

WSA) نمایشگاه کفش و لوازم جانبی آمریکا



نمایشگاه کفش و لوازم جانبی آمریکا از تاریخ ۹ تا ۱۱ آگوست ۲۰۱۰، در مرکز The Venetian and Sands Las Vegas برگزار می‌شود. پیش از این در سال جاری میلادی در تاریخ ۲ تا ۴ فوریه ۲۰۱۰، خریداران و برندهای مختلف از سراسر آمریکا و جهان در مرکز نمایشگاهی Mandalay Bay گرد هم آمده بودند تا در اولین نمایشگاه تخصصی کفش آمریکا شرکت کنند. برندهای برتر آخرین محصولات خود را ارائه دادند و خریداران را به سرمایه‌گذاری هرچه بیشتر در صنعت کفش تشویق کردند. پاملا بانو، رئیس نمایشگاه در این خصوص می‌گوید: تلاش‌های غرفه‌داران و برندهای مختلف در فوریه ۲۰۱۰، قابل تقدیر بود. ما موظفیم که خریداران مناسب و شایسته را به نمایشگاه‌هایمان سوق داده و به بهترین نحو با آنها همکاری کنیم. از ترافیک به وجود آمده به خاطر خرده‌فروشان متعجب شده بودیم. غرفه‌داران همگی به آینده امیدوار بودند. بی‌صبرانه در انتظار نمایشگاه بعدی در ماه آگوست هستیم و از حالا خودمان را در مرکز نمایشگاهی The Venetian and Sands مستقر کرده‌ایم.

در نمایشگاه پیش روی برندهای مطرحی حضور دارند:

Reebok, Dansko, Red Wing, H.H. Brown, Sperry, Rockpot, BBC International, Dynasty, Clarks, Skechers, Chinese, Earth و Aetrex

جفری کمپل، مدیرعامل Jeffrey Campell Footwear در خصوص دوره قبلی نمایشگاه می‌گوید: WSA فوق‌العاده برگزار شد! ترافیک خریداران بین‌المللی بسیار بالا و تجارت در جریان بود. از نظر او برگزاری نمایشگاه و معرفی برندهای جدید زیر یک سقف کار را آسان‌تر کرده بود. Jen Jacobson مدیرعامل برند Taos Footwear نیز می‌گوید: نمایشگاه WSA جای تقدیر داشت. تمام خریداران به دنبال سرمایه‌گذاری و ابداعات در دنیای کفش بودند. شور و اشتیاق زیادی در میان همه حضار دیده می‌شد.

WSA خود را آماده می‌کند که میدانی درخور و شایسته برای آنانی که در نمایشگاه حاضر می‌شوند، فراهم کند. این نمایشگاه در دوره بعدی به معرفی برندهای جدید کفش‌های مردانه، زنانه، بچه‌گانه و لوازم جانبی کفش می‌پردازد.

آدرس وب سایت نمایشگاه: www.wsashow.com

پانزدهمین دوره نمایشگاه چرم، لوازم جانبی و ماشین‌آلات کفش ونژو چین

این نمایشگاه از تاریخ ۲۷ تا ۲۹ آگوست ۲۰۱۰، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی ونژو برگزار می‌شود. این میدان با پانزده سال سابقه به یکی از نمایشگاه‌های کاملاً حرفه‌ای در عرصه کفش در سراسر چین بدل شده است. نمایشگاه جدید در مساحتی به ابعاد ۳۰ هزار مترمربع برگزار شده و ۱۲۰۰ غرفه خواهد داشت. قرار است بیش از ۶۰۰ غرفه دار و افزون بر ۲۰ هزار خریدار از سراسر دنیا در ونژو حضور به هم برسانند.

امروزه چین بدون شک به یکی از قطب‌های قدرتمند کفش تبدیل شده و قطعا برندهای مطرح

تولید کفش در نقاط مختلف این کشور توانسته‌اند نمایندگانی خوبی برای صنعت کفش سرزمین اژدها باشند.

۶ هزار کارخانه کفش در چین سالانه ۱,۵ بیلیون جفت کفش تولید می‌کنند و قطعا نیمی از این رقم از قلب تولیدات چین یعنی ونژو برمی‌خیزد.

این مسئله در مورد صنعت چرم این کشور نیز صادق است. در سال ۱۹۹۶، مرکز تخصصی تولید چرم در ونژو راه‌اندازی شد و خیلی زود توانست در سطح بین‌المللی خودی نشان بدهد.

در پانزدهمین دوره نمایشگاه ونژو می‌توانید آخرین دستاوردهای چرمی و لوازم جانبی کفش و ماشین‌آلات صنایع چرم و کفش را مشاهده کنید.

آدرس وب سایت نمایشگاه: www.donnor.com





مثل همیشه دو نمایشگاه تجاری مهم در سراسر دنیا در زمینه ماشین آلات و تکنولوژی صنعت کفش، چرم و صنعت دباغی، امسال همزمان با نمایشگاه لیناپله در فصل پاییز از تاریخ ۱۲ تا ۱۴ اکتبر برگزار می‌شود. نمایشگاه‌های سیماک و تیننگ تک ایتالیا در سال ۲۰۰۹، دو میدانی بودند که با وجود بحران اقتصادی حاکم بر جهان جنگیدند و به راه خود ادامه دادند و امسال قصد دارند با حضور برندهای برتر و پیشرفته‌ترین ماشین آلات راه خود را به سمت بهبودی ببیمایند. این دو نام همیشه فراتر از دو نمایشگاه تخصصی بوده‌اند و فقط جایگاه‌هایی برای ملاقات ماشین آلات با بازارهای بین‌المللی نبوده‌اند، بلکه همیشه بهترین مشتری‌ها را از سراسر جهان برای سرمایه‌گذاری‌های حرفه‌ای و تجاری به دام انداخته‌اند. این تبادلات سرانجام به پیشرفت هرچه بیشتر ماشین آلات منجر شد و تکنولوژی‌ها تخصصی‌تر و تخصصی‌تر شدند تا آنچه که سیماک و تیننگ تک به‌عنوان مراجع معتبر حل مشکلات صنایع چرم و کفش شناخته شدند.

این میادین راه حل‌های خوب و منحصر به فردی نیز برای صنعت دباغی ارائه می‌دهند به طوری که همه چیز مطابق خواسته بازار مصرف‌کننده باشد و طبعاً به محیط زیست و منابع طبیعی خلی وارد نشود. چرا که یکی از معیارهای این دو عرصه "احترام به اکو و محیط زیست" می‌باشد. در بخش صنعت کفش، تکنولوژی‌های ارائه شده توسط سیماک و تیننگ تک بسیار متنوع بوده و آنقدر راه حل ارائه می‌شود که برای هر مشکل در بخش تولید و مصرف چند پاسخ وجود دارد و این قضیه از مسائل بسیار مهم تا قضایای پیش پا افتاده و جزئی در جریان است. نوآوری، فاکتوری است که باعث برتری نمایشگاه‌هایی چون سیماک و تیننگ تک شده و این دو برای صنایع کفش، چرم و دباغی به منزله کارگاه‌های آموزشی حرفه‌ای می‌باشند. امسال نیز این دو نمایشگاه در کنار لیناپله در بولونیا پذیرای علاقمندان و دست‌اندرکاران حوزه‌های مربوط می‌باشند.



جناب آقای احمدی پور

مدیریت محترم شرکت کفش اوسا کفاش

با نهایت تاسف درگذشت داماد گرامیتان را به شما و خانواده محترمان تسلیت عرض نموده و سلامت بازماندگان را از خداوند متعال مسئلت می‌نماییم.

نشریه و جامعه صنعت کفش

دم زدن از ارزش‌های والای اخلاقی کافی نیست. عمل به آن‌ها و کمک کردن به دیگران در این راه نیازمند پنداری نیک است که شما را وادارد باورهای خوبی را پیوسته در کار آورید.

