

# نمایشگاه بین‌المللی تبریز فرستی برای هم‌اندیشی صنایع کفش و چرم ایران



هم زمان با برگزاری دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی کفش و کیف تبریز، دومین همایش بزرگ صنعت کفش تبریز با شرکت کلیه دست‌اندرکاران این صنعت از سراسر کشور برگزار می‌گردد. امیدواریم که این نمایشگاه فرصتی برای هم‌اندیشی صنایع کفش و چرم ایران باشد. به این بهانه دقایقی با آقای ماهوتی مدیر محترم نمایشگاه بین‌المللی تبریز به گفت‌وگو نشستیم حاصل آن را با هم می‌خوانیم:

برگزاری نمایشگاه‌ها هزینه کلانی دارد اما متأسفانه شهرداری هزینه و عوارض سنگینی از نمایشگاه‌ها می‌گیرند که اگر این روند ادامه پیدا کند نمایشگاه‌های ایران ورشکست خواهند شد. دارایی از نظر گرفتن مالیات، گویی به دنبال بستن نمایشگاه‌ها است. نمایشگاه دنبال سود نیست تنها نمایشگاه‌ها به منظور نمایش پتانسیل‌های استان و کشورمان برگزار می‌شوند تا بتواند نوآوری‌ها و تکنولوژی جدید را به کشور بیاورد.

وی چالش‌های کنونی صنعت کفش تبریز را در از دست دادن برند تبریز می‌داند و می‌گوید:

با مشکلات پیش آمده، بازار کفش تبریز معرفیت سابق را از دست داده و تنها چند تولیدی به زحمت خود را نگه داشته‌اند که تعداد کمی دارند.

اشکال دیگر کار ما این است که ما متأسفانه ما مدیریت نداریم، کشورهای دیگر حتی برای طراحی ماشین‌آلات خود مدیریت دارند که می‌توانند یک دستگاه زمخت را به چیزی

لطیف تبدیل کنند اما متأسفانه ما حتی در پوشاک خود هم مدیریت نداریم. وقتی فردی کفش را به پا می‌کند بعد از چند ماه از نظر روانی سیر می‌شود به همین

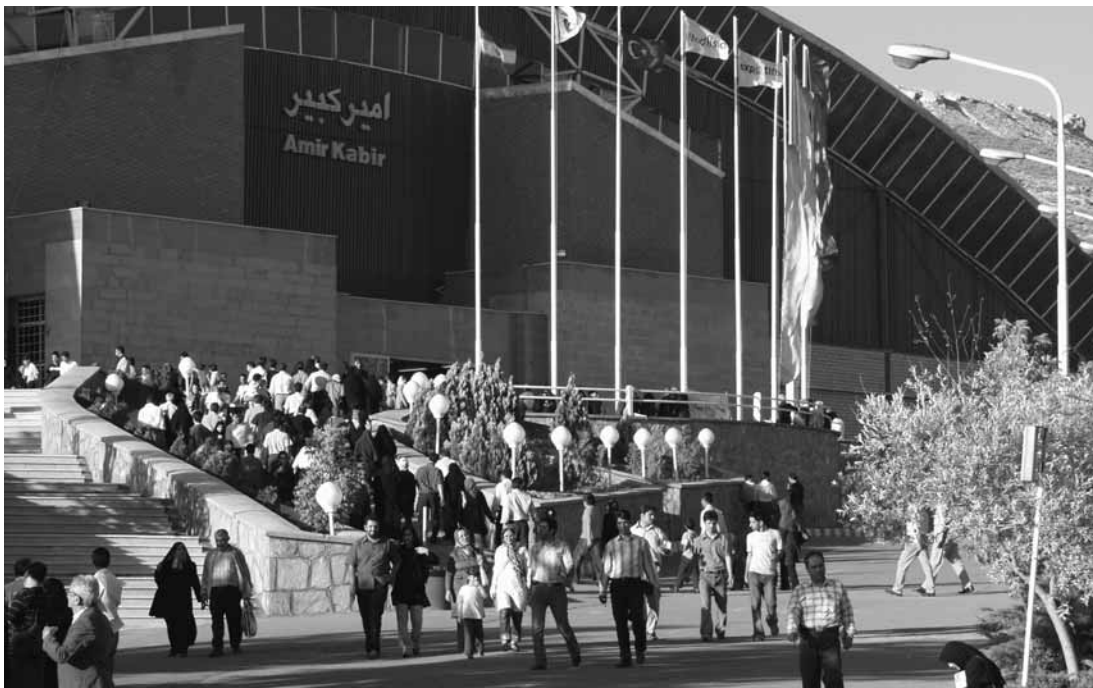
وی در شروع گفت‌وگو اشاره می‌کند: امسال دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، صنایع و محصولات پوست و چرم ایران و همچنین دوازدهمین نمایشگاه صنعت کیف و کفش را برگزار می‌کنیم که از ۳۰ تیرماه تا دوم مرداد ماه در نمایشگاه برگزار می‌شود. تا کنون تلاش کرده‌ایم حدود ۱۷۵ شرکت اعلام آمادگی و ثبت نام کرده‌اند و چند کشور از جمله: چین، بلژیک، ایتالیا، آلمان، اسپانیا، پاکستان و ۱۵ واحد هم از تایوان حضور خواهند داشت. سعی می‌کنیم نمایشگاه خوبی را برگزار کنیم تا روزی بتوانیم نمایشگاه مرجع خاورمیانه شویم که این امر نیازمند حضور و همکاری صنعتگران و سازمان‌های مختلف می‌باشد.

ماهوتی درباره برگزاری همایش در کنار نمایشگاه می‌گوید: انجمن کفش تبریز این قصد دارد مثل سال گذشته همایشی را در کنار نمایشگاه برگزار نماید و ما نیز با ایشان همکاری لازم را خواهیم کرد البته جزئیات دقیق این نمایشگاه هنوز مشخص نیست. سال گذشته این سمینار یک روزه به خوبی برگزار شد.

وی در پاسخ به این پرسش که یکی از نکاتی که در خصوص نمایشگاه مطرح می‌شود، تجهیزاتی غرفه‌آرایی است، امکانات شما در این زمینه چگونه است؟ می‌گوید: امکانات ما در حد استانداردهای یک نمایشگاه است اما برخی افراد خودشان غرفه‌آرایی و طراحی می‌کنند.

بازار یابی تنها یک فعالیت در مجموعه  
کسب و کار نیست بلکه سبک و شیوه  
کسب و کار است.





هزینه‌هایشان را جبران کنند. مشکل دیگر این است که از لحاظ مسائل و ارزش‌های دینی، خانم‌ها در کشور ما محدود هستند و کفش‌هایی که در خارج از کشور استفاده می‌شود ما نمی‌توانیم ارائه کنیم.

مسئله دیگر این است که داخلی فکر می‌کنیم در صورتی که باید جهانی بیاندیشیم اما مشکلات و سختی‌هایی که در کار از جمله از طرف گمرکات، استاندارد، دارایی ایجاد می‌شود، مانع تحقق این امر است.

رفته‌رفته مد کفش‌ها روی قالب‌ها ریخته شده است و کفش دست‌دوز رفته‌رفته در حال از بین رفتن است و از این پس رشد نخواهد کرد. دانشگاه‌ها در رشته‌های مختلف لیسانس به افراد می‌دهند و فرد فکر می‌کند که لیسانس گرفته نباید کار و کفاشی کند در حالی که اگر فرد لیسانس بتواند تولید کفش را علمی کند تمام رقابتی خارجی را پشت‌سر خواهد گذاشت.

دلیل ما نیازمند مدل‌های مختلف و به‌روز هستیم. تولیدکنندگان خارجی در واقع مدهای خود را می‌فروشند اما ما همیشه یک مدل داریم و در نهایت قالب‌های قدیمی را از دیگر کشورها وارد می‌کنیم. البته تولیدکنندگان خوب و زحمت‌کش هم داریم که دائم در سفر هستند ولی نمی‌توان به این تعداد انگشت‌شمار دلخوش کرد.

وقتی می‌گوییم یکی از مشکلاتی که صنعتگران کفش در ارائه مدل عنوان می‌کنند این است که تغییر قالب برایشان اقتصادی نیست.

تایید کرده می‌گوید: زیرا شرایط اقتصادی چندان مناسب نیست اما باید به این نکته دقت داشت که دولت قادر به حل تمام مشکلات نیست و بخشی از مشکلات را باید خودمان مرتفع سازیم. صنعتگران کفش می‌بایست به دنبال قالب‌های خوب و مناسب و به‌روز باشند تا با فروش خوب بتوانند

## کتاب زندگی و کارنامه محمد رحیم متقی ابروانی

### منتشر شد

کتاب زندگی و کارنامه محمد رحیم متقی ابروانی توسط انتشارات گام نو منتشر شده است. نویسندگان کتاب علی اصغر سعیدی و فریدون شیرین کام هستند. که قبلاً شرح زندگی خاندان لاجوردی و لاجوردیان (بنیان‌گذاران توسعه صنایع بهشهر) و حاج محمد تقی برخوردار (پارس الکتریک و پارس توشیبا) را منتشر کرده‌اند.

این کتاب در چهارده فصل به مطالعه زوایای مختلف زندگی محمد رحیم متقی ابروانی از کودکی تا سالهای پایانی زندگی وی و تأثیر آن بر تحول اقتصاد و اجتماع ایران در دهه ۱۳۴۰ و ۱۳۵۰ پرداخته است. برای دریافت این کتاب می‌توانید به دفتر مجله صنعت کفش به نشانی تهران خیابان میرزای شیرازی نبش خیابان ۲۲ - شماره ۱۷۴ - طبقه اول جنوبی مراجعه فرمائید.

