل آماری نشریه صنعت کفش (منبع: آمارهای بانک مرکزی)



شاگرد موفق کسی است که
شاگرد موفقیت اساتید را بیابد، بشناسد
و استفاده کند.

