

رهاوردهایی از مشهد برای تبریز

پس از ناکامی‌هایی که در برگزاری نمایشگاه‌های تهران و اصفهان رخ داد، در عمل هم‌اکنون نمایشگاه‌های کفش و صنایع وابسته در مشهد و تبریز به قطب تعاملات داخلی صنعت کفش و صنایع پیرامونی آن تبدیل شده است.

از نگاه مواد اولیه مشهد و تبریز هر دو به لحاظ تامین چرم دارای اهمیت خاص هستند؛ به صورت ویژه مشهد در ارتباط با تولید چرم سبک و تبریز در حوزه تولید چرم سنگین؛ اما از یک نگاه دیگر مشهد و تبریز با یکدیگر متفاوتند؛ برخلاف تبریز که یکی از مهم‌ترین قطب‌های تولید کفش محسوب می‌شود، مشهد توان بالقوه خاصی در حوزه تولید ندارد، به عبارت بهتر تبریز مجموعه‌ای از تولید مواد اولیه و تولید محصول است و مشهد تولید مواد اولیه است و البته نباید این نکته را فراموش کنیم که با وجود واحدهای صنعتی مانند چرم مشهد در چرم‌شهر و سایر واحدهای چرمی موجود هم‌اکنون در حوزه ایجاد ارزش افزوده در بخش چرم، خوشه مشهد توانمندی‌های خوبی پیدا کرده است.

برای تکمیل حلقه تولید مواد اولیه و تولید محصول در حوزه کفش باید قطب تهران را نیز اضافه کرد که دارای نقش کلیدی است و خوشبختانه این قطب در هر دو نمایشگاه تبریز و مشهد حضور فعال دارند و البته جای بسی تاسف است که قطب پایتخت تاکنون نتوانسته است نقش شاهره ارتباطی خود را در این زمینه بازیابی کند، اما اگر از منظر دیگری بخواهیم این موضوع را مورد کنکاش قرار دهیم، بی‌تحرکی صنعت گران پایتخت در این حوزه زمینه مشارکت هر چه بیشتر سایر قطب‌ها را فراهم آورده است که از این منظر باید موضوع را ارج نهاد.

از سوی دیگر باتوجه به حضور تولیدکنندگان تبریزی در نمایشگاه، سازندگان ماشین‌آلات می‌توانند روزهای پررونق‌تری را نسبت به مشهد برای کسب و کار و تعاملات‌شان تصویر کنند.

نمایشگاه فرصتی است برای تبادل، تجارت، تعامل و ... روابط چندسویه و چندجانبه و یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های توسعه هر صنعتی توسعه مبادلات است، نکته‌ای که در نمایشگاه امسال مشهد بیش از سال گذشته به چشم می‌خورد و حضور هیات‌های بازدیدکننده داخلی به ویژه از تبریز بیان‌گر آن بود که دو قطب صنعتی پتانسیل لازم را برای مبادلات روزافزون کسب کرده‌اند و نمایشگاه تبریز می‌تواند به عنوان نقطه مکمل این گسترش تعاملات گام بردارد. اگر از این منظر به نمایشگاه تبریز نظر بیفکنیم، نمایشگاه تبریز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است به ویژه این که با فاصله تنها نزدیک به دو ماه از پایان نمایشگاه مشهد، زمینه‌های مناسب برای همکاری طرفین فراهم آمده است و اگر حاصل برگزاری این دو نمایشگاه در این مدت کوتاه آن باشد که قطب‌های صنعتی کفش و چرم به هم نزدیک شوند، بی‌تردید هر دو نمایشگاه مشهد و تبریز تبدیل به نقطه عطف در تبادلات تجاری در این زمینه خواهند شد.

یکی دیگر از نکاتی که در نمایشگاه تبریز می‌تواند مورد توجه قرار گیرد، توجه به برند کفش تولید تبریز است. به عبارت بهتر نمایشگاه تبریز فرصت مناسبی است تا کفش تبریز در افکار عمومی به عنوان یک برند ملی برتر مطرح شود.

و امید می‌رود که باتوجه به این زمینه‌های رشد و ارتقاء نمایشگاه تبریز به نقطه تکاملی ارتباط صنعت گران کفش و چرم و صنایع وابسته آن در کشور تبدیل شود.

حضور هیات‌های بازدیدکننده داخلی به ویژه از تبریز بیان‌گر آن بود که دو قطب صنعتی پتانسیل لازم را برای مبادلات روزافزون کسب کرده‌اند و نمایشگاه تبریز می‌تواند به عنوان نقطه مکمل این گسترش تعاملات گام بردارد

شرکت سانیان پلیمر

گرانول PVC

تولیدکننده
گرانول پی وی سی
در گریدهای مختلف
کفشی، زیره، تخصصی
... و

دانش روز + مواد اولیه مرغوب
=
«کیفیت برتر»

دفتر مرکزی: ۰۲۵۱-۲۹۰۶۸۹۸
کارخانه: ۰۲۵۱-۳۳۴۲۸۳۷
همراه: ۰۹۱۲-۱۵۱۸۶۶۶

شرکت‌هایی که جزئی از "بازار" هستند به دنبال کارکنان با تفکر غیر معمولی و کنجکاو و خلاق هستند. و عرضه چیزهایی که قبلاً روی آنها کار نشده است.

