

اول سخن شما

دولتمردان صنعت کفش را حمایت کنند

از دولت مردان می‌خواهیم که تولیدکنندگان این صنعت را حمایت کند و به درد دل‌ها و مشکلاتی که پیش روی این صنعت و تولیدکنندگان می‌باشد رسیدگی کنند، مانند حقوق کارگر، بیمه کارگر، مالیات و همه بی‌ثبات‌ها....

(یک تولیدکننده کفش)

امکانات مناسبی در اختیار دانش پژوهان قرار دهید

رشته دانشگاهی می‌تواند خیلی مفید و به‌جا باشد ولی باید حمایت شود و امکانات خوبی در اختیار دانش پژوهان گذاشته شود که ما هم بتوانیم استفاده کنیم.



هر شب قسمتی از نشریه را مطالعه می‌کنم

نشریه صنعت کفش را دوست دارم و هر شب یک قسمت از آن را مطالعه می‌کنم. انصافاً خوب است.

نشریه را به میان خانواده‌ها ببرید

نشریه می‌تواند مخاطبین عام‌تری داشته باشد و در اختیار خانواده‌ها هم قرار بگیرد که با این صنعت آشنایی داشته باشد و از خرید کفش‌های بنجل چینی و... آشنایی داشته باشد و به کمک این صنعت بیایند.



شنیدن گفته‌های قدیمی‌ها دلگرم‌مان می‌کند

هر دوره با یک تولیدکننده قدیمی یا جدید مصاحبه می‌شود، دلگرمی برای دیگران می‌شود و این باعث می‌شود که یک رقابت سالم بوجود بیاید و من این ایده را دوست دارم و می‌پسندم.



چند نکته کوتاه!

دوره‌های آموزشی بیشتر باشد. اطلاعات در مورد مشکلات و جلساتی که با مسئولین گذاشته می‌شود طوری نباشد که فقط تولیدکننده استفاده کند بلکه در اختیار عامه قرار دهد که همه از این صنعت باخبر شوند و بشناسند. آینده را نشان دهد نه به گذشته بپردازد.



چرا تولیدکنندگان با تعطیلی بهانه می‌آورند؟

چرا زمانی که قیمت‌های dop روبه کاهش است. بعضی از واحدهای تولیدکننده مواد اولیه مبادرت به تعطیلی خطوط برای تعمیرات می‌کنند و توجهی به اثرات این اقدام در جلوگیری از کاهش قیمت ندارند، در این خصوص به شرکت پتروشیمی تذکر دهید!



(یک تولیدکننده)

چنین؛ چرا؟

چرا مدیرعاملی که در اسفند ماه ۷ میلیارد تومان فروش داشت به جای تشویق از طرف مسئولین سازمان بازنشستگی تغییر می‌کند؟



(چند تولیدکننده)

چرا اینقدر این همه...؟

چرا اینقدر از کفش ملی می‌نویسید؟
چرا در مورد شرکت کفش بلا نمی‌نویسید؟
چرا در تبریز به دنبال مطرح کردن بعضی از افراد هستید؟



(چند تولیدکننده)

سیاست کلی نشریه صنعت کفش در خصوص معرفی افراد و یا برخی شرکت‌ها، حمایت از فرد یا گروه خاصی نیست، صحبت کردن یا صحبت نکردن در مورد شرکت‌ها ناشی از سیاست اطلاع رسانی آنها می‌باشد. اگر ما را در جریان اقدامات خود قرار دهند با شغف دل نسبت به درج اخبار آنها اقدام می‌نماییم، ولی اگر هیچ اطلاعی از مسئولین آن شرکت‌ها بدست ما نرسد، تکلیفی از این بابت متوجه ما نمی‌باشد.





در خصوص برخی از تشکل‌ها و یا شرکت‌ها و یا مسئولینی که احساس می‌شود مطالب بیشتری به چاپ رسیده، ناشی از سیاست «جامعه و نشریه صنعت کفش» برای حمایت از تولیدکنندگانی است که با آن شرکت یا تشکل همکاری دارند. به عنوان مثال در مورد کفش ملی توجه داشته باشید که تعداد بسیار زیادی از تولیدکنندگان کفش با آنها همکاری تجاری دارند.

مجله اردیبهشت شما متفاوت تر از بقیه شماره‌ها بود

در اردیبهشت ماه نشریه، علاوه بر آنکه مطالب آن کاربردی تر بود به گروه دیگری از صنعت گران پرداخته شد، مثل کفاشان مشهد، پرداختن به افراد دیگر باعث می‌شود، مخاطبین بیشتری به سمت مجله شما جذب شوند و ارزش بیشتری به کار شما داده شود، پرداختن به افراد خاص و قشر محدود و گذشتن از بقیه افراد در درآمدت برای شما موثر نخواهد بود.

(یک خواننده)



یک مطلب بحرانی و یک خواننده

مطلبی که درباره مدیریت بحران نوشته بودید بسیار جالب بود.

(توفیق)



پستایی دوزها را دریابید!

پستایی دوزها مجبورند در محیط‌هایی ناامن، بدون بهداشت و برای دورماندن از دید شهرداری و دارایی به صورت مخفیانه کار کنند. تحمل این شرایط خیلی دشوار است. با این مشکلات انگیزه‌ایی برای پیشرفت نداریم. از مجله صنعت کفش می‌خواهم برای حل مشکلات ما پی‌گیری‌های لازم را انجام دهد.

(اصغر ایمانی - پستایی دوز)



از واحدهای زیرپله‌ایی بنویسید

از مسائل و مشکلات واحدهای زیرپله‌ایی بنویسید تا مسائل آنها پی‌گیری شود، در زمینه کفش مناسب فرهنگ‌سازی کنید و درباره آموزش بیشتر بنویسید.

(محمد صفری - تولیدکننده کفش)



طی یک ماهه اخیر برخی از مخاطبان با ارسال ایمیل به دفتر نشریه نظرات خود را با نشریه خودشان در میان گذاشته اند:

اگر دوست ندارید جنس چینی بخرید به بارکد آن توجه کنید

این عنوانی یکی از ایمیل‌های دریافتی به دفتر نشریه است یکی از مخاطبان نشریه با هشدار دربارۀ خرید کالاهای چینی گفته است:

اگر سه رقم اول بارکد آن محصول شماره‌های ۶۹۰ تا ۶۹۵ باشد آن محصول چینی است.

کدهای معرف هر کشور در جدول زیر مشخص شده است:

remember if the first 3 digits is 690 to 695, then it is Made in China

00-13: USA & Canada	20-2core Functions	30-37: France
40-44: Germany	45: Japan (also 49)	46: Russian Federation
471: Taiwan	474: Estonia	475: Latvia
477: Lithuania	479: Sri Lanka	480: Philippines
482: Ukraine	484: Moldova	485: Armenia
486: Georgia	487: Kazakhstan	489: Hong Kong
49: Japan (JAN-13)	50: United Kingdom	520: Greece
528: Lebanon	529: Cyprus	531: Macedonia
535: Malta	539: Ireland	54: Belgium & Luxembourg
560: Portugal	569: Iceland	57: Denmark
590: Poland	594: Romania	599: Hungary
600 & 601: South Africa	609: Mauritius	611: Morocco
613: Algeria	619: Tunisia	622: Egypt



تبلیغات آخرین بخش فعالیت بازاریابی است و نه اولین بخش آن. منصفانه بجنگید ولی از جنگ منصفانه دوری کنید.



اول سخن شما

625: Jordan	626: Iran	64: Finland
690-692: China	70: Norway	729: Israel
73: Sweden	740: Guatemala	741: El Salvador
742: Honduras	743: Nicaragua	744: Costa Rica
746: Dominican Republic	750: Mexico	759: Venezuela
76: Switzerland	770: Colombia	773: Uruguay
775: Peru	777: Bolivia	779: Argentina
780: Chile	784: Paraguay	785: Peru
786: Ecuador	789: Brazil	80- 83: Italy
84: Spain	850: Cuba	858: Slovakia
859: Czech Republic	860: Yugoslavia	869: Turkey
87: Netherlands	880: South Korea	885: Thailand
888: Singapore	890: India	893: Vietnam
899: Indonesia	90 & 91: Austria	93: Australia
94: New Zealand	955: Malaysia	977: International Standard Serial Number for Periodicals (ISSN)
978: International Standard Book Numbering (ISBN)	979: International Standard Music Number (ISMN)	980: Refund receipts
981 & 982: Common Currency Coupons	99: Coupons	



علاقه مندم با نشریه همکاری کنم!

آقای مرتضی جلالی جواران با ارسالی ایمیلی آمادگی خود را جهت ارائه مقاله اعلام کرده اند صنعت کفش: از ایشان دعوت می کنیم با تحریریه نشریه به شماره تماس ۸۸۹۰۱۳۹۱ تماس حاصل فرمایند و در خصوص چگونگی نگارش و موضوع با سردبیر صحبت کنید.

Sent: Saturday, June 12, 2010 8:26 AM

To: info@assomes.ir

Subject: [Contact assomes]

فرستنده: شیردل شغل: دانشجو کشور: مشهد نام شرکت:

موضوع: استاندارد کفش

متن پیام: باسلام باتشکر از اطلاعات مفیدی که در مجلتهون به چاپ می رسونید. من دانشجوی طراحی صنعتی هستم و پروژه طراحی کفش و صندل دارم و شدیداً به دنبال استانداردهای کفش در ایران هستم (وابعد سایزهای مختلف) می خواستم اگر اطلاعاتی در این زمینه دارید که میتونه کمک کنه برام ارسال کنید. پیشاپیش از وقتی که می دارین ممنون..

shirdel_fateme@yahoo.com



فرستنده: جعفر روایی شغل: آزاد کشور: ایران

آقای جعفر روایی بدنبال سئوال هم وطن جوانی که چندی پیش با ارسال ایمیلی به دفتر نشریه خواستند تا برای افراد کوتاه قد کفش های پاشنه بلندی که دارای پاشنه مخفی است تولید شود، نوشتند:

پاشنه کفش مخصوص افراد کوتاه قد به طوری قرار می گیرد که بلندی آن در سمت داخل کفش فرار گرفته به طوری که ظاهر آن عادی است، مدل های این کفش به اسم مهران و ماکان هستند.



پاسخ یک پرسش!

باسلام در پاسخ به سئوال عزیزان و همکاران محترم در خصوص زمان ثبت نام ونحوه ی جذب دانشجو دوره ی جدید رشته تولید کفش در دانشگاه علمی کاربردی به اطلاع میرساند:

پس از اتمام پودمان تابستانی دوره ی اول، در شهریورماه ۸۹ ثبت نام انجام خواهد شد (تاریخ دقیق آن متعاقباً اعلام می شود) امیداست با حمایت های همیشگی فعالان گرامی این صنعت شاهد موفقیت و اثربخشی در راستای ارتقا کیفیت باشیم.

مدیر گروه رشته تولید کفش
محمدنقی سلیمی

اول سخن شما

نامه به مدیر مسئول

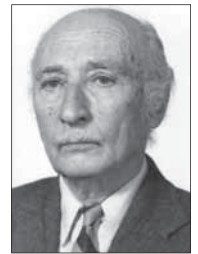
با سلام خدمت آقای لشگری عزیز و تشکر از ارسال جواب ائمیل همانطوریکه عرض نمودم من کفاش زاده می باشم و افتخار می کنم، آرزو دارم خدمتی به هموطنان عزیزم نمایم؛ این وصیت مرحوم پدرم بوده، ایشان با کمترین امکانات برای معلولین کفش تولید می نمودند در ملاقاتی که با آقای دکتر متکی داشتم عرض نمودم در ضمن با ملاقات هائیکه با آقای دکتر علیشیری که بوسیله آقای حسن قشقوی به ایشان معرفی شدم برنامه ریزی گردیده تا با همکاری یک شرکت تولیدی کفشهای طبی و دست و پاهای مصنوعی اگر خدا بخواهد سرمایه گذاری در ایران تولید شود.

سال قبل ملاقاتی که با دکتر نهبوندیان در سوئد داشتم ایشان از این پروژه استقبال نمودند، ماهنامه صنعت کفش را از آقای عتیقه چی مدیر کفش دارلی که سمت پدری به گردن من دارند دریافت کردم، خو شحال شدم و بسیار مایلیم از طریق نشریه از صنعت کفش ایران مطلع باشم، سؤال من این است که آیا کلیه گزارشات و اطلاعات ماهنامه و تبلیغات در سایت قرار دارد یا خیر؟ اگر خیر! مایل به عضویت جهت دریافت ماهنامه هستم، از لطف جنابعالی به خاطر پاسخ سریع و ارسال ایمیل، نهایت تشکر را دارم. دو ماه قبل سئوالی از کمرگ در رابطه با ترخیص یک دستگاه فوت اسکن پرسیدم، تا کنون جوابی دریافت نکردم، تصمیم دارم این موضوع را فردا در تماس تلفنی با آقای دکتر علیشیری در میان بگذارم از شما سپاسگزارم.

به امید دیدار
قاری حقیقت

با نام حضرت دوست

شادروان حاج علی قاری حقیقت در سن جوانی همراه مادر و خواهران و برادر از محل تولد رشت به تهران مهاجرت نمودند و بعنوان کارگر پیشکار در یکی از مغازه های کفاشی خیابان لاله زار نزدیک میدان توپخانه به همراه پسرعمو مشغول به کار شدند بعد از مدتی همراه یکی از همکاران شادروان حاج حسین آقا معصومی (کفش گلرخ) اولین مغازه کفاشی در خیابان انقلاب امروزی را بنیان گذاشتند دوستان به شوخی به آن دو میگفتند یکی از شما در میدان توپخانه مشتری را با درشکه به محل کارتان ببرید چون در آن زمان و در آن خیابان خاکی و با درختان چنار تنومند و تعدادی کلاغ غار غار کنان به اینطرف و آنطرف در حال پرواز چیز دیگری نبود سپس بعد از مدتی به تنهایی کفش ویدا را در سال ۱۳۲۸ در همان خیابان جنب کفش گلرخ با صدا تک



تومانی و آنهم قسطی از مرحوم آقای نمازی خریداری و تاسیس نمودند که تا به امروز پا برجاست ایشان انسانی نیکو کار خوش اخلاق خیرو مهربانی بودند استادان کفاش زیادی تعلیم و تحویل جامعه کفاش تهران دادند از خوش نامی و امانتداری بخصوصی شهرت داشتند شاگردانی که سالیان سال با ایشان همکاری داشتند و تعدادی از آنها در قید حیات هستند میگویند کسی را نخواهی دید ایشان را بشناسد و از ایشان بخوبی یاد نکند و یا خدا بیامری نگوید با کمترین امکانات و مواد اولیه آن زمان برای پاهای غیر طبیعی هم کفش های مخصوص و طبی برای آنان خود می دوختند در این کار لذت فراوانی می بردند و معنویت این نوع کار بر مادیات برای ایشان ارجعیت داشت در ضمن چندین سال سمت بازرس اتحادیه صنف کفاشان دست دوز را هم بعهده داشتند

نادر قاری حقیقت از سوئد

مدیر مسئول محترم نشریه صنعت کفش

جناب آقای علی لشگری

احتراما هفدهمین سالگرد انتشار نشریه وزین و تخصصی صنعت کفش را به شما و همه همکارانتان تبریک عرض کرده و از خداوند متعال سلامت کارکنان سخت کوش و تداوم انتشار آن نشریه را خواستاریم.

هیئت مدیره و کارکنان شرکت صنعتی کفش رخس

در آخرین لحظات آمادگی نشریه برای انتشار، نامه ای از دبیر خانه پنجمین جشنواره ملی کار آفرینان برتر جهت مدیریت شرکت کفش وین به دفتر نشریه رسید که بدینوسیله به اطلاع خوانندگان محترم می رسانیم:

مدیریت محترم کفش وین

با سلام احتراماً ضمن تبریک به جنابعالی با توجه به انتخاب آن شرکت به عنوان کار آفرین برتر استان تهران؛ ضمن دعوت به منظور شرکت در جشنواره و تقدیر از فعالیت های کارآفرینان آن مجموعه، خواهشمند است حداکثر تا تاریخ ۸۹/۴/۱۵ جهت دریافت کارت دعوت با همراه داشتن فیلم و عکس و اسلاید و... از فعالیت های آن مرکز به دبیر خانه جشنواره واقع در خیابان حافظ، خیابان سرهنگ سخائی، تقاطع سی تیر، پلاک ۶۵ مراجعه فرمائید.

مدیر کل کار و امور اجتماعی استان تهران

«بهبود جهانی» دستاورد مهم عصر صنعت بود و در عصر خلاقیت صحبت از «تغییرات جهانی» است.

