

- ✓ برگزاری نمایشگاه کفش و چرم مالزی که قرار بود از تاریخ ۸ تا ۱۰ جولای ۲۰۱۰، برگزار شود، به دلایل نامعلوم لغو شد.
- ✓ برند آلمانی آدیداس مرکز جدید پخش خود را در جنوب کارولینا افتتاح کرد. این مرکز ۱٫۹ میلیون فوت مساحت داشته و پیشرفته‌ترین مرکز پخش آدیداس در سراسر دنیاست. قرار است ۱۵۰۰ نفر در این مرکز مشغول به کار شوند.
- ✓ صنایع چرم و کفش تونس عملکرد مثبتی را برای سه ماهه اول سال ۲۰۱۰، شاهد بوده و رشد ۱۲٫۸ درصدی را در صادرات اعلام کردند.
- ✓ آدیداس کاهش ۱۵ درصدی فروش محصولات خود را در ربع اول سال ۲۰۱۰، میلادی در چین اعلام کرد.
- ✓ سباستین آبه ئو(ال لوکو)، فوتبالیست معروف اروگوئه‌ای کفش‌های جدید چرمی از چرم کانگورو سفارش داده که امیدوار است بتواند آنها را در جام جهانی ۲۰۱۰ به پا کند.
- ✓ صادرات ایتالیا به چین افزایش یافت که این صادرات پس از صادرات لوازم الکتریکی و ماشین‌آلات به چین در Le Marche صادرات چرم، کفش و لوازم چرمی رتبه سوم جای گرفت.
- ✓ قصد دارد تکنولوژی فروش محصولات خود از طریق اس‌ام‌اس را تمدید کند چرا که طی یک ماه توانسته ۹۴ هزار مشتری Crocs برند تولید کفش جلب کند.
- ✓ برگزار کنندگان نمایشگاه موداکالدازو مادرید اسپانیا اعلام کردند در دوره بعدی (۲۴ تا ۲۶ سپتامبر ۲۰۱۰) دو بخش جدید به بخش‌های قبلی اضافه می‌کنند.
- ✓ برند Bata هند کلکسیون جدید کفش‌های
- ✓ ورزشی برای بچه‌های مدرسه را معرفی کرد.
- ✓ اتحادیه تولیدکنندگان چرم و کفش اسپانیا قصد دارد مرکزی جدید و نمایشگاه شو در روسیه افتتاح کند.
- ✓ نایک سری جدید کفش‌های فوتبال خود با نام Elite را معرفی کرد.
- ✓ طبق اظهارات آژانس حمایت از محیط زیست آمریکا (EPA)، ۲۰۷ هزار دلار برای تست کفش‌های ضدباکتری کمپانی TNF در نظر گرفته شده و این به خاطر شکی است که آژانس به این سری کفش‌ها دارد.
- ✓ تولیدات کفش در پاکستان در ماه فوریه رشدی ۲۸٫۸ درصدی داشت.
- ✓ صنایع چرم و کفش اندونزی به دولت این کشور هشدار دادند که به آنها از بابت مواد خام کمک کند.
- ✓ دولت آفریقای جنوبی برنامه جدیدی برای تولید چرم ارائه داد که هدف آن حمایت از کمپانی‌ها و ارائه سوپساید به آنهاست.
- ✓ نایک در جلسه اخیر نیویورک اعلام کرد که تا پایان سال ۲۰۱۵، قصد دارد درآمدی ۲۷ میلیارد دلاری را رقم بزند.
- ✓ درک بیکمبری، دیزاینر بلژیکی سری جدید و منحصر به فرد کفش‌های فوتبال را برای تیم ملی اسلوانی طراحی کرده که در جام جهانی از آن استفاده خواهد شد. این طراح پیش از این برای باشگاه اینترمیلان نیز لباس و کفش طراحی کرده است.

حاصل مدیریت سنتی، برخورد انفعالی با امور و از دست دادن فرصت‌ها به دلیل ضعف در ایجاد آمادگی از قبل است.

