

«وقایع اتفاقیه»

خرداد ۸۹

◀ علی لشکری

به اتفاق تعدادی از اعضای هیئت مدیره و دبیر کل جامعه روز یکشنبه نهم خرداد جلسه‌ای در دفتر آقای پناهی معاونت بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی برگزار شد. در این نشست یک ساعته نگرانی‌های تولیدکنندگان کفش از عدم اجرای کامل قانون مالیات بر ارزش افزوده تا زنجیره آخر، عدم قبول این مالیات توسط ذی‌حساب‌های واحدهای دولتی و انتظامی و شهرداری‌ها و نیروهای مسلح، بلا تکلیفی فروش‌های امانی در این قانون، فروش‌های مدت دار در این صنعت و در نتیجه درخواست افزایش زمان دریافت مالیات، مشکلات ناشی از پرداخت وجوهی بابت خرید فاکتور شبیه کد اقتصادی و در نتیجه کاهش قدرت رقابت پذیری تولیدات داخلی شناسنامه دار در قبال تولیدات غیر شناسنامه دار و وارداتی، جریمه‌های ناشی از دیر کرد اظهارنامه و اثرات منفی این موارد در روند فعالیت واحدهای تولیدی به اطلاع ایشان رسید و بعد از بحث‌های فراوان آقای پناهی اعلام داشتند که در سال جدید کلیه ذی‌حسابان واحدهای دولتی و عمومی در مورد قبول این مالیات به عنوان هزینه قابل قبول توجیه شدند و اگر تولیدکنندگان به مشکلی برخورد نمودند به این معاونت اعلام تا سریع‌تر رسیدگی شود. ضمناً برنامه ریزی‌های انجام شده با شورای اصناف موافقت گردید خرد فروشان صنعت کفش و نساجی در الویت اول اجرای کامل زنجیره ارزش افزوده قرار گیرند. که در این صورت نگرانی تولیدکنندگان برای صدور فاکتور رفع خواهد شد. در مورد امانیها اظهار داشتند که مشکل حل شده و اگر مواردی باقی مانده مربوط به اثرات ناشی از اجرای طرح در شروع کار بوده است. در مورد قاچاق اعلام داشتند که تصمیماتی گرفته شده و مسئولیت پیگیری این امر به سازمان تعزیرات حکومتی محول شده است.

در روزهای اول خرداد ماه سومین نمایشگاه کیف و کفش و چرم در مشهد مقدس برگزار شد. در خبرهای دوشماره گذشته نشریه اطلاعات خوبی توسط همکاران تحریریه به چاپ رسید. در وقایع اتفاقیه باید به کلیه دست‌اندر کاران و برگزار کنندگان سومین نمایشگاه کفش و چرم و کیف مشهد خدا قوت گفت و از این که با گذشت سه سال از شروع این نمایشگاه توانسته‌اند نقش و جایگاه تاثیر گذاری در گرم کردن فضای کسب و کار صنعت کفش، چرم و کیف کشور داشته باشند تبریک بگوئیم و از طرف نشریه صنعت کفش قدر دانی می‌کنیم از مدیریت محترم نمایشگاه مشهد و همکاران پر تلاش ایشان و آقای محسن قیصری که علی‌رغم همه محدودیت‌های موجود به حق، برای هر چه بهتر و باشکوه‌تر شدن این نمایشگاه زحمات زیادی کشیده‌اند را از طرف نشریه صنعت کفش ایران ابراز دارم. و امیدوارم این نشست‌ها، بازدیدها و ملاقات‌ها در این نمایشگاه و در این سرزمین مقدس در سال جاری منشاء تحرک و رونق در صنعت کفش کشور ایفا نماید. باید در این جشنواره صنعت کیف و کفش و چرم از نقش فعال تشکل‌های صنعتی - صنفی این صنعت در شهرهای مختلف کشور یاد کرد و جالب این جاست که میل به ایجاد این تشکل‌ها در کنار اتحادیه‌های صنفی در شهرهای بزرگ به خوبی مشهود است و این اقدام را باید به فال نیک گرفت. در این باره می‌توان در آینده مطالب بیشتری از نقش این تشکل‌ها نوشت.

مراسم قرعه کشی جشنواره فروش نوروژی کفش ملی در هجدهم خرداد ماه جاری در محل شرکت کفش ملی واقع در اسماعیل آباد برگزار گردید. همکاران تحریریه در آخرین روزهای صفحه بندی نشریه، خبر را تهیه و در همین شماره به چاپ رساندند. از نکته‌های جالب این مراسم زمانی بود که آقای مینائی در تماس تلفنی با خانمی از شاهین شهر اصفهان وقتی خبر انتخاب ایشان به عنوان برنده ماشین پرآید را اعلام نمودند این خانم از این خبر غیر مترقبه دچار هیجان و خوشحالی زیاد شدند به طوری که دیگر نتوانستند به مکالمه تلفنی ادامه دهند. و افراد شرکت کننده در جشنواره نیز تحت تاثیر این موضوع قرار گرفتند. پیشنهاد بنده به آقای زراعتی این بود که این جشنواره را در سال به دو بار افزایش دهند. آن هم در سالی که در اهداف کفش ملی افزایش ۱۰۰ درصد فروش در مقایسه با سال گذشته مورد انتظار مدیران ارشد سازمان بازنشستگی قرار گرفته و می‌طلبید که حجم کار سنگینی حداقل معادل دو برابر سال ۸۸، در خرید، توزیع و فروش کفش در سال ۸۹ در کفش ملی انجام پذیرد.

در بعد از ظهر پنجشنبه ششم خرداد ماه از ساعت دو بعد از ظهر! نشست تشکل‌های صنعتی با معاونت امور صنایع و اقتصادی وزارتخانه همراه با مدیران کل دفاتر ذیربط و معاونت مالیات بر ارزش افزوده و مدیر کل تشخیص مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور در خصوص مسائل و مشکلات مالیاتی واحدهای تولیدی برگزار گردید و تعدادی از اعضای هیئت مدیره جامعه در این جلسه شرکت کردند. که نظر به اهمیت این نشست گزارش جامع آن در همین شماره نشریه به چاپ رسیده است.

در حال حاضر عراق بهترین شریک تجاری ما در عرصه صادراتی است و در کشور ما از هر سه دلار صادرات، حدود یک دلار آن به عراق می‌رود و علی‌رغم افزایش صادرات ایران به عراق از ۷۹۰ میلیون دلار در سال ۸۳، به بیش از ۶ میلیارد دلار در سال گذشته و سهم ۴۵ درصدی عراق از کل صادرات حدود ۱۲۰ میلیون دلاری صادرات کفش ایران در سال ۸۸، نگرانی‌هایی نسبت به از دست رفتن این بازار در بین دست اندرکاران امر صادرات به وجود آمده. با توجه به این که عراق در حال حاضر یک بازار آزاد رقابتی بین‌المللی است و نه یک بازار محصور و محدود که تحت تحریم باشد؛ بنابراین از همه جای دنیا می‌توانند وارد این بازار شوند، تجربه تلخ از دست دادن بازار ۳۰۰ میلیون نفری آسیای میانه برای بازار ایران در عراق هم در نگرانی دست اندرکاران بی‌اثر نیست. در این میان واحدهای تولید کفش که سهم بالایی در صادرات به عراق دارند باید با دقت عمل بیشتری در مورد مسئولیت اجتماعی خود به خصوص کیفیت تولیدات صادراتی خود اقدام نمایند.

در روز یکشنبه ۲۳ خرداد ماه دبیر کل جامعه به اتفاق تعدادی از اعضای هیئت مدیره، جلسه‌ای با آقای پاکدامن مدیر کل تشخیص سازمان امور مالیاتی تشکیل دادند. در این جلسه موضوعاتی به شرح زیر مطرح گردید: بالا بودن ضریب تشخیص، عدم امکان استفاده از حسابداران رسمی برای تعداد زیادی از واحدهای کوچک و متوسط به دلیل مقرون به صرفه نبودن، تمایل تعدادی از فروشگاهها به فروش کفش‌های خارجی به دلیل بالا بودن سود آنها، مشکلات ناشی از محاسبه دقیق قیمت تمام شده به دلیل اهمیت مد در این صنعت و داشتن ضایعات و خارج شدن از مد، نبودن نماینده صنعت در جلسات حل اختلاف، در این نشست آقای پاکدامن نیز اعضای شرکت کننده در این جلسه را در جریان نظرات خود قرار داد. نباید انتظار داشت که با شرکت در این گونه جلسات محدود با مسئولین ارشد سازمان‌ها، کل مسائل صنعت در آن حوزه یک شبه حل شود!! به نظر می‌رسد حداقل خاصیت این نوع نشست‌ها، بالا بردن ضریب اهمیت صنعت کفش در ذهن مسئولین است که اگر به یاد کفش افتادند تصویر روشن تری از مسائل صنعت در ذهن داشته باشند.

در پی دعوت مورخه ۲/۲۲ مدیریت فارابی در خصوص آمادگی کامل این شرکت برای تامین DOP مورد نیاز صنعت کفش و صنایع چرم مصنوعی، در روز شنبه ۲۹ خرداد، دبیر کل و تعدادی از اعضای هیئت مدیره جامعه در جلسه مشترکی در دفتر مدیر عامل شرکت پتروشیمی فارابی شرکت کردند. در این جلسه صمیمانه، مشکلات فیما بین تولیدکنندگان کفش و صنایع مرتبط در خصوص DOP شرکت فارابی در سالهای اخیر با توجه به ضریب مصرف این ماده اولیه در این صنایع و کیفیت بالای DOP فارابی و اثرات منفی سیاست‌های فروش و قیمت گذاری برخی از تولیدکنندگان داخلی در افزایش سهم DOP وارداتی، مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در این نشست دوطرف بر ضرورت تعامل اثرات مثبت اطلاع رسانی تاکید نمودند و خواستار بهبود روابط تولیدکنندگان کفش و صنایع بالادستی با شرکت فارابی شدند.

موضوع درخواست به روز کردن تعیین حقوق ورودی معادل ربالی برای صنعت کفش که در سالهای گذشته توسط جامعه صنعت کفش و با پیگیری‌های دفتر محترم صنایع نساجی و پوشاک به تصویب اعضای کمیسیون ماده یک رسیده بود دوباره توسط جامعه مطرح شد و ظاهراً در یکی از جلسات کمیسیون ماده یک قرار شد گزارش جامع‌تری برای این درخواست تهیه و ارائه گردد. که خوشبختانه این گزارش جامع در اواسط این ماه برای وزارت صنایع جهت طرح در جلسه کمیسیون ماده یک ارسال شد. در سالهای اخیر با اعمال سیاست حقوق ورودی همراه با تعرفه شاهد افزایش روند رو به رشد وزنی و ارزشی واردات رسمی اظهار شده بودیم. نکته جالب توجه آن است که در همین دوره متوسط قیمت هر کیلو واردات رسمی اظهار شده در گمرگ از روند رو به رشدی برخوردار گردیده است. و این بدان معناست که گرایش اظهار شده رسمی در این دوره به سمت ورود کفش‌های با قیمت‌های بالاتر حرکت می‌کند. البته کفش از جمله صنایعی است که واردات آن به صورت قاچاق و غیر اظهار شده در مقایسه با خیلی از صنایع دیگر به راحتی امکان پذیر می‌باشد به طوری که علاوه بر قاچاق از مبادی غیررسمی، مبادی ورودی و قانونی در کشور وجود دارد که از این مبادی می‌توان کالا وارد نمود، مانند: مناطق آزاد، بازارچه‌های مرزی، تعاونی‌های مرز نشینان، مناطق ویژه حفاظت شده واردات موسوم به ته لنجی، واردات در مقابل صادرات، واردات توسط کارگران و ایرانیان شاغل در خارج از کشور، واردات برخی از کالاهای بدون انتقال ارزش، واردات کالا همراه مسافر که تعداد آنها را اگر با دقت مورد بررسی قرار دهیم به اعداد بزرگی خواهیم رسید. ضمن آن که داستان کهنه کم اظهاری در گمرگ نیز مزید بر علت است. امیدواریم با دعوت از دست اندرکاران این صنعت در کمیسیون ماده یک برای به روز شدن حداقل حقوق ورودی شاهد جبران بخشی از اثرات منفی تورم دورقمی در افزایش هزینه‌های تولید باشیم.

آمارهای بانک مرکزی از تداوم کاهش رشد شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در دوازده ماهه منتهی به اردیبهشت ۸۹، در مقایسه با دوازده ماهه منتهی به اردیبهشت ۸۸، معادل ۹،۹ درصد خبر می‌دهد. در مورد کفش این شاخص در فروردین ماه به ۷ درصد و در اردیبهشت ماه به ۶،۶ درصد رسید. همان طور که در شماره قبل وقایع اتفاقیه اشاره کردیم رشد شاخص بهای کفش مصرفی در هر ماه نسبت به ماه مشابه بر خلاف شاخص قبلی که روند نزولی دارد، از شیب رو به بالایی برخوردار گشته، به طوری که از دی ماه سال گذشته که این شاخص ۴،۳ درصد بود در پایان اردیبهشت ماه به ۷،۲ درصد افزایش یافت. نکته‌هایی که در شماره قبل مطرح کردیم در این شماره نیز قابل ذکر است و متأسفانه شرایط با ماه قبل خیلی فرق نکرد و تولیدکنندگان محترم باید توجه داشته باشند که هرگونه افزایش قیمت بدون انجام اقداماتی مانند: توجه به سلیقه در حال تغییر مصرف کنندگان، تولید کفش‌های متنوع، جدید و بالا بردن سطح تکنیکی تولیدات خود، افزایش بهره‌وری در زمینه‌های مختلف و بهبود شیوه‌های توزیع، موجبات تشدید رکود را در این صنعت فراهم خواهند ساخت. نکته جالب توجه آن است که رشد شاخص خرده فروشی کفش از ۱۹،۹ درصد در اردیبهشت ۸۸ به ۶،۶ درصد در اردیبهشت ۸۹، کاهش یافت!!

یک هدف روشن؛ ساده؛ شورانگیز و نیرو بخش برای سازمان خود تعیین کنید.



۱۱
 علی‌رغم آن که متوسط رشد شاخص خرده فروشی کفش در کشور در اردیبهشت ماه ۸۹ حدود ۶٫۶ درصد می‌باشد، استان‌های ایلام و خراسان جنوبی و هرمزگان به ترتیب با ۱۲٫۵ درصد، ۵٫۱۱ درصد و ۱۱ درصد بیشترین رشد قیمت و استان‌های گلستان، قزوین، بوشهر و آذربایجان غربی با منفی دو دهم درصد، ۴٫۴ درصد، ۴٫۵ درصد و ۴٫۷ درصد کمترین نرخ تورم کفش را دارا می‌باشند. نکته جالب توجه آن است که استان تهران با ۱۹ درصد از جمعیت کشور با رشد خرده فروشی ۶٫۸ درصد در کفش روبرو بوده است.

۱۲
 آمار صادرات کفش در دوماهه اول امسال که جدول آن توسط گروه تحلیل آماری در همین شماره به چاپ رسیده حاکی از آن است که با وجود ۱۳٫۶ میلیون دلار صادرات انواع کفش در دوره مورد بررسی شاهد رشد منفی ۲۸٫۶ درصدی وزنی و منفی ۱٫۴ درصدی ارزشی بودیم و این اتفاق در شرایطی بوجود آمد که متوسط قیمت هر کیلو صادرات انواع کفش از ۵٫۴ دلار در دو ماهه اول سال گذشته به ۷٫۵ دلار در هر کیلو در دوماهه اول امسال افزایش داشت!! این بدان معناست که اگر قیمت‌های صادراتی با توجه به شرایط جهانی که با بحران کاهش تقاضا روبرو هستیم، نزدیک قیمت‌های سال گذشته می‌بود از نظر ارزشی نیز شاهد کاهش بیشتری می‌شدیم!! از نکات قابل ذکر در این جدول رشد آمار صادرات انواع چرم و محصولات چرمی است که علی‌رغم کاهش قیمت‌های صادراتی به ازاء هر کیلو در مقایسه با سال گذشته، همکاران صنعت چرم کشور توانستند ۲۷٫۵ میلیون دلار صادرات داشته باشند که با رشد وزنی ۲٫۵ درصد و رشد ارزشی ۴٫۵ درصد در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته روبرو بودند.

۱۳
 در مورد PVCS با گرید ۶۵ نیز در سه ماه اول سال جاری شاهد افزایش ۲۴٫۹ درصدی نسبت به متوسط قیمت سه ماه اول سال ۸۸ هستیم. به طوری که متوسط قیمت ۸۹۱۶ ریال در سه ماه اول ۸۸، به ۱۱۱۳۷ ریال در سه ماه اول سال جاری رسید. نکته قابل تأمل این است که با توجه به رشد ۳۶٫۶ درصدی قیمت PVCS در پایان دوماهه اول سال و مقایسه آن با رشد ۲۴٫۹ درصدی پایان خرداد، شاهد روند نزولی رشد متوسط قیمت در این ماده اولیه هستیم!

۱۴
 اگر موافق باشید به بهانه قرار گرفتن خرداد ماه در ماه رجب، دعای این ماه را در وقایع اتفاقیه درج کنیم تا به قول بزرگی " کاری کنید که این نشریه با نشریات چاپ پاریس فرق داشته باشد!!".

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

به نام خدای بخشاینده مهربان

يَا مَنْ اَرْجُوهُ لِكُلِّ خَيْرٍ؛ ای که برای هر خیری به او امید دارم.

وَ اَمِنْ سَخَطِهِ عِنْدَ كُلِّ شَرٍّ؛ و از خشمش در هر شری ایمنی جویم

يَا مَنْ يُعْطِي الْكَثِيرَ بِالْقَلِيلِ؛ ای که می دهد (عطای) بسیار در برابر (طاعت) اندک

يَا مَنْ يُعْطِي مَنْ سَأَلَهُ؛ ای که عطا کنی به هر که از تو خواهد.

يَا مَنْ يُعْطِي مَنْ لَمْ يَسْأَلْهُ؛ ای که عطا کنی به کسی که از تو نخواهد.

وَ مَنْ لَمْ يَعْرِفْهُ؛ و نه تو را بشناسد

تَحَنُّنًا مِنْهُ وَ رَحْمَةً؛ از روی نعمت بخشی و مهرورزی

اَعْطِنِي بِمَسْئَلَتِي اَيَّاكَ؛ عطا کن به من به خاطر درخواستی که از تو کردم

جَمِيعَ خَيْرِ الدُّنْيَا وَ جَمِيعَ خَيْرِ الْاٰخِرَةِ؛ همه خوبی دنیا و همه خوبی و خیر آخرت را

وَ اصْرِفْ عَنِّي بِمَسْئَلَتِي؛ و بگردان از من به خاطر همان درخواستی که از تو کردم

اَيَّاكَ جَمِيعَ شَرِّ الدُّنْيَا وَ شَرِّ الْاٰخِرَةِ؛ همه شر دنیا و شر آخرت را

فَاِنَّهُ غَيْرُ مَنفُوصٍ مَا اَعْطَيْتَ؛ زیرا آنچه تو دهی چیزی کم ندارد (یا کم نیاید)

وَ زِدْنِي مِنْ فَضْلِكَ يَا كَرِيمٌ؛ و بیفزای بر من از فضل‌تای بزرگواری

يَا ذَا الْجَلَالِ وَالْاِكْرَامِ؛ ای صاحب جلال و بزرگواری

يَا ذَا النِّعْمَاءِ وَالْجُودِ؛ ای صاحب نعمت و جود

يَا ذَا الْمَنِّ وَالطَّوْلِ حَرَمِ شَيْبَتِي عَلَي النَّارِ؛ ای صاحب بخشش و عطا حرام کن محاسنم را بر آتش دوزخ

۱۳
 میزان بارش‌های کشور از ابتدای سال آبی ۸۹ - ۸۸ تا پایان خرداد ماه در مقایسه با زمان مشابه سال آبی گذشته ۳۱ میلی متر معادل ۱۶ درصد افزایش یافته است. با وجود این افزایش، در سال آبی جاری حجم بارش‌های کشور در مقایسه با دوره مشابه متوسط درازمدت سه درصد کاهش نشان می‌دهد. میزان بارش‌های کشور در مدت مورد بررسی در سال آبی گذشته و زمان مشابه متوسط درازمدت به ترتیب ۱۹۶ و ۲۳۵ میلی متر به ثبت رسیده است.