



■ انجمن تولیدکنندگان اجزای کفش و محصولات چرمی اسپانیا که شامل چرم سازان و تولیدکنندگان ماشین آلات می شود، اعلام کرده است در نظر دارد که یک دفتر جدید و یک نمایشگاه دائمی در روسیه افتتاح کند.

دبیر این انجمن، مانوئل رومن، می گوید: «روسیه یک بازار در حال رشد است که تولید کفش آن در ۵ سال گذشته، سه برابر شده است. به همین دلیل است که ما به بازگشایی یک دفتر جدید در این کشور اصرار داریم. هدف از این کار این است که بین ۵ تا ۱۰ کمپانی اسپانیایی از این فرصت سه ساله به عنوان وسیله ای برای تاثیر گذاری در بازار روسیه استفاده کنند.»



■ نمایندگان صنعت کفش در هندوستان پیش بینی می کنند که صادرات کفش کشور در چند سال آینده دو برابر خواهد شد. بر اساس گزارش انجمن تولیدکنندگان اجزای کفش هندوستان، صادرات کفش در سال مالی ۲۰۱۴-۲۰۱۳ دو برابر خواهد شد و به حدود ۳,۴ میلیارد دلار خواهد رسید. این انجمن ادعا می کند که صنعت این کشور با نرخ رشدی معادل ۱۰ درصد در سال در حال رشد است و با بازیابی اقتصاد جهانی، پیش بینی می شود که این نرخ رشد هم افزایش پیدا کند.



در حال حاضر صادرات کفش حدود ۴۰ درصد از کل صادرات چرم و محصولات چرمی هندوستان را تشکیل می دهد. در حال حاضر هندوستان تقریباً ۲,۱ میلیارد جفت کفش سالانه تولید می کند و مصرف داخلی نیز در مقایسه با ۱۰ سال گذشته که ۰,۵ جفت کفش در سال بوده است، به دو جفت کفش در سال افزایش پیدا کرده است. دبیر این انجمن می گوید: «با افزایش رقابت پذیری کیفیت و قیمت، من معتقدم که هندوستان به زودی به یکی از بازیکنان اصلی در بازار جهانی کفش تبدیل خواهد شد و هر روز کمپانی های بیشتری تاسیسات تولید خود را به هندوستان منتقل می کنند.»



■ بر اساس گزارش اداره آمار قبرس، شاخص قیمت مصرفی در ماه مارس در مقایسه با شاخص ماه فوریه ۱ درصد افزایش یافت. دلیل اصلی این افزایش، افزایش قیمت کفش و لباس و همچنین افزایش قیمت نفت بوده است. افزایش شاخص مصرف، و بنابراین افزایش تورم از ۲,۹ درصد در ماه فوریه کاهش یافت و به ۲,۴ درصد در ماه مارس رسید اما به طرز چشمگیری از ۱,۱ درصد مارس ۲۰۰۹ بالاتر است.

از ژانویه تا مارس ۲۰۱۰، این شاخص ۲,۶ درصد در مقایسه با دوره مشابه سال قبل افزایش داشته است. ■



## تونس

از تولید رویه  
تا تولید کفش

■ به نظر می‌رسد که صنعت کفش و چرم تونس با تغییر کاربری خود از تولید رویه به کفش تمام شده به موفقیت بزرگی دست پیدا کرده است. در فصل اول ۲۰۱۰ این بخش به رشد صادراتی معادل ۱۳ درصد در مقایسه با دوره مشابه سال قبل رسید. تمامی بخش‌های تولید کفش و چرم در این موفقیت سهیم هستند به جز بخش رویه کفش که یک کاهش ۴٫۸ درصدی را نشان می‌دهد.

نظریه پردازان این را به رشد ۱۸٫۲ درصدی صادرات کفش تمام شده نسبت می‌دهند. آنها معتقدند که کفش، رویه کفش و کیف ۸۸ درصد از صادرات کل این بخش در این فصل را به عهده دارد. در مجموع، این محصولات، درآمد صادراتی معادل ۱۳۰ میلیون دلار برای این کشور به ارمغان آورده اند. ارزش صادراتی پوست و چرم تمام شده حدود ۶۰ میلیون دلار در این دوره بوده است. ■



## اندونزی

هشدار مواد اولیه  
برای دولت

■ دبیر کل وزارت فلزات، ماشین‌آلات، نساجی و صنایع چند منظوره، انصاری بوخاری، گفته است که دولت اندونزی می‌خواهد فروش کفش چرمی و محصولات چرمی در بازار داخلی را افزایش دهد.

او به رسانه‌های محلی گفته است: "ما امیدواریم که تولیدکنندگان داخلی می‌توانند تقاضاهای رو به افزایش کفش و محصولات چرمی را چه در داخل و چه در بازارهای خارجی پاسخ گو باشند. تولیدکنندگان محلی کفش ظرفیت برآوردن کمتر از ۵۰ درصد از کل تقاضاهای

داخلی در حال حاضر را دارند. همچنین پیش بینی می‌شود که ارزش

صادرات کفش از ۱٫۷ میلیارد دلار در ۲۰۰۹ به ۳ میلیارد دلار در ۲۰۱۰ افزایش پیدا کند."

دبیر انجمن چرم سازان اندونزی، سنجایا هرلینا، اعلام کرده است که صنعت کفش داخلی با کمبود مواد اولیه روبروست. او گفته است که ۱۵ تا ۲۵ درصد مالیات صادراتی که دولت تعیین کرده است در جلوگیری از صادرات مواد اولیه اندونزی موثر نبوده است و باعث شده است که تولیدکنندگان با کمبود

مواد اولیه روبرو شوند. ■

■ آمار منتشره صنعت چرم پاکستان در ماه فوریه نشان دهنده ۲۸٫۸ درصد رشد در تولید چرم تمام شده و ۱۱٫۹ درصد در تولید کفش است. هیچ تغییری در تولید زیره چرمی در مقایسه با ماه گذشته دیده نمی‌شود.

چرم سازان پاکستانی حدود ۱٫۷ میلیون متر مربع چرم تمام شده و ۱۷ تن زیره چرمی در فوریه ۲۰۱۰ تولید کرده اند. تولیدکنندگان کفش محصول خود را از ۲٫۵ میلیون جفت در سال گذشته به ۲٫۸ میلیون جفت در امسال رسانده اند. برای سال مالی جاری، پاکستان ۱۵٫۴ میلیون متر مربع چرم تمام شده تولید کرد که نشان دهنده رشد ۱۶٫۴ درصدی در مقایسه با دوره مشابه سال قبل است. ■

## پاکستان

تولید در ماه فوریه  
افزایش یافت

