



اتحادیه کفاشان دست‌دوز تبریز، با قدمتی بیش از سی سال به عنوان یکی از مهمترین تشکل‌های صنفی صنعت کفش دست‌دوز تبریز از سال ۱۳۶۴ فعالیت مجدد خود را از سر گرفت. در نشستی ضمن گفت‌وگو با جواد حسین نژاد ریاست و اعضای محترم هیئت مدیره اتحادیه از وضعیت تولید و کیفیت کفش دست‌دوز طی سالیان اخیر جویا شدیم. فقدان تصمیم‌گیری تخصصی مسئولین نسبت به این صنف، دشواری تامین مواد اولیه مطلوب، تولید محصولات کم کیفیت، کاهش قیمت صادرات محصولات تولید شده و ایجاد کارگروه تخصصی برای رفع مشکلات موجود از جمله موضوعاتی بود که در این نشست مطرح شد. ما حاصل این گفت‌وگو را با هم می‌خوانیم:

## حسین نژاد رییس اتحادیه کفاشان دست‌دوز تبریز:

# به ایجاد کارگروه‌های تخصصی بیندیشیم

دست‌دوز است. می‌توان گفت: یکی از مشکلات اساسی این صنعت است که در کشور ما مواد اولیه و لوازم جانبی کفش هم سو با تولیدات پیشرفت نکرده است و هزینه و بار این مشکل بر دوش تولیدکنندگان ما افتاده است به خصوص یراق آلات کیفیت بسیار پائینی دارند و باید گفت که ۵۰ درصد افت کیفیت کفش ناشی از کیفیت پائین لوازم جانبی این صنعت است. متأسفانه قانون نظام صنفی تا حدی اتحادیه را محدود به صدور پروانه کرده است و نقش مؤثری در تولید ندارد.

**اشاره فرمودید که قانون نظام صنفی تنها به صدور پروانه محدود است، آیا به کنترل وضعیت تولید و کیفیت در قانون هیچ اشاره‌ای نشده است و یا مبهم است؟**

این موضوع در قانون مبهم است و ما نمی‌توانیم مانع ورود و یا تولید کفش‌های بی کیفیت شویم. همچنین مشکلات ما

قدمت اتحادیه کفاشان تبریز به قبل از انقلاب برمی‌گردد منتهی از سال ۶۲ مجدداً شروع به کار کرد و امسال سوم خردادماه ۸۹ هفتمین دوره انتخابات هیئت مدیره اتحادیه برگزار شد، آقای جواد حسین نژاد به عنوان رئیس، آقای احمد بهنامیان - نایب رئیس اول، آقای رسول افراشته - نایب رئیس دوم، آقای علی بهادری - بازرس، آقای غلامحسین سلیمی باهر - بازرس، آقای میراسماعیل صراحی - دبیر، آقای جلیل پورواقی محمد نوری - خزانه‌دار انتخاب شدند. اعضای رسمی اتحادیه ۲۴۰۰ نفر هستند و حدود ۶۰۰-۷۰۰ عضو نیز در دست اقدام برای عضویتند.

یکی از مشکلات ما این است که با وجود برگزاری همایش‌ها و جلسات بسیار متأسفانه به‌طور تخصصی تصمیم‌گیری نمی‌شود، به اعتقاد من عمده مشکل این صنعت این است که تمام تصمیمات از بالا گرفته می‌شود. اغلب تولیدکنندگان یعنی ۸۰ درصد متوسط و کوچک هستند و نمی‌توانند تأثیر زیادی در بازار داشته باشند، این تولیدکنندگان وسایل و مواد اولیه خود را از بازار تهیه می‌کنند و نمی‌توانند رقابت چندانی را تحمل کنند. از سویی دیگر بیشترین مشکل اعضای اتحادیه، نبود مواد اولیه لازم برای تولیدات کفش

در فرایند طراحی محصول جدید باید از کودکان کمک گرفت. دیدن دنیا از چشمان آن‌ها سخت است، ولی این تنها راه برای یافتن ابزار نوین است.



● مشکلات این صنعت حل خواهد شد که مردم قدرت خرید داشته باشند، زمانی که مصرف‌کننده قادر به خرید نیست، فروشنده هم مجبور است که از کیفیت کالا کم کند تا قیمت را پایین بیاورد

رسته نمایندگانی جذب کنیم و کارگروه تشکیل دهیم تا این رسته‌ها هریک مسائل و مشکلات خود را مطرح کنند و ما بتوانیم در هیئت مدیره و جلسات گروهی بازگو کنیم. به اعتقاد من یکی از راه‌ها برای حل مشکلات تشکیل همین کارگروه‌هاست تا بتوانیم مشکلات هر رسته را به شکل تخصصی بررسی کنیم و به تصمیم‌گیری مناسب‌تری برسیم تا اگر کمک و یا حمایتی صورت می‌گیرد به‌جا و اثرگذار باشد.

یکی از مشکلات دیگر که سبب افت کیفیت کفش تبریز شده خریدهای امانی کفش ملی است که لازم است با دوستان این مشکل نیز به شکل تخصصی مورد بررسی قرار گیرد.

آقای جلیل پور: به اعتقاد من زمانی مشکلات این صنعت حل خواهد شد که مردم قدرت خرید داشته باشند، زمانی که مصرف‌کننده قادر به خرید نیست، فروشنده هم مجبور است که از کیفیت کالا کم کند تا قیمت را پایین بیاورد.

در رابطه با خرید کفش مناسب رسانه‌های عمومی تر می‌بایست اطلاع‌رسانی کنند.

اغلب تولیدکنندگان کوچک که توان مالی بالایی ندارند در مکان‌هایی قدیمی و متروکه مشغول به کار هستند که امنیت شغلی پائینی دارند، این افراد نیازمند حمایت هستند تا بتوانند به مکان‌های جدید تأسیس شهرک‌های صنعتی منتقل شوند. بسیاری از تولیدکنندگان کوچک به دلیل نداشتن درآمد کافی این شغل را ترک کرده‌اند این افراد نیازمند حمایت هستند تا در همین شغل بمانند.

نمایشگاه تا سال گذشته هم چون سال‌های قبل به دلیل رکود اقتصادی و رکود تولید صنعت چرم چندان رونقی نداشت ولی امسال تلاش شده که تعداد زیادی از تولیدکنندگان در نمایشگاه شرکت کنند. به اعتقاد من متأسفانه در سال‌های گذشته متأسفانه تولیدات ما نه تنها پیشرفت نکرده بلکه تا حدودی هم افت کیفی داشت و تمام سعی ما بر این است که بتوانیم در راستای ارتقای کیفیت تولید گام برداریم.

ناشی از شرایط اجتماعی است که کفش ارزان قیمت مورد استقبال قرار می‌گیرد اما از سویی دیگر تولید کفش با کیفیت، هزینه و قیمت کفش را بالا می‌برد که افراد جامعه قادر به خرید آن نیستند.

🏠 وضعیت تولید کفش امسال نسبت به سال قبل چطور بود؟

تولیدات نسبت به گذشته از لحاظ کمی حدود ۲۰ درصد افزایش یافته است ولی افت کیفیت وجود داشته است.

🏠 وضعیت صادرات چگونه است؟

در گذشته صادرات وضعیت بهتری داشت اما متأسفانه به دلیل کیفیت پائین و مشکلات قیمت، صادرات کاهش یافته است و تلاش ما این است که حداقل به جایگاه قبلی بازگردیم که تحقق این امر نیازمند مرتفع ساختن مشکلات تولید می‌باشد. اگر بتوانیم امکانات موجود و درآمد این صنعت را بالا ببریم، می‌توانیم انتظار پیشرفت هم داشته باشیم.

یکی از مشکلات جدید که امسال برای ما ایجاد شده این است که اداره دارایی نامه‌ای به اتحادیه ارسال نموده مبنی بر افزایش ۷۰ درصد مالیات مشاغل می‌باشد که از طرف شورای شهر تصمیم‌گیری شده است، چنین موضوعاتی موجبات گرانی مواد اولیه و چرم می‌شود که به تولیدکنندگان فشار زیادی وارد می‌آورد. (لازم به ذکر است این طرح پس از ارائه با اعتراض و مخالفت گسترده اصناف تهران نیز مواجه شد و در حال حاضر معوق مانده و در شرایط بررسی است.)

🏠 چه راهکارهایی را برای حل مشکلات بیان شده، پیشنهاد می‌کنید؟

صنعت کفش از رسته‌های مختلفی از جمله: طراحی، تولید، زیره‌سازی و... تشکیل شده است و ما سعی کرده‌ایم که از هر

