

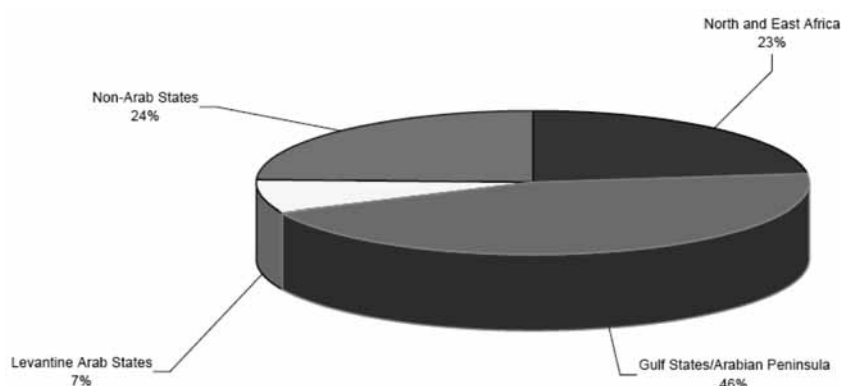
تقاضای خانواده‌های خاورمیانه برای کفش و تعمیرات آن

براساس موسسه گوبی اینترنشنال گزارش‌هایی که به صورت جداگانه مصارف کفش مردانه، زنانه و بچه‌گانه را بررسی می‌کند:

تخمین مصرف کفش در خاور میانه (میلیارد دلار آمریکا):

درصد رشد ترکیبی سالهای ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۳	۲۰۱۳	۲۰۱۲	۲۰۱۱	۲۰۱۰	۲۰۰۹	۲۰۰۸	۲۰۰۷	۲۰۰۶	
جنوب و شرق آفریقا									
۵,۳ درصد	۰,۳۵۰	۰,۳۲۷	۰,۳۰۳	۰,۲۷۸	۰,۲۴۶	۰,۳۰۵	۰,۲۶۵	۰,۲۳۲	الجزایر
۲,۸ درصد	۱,۱۹۴	۱,۰۹۸	۰,۹۸۴	۰,۸۸۰	۰,۸۱۲	۰,۷۰۰	۰,۵۵۸	۰,۴۵۶	مصر
۸,۹ درصد	۰,۴۶۶	۰,۴۲۸	۰,۳۹۳	۰,۳۶۳	۰,۳۳۹	۰,۳۴۶	۰,۲۷۴	۰,۲۳۶	مراکش
۸,۳ درصد	۰,۸۸۵	۰,۷۹۴	۰,۷۱۰	۰,۶۳۱	۰,۵۶۶	۰,۶۷۶	۰,۵۳۶	۰,۴۶۷	بقیه کشورها
۹,۶ درصد	۲,۸۹۶	۲,۶۴۷	۲,۳۸۹	۲,۱۵۳	۱,۹۶۳	۲,۰۲۷	۱,۶۳۴	۱,۳۸۹	کل جنوب و شرق آفریقا
کشورهای خلیج فارس / شبه جزیره عربستان									
۵,۰ درصد	۱,۵۳۱	۱,۴۱۱	۱,۲۹۰	۱,۱۶۷	۱,۰۲۹	۱,۳۲۶	۱,۲۰۵	۱,۰۳۴	عربستان سعودی
۹,۴ درصد	۱,۶۵۵	۱,۵۱۰	۱,۳۷۷	۱,۲۶۶	۱,۱۵۷	۱,۳۹۹	۰,۹۵۰	۰,۸۰۷	امارات متحده عربی
۰,۳ درصد	۱,۶۱۵	۱,۴۹۸	۱,۳۷۰	۱,۲۱۰	۱,۰۱۳	۱,۲۴۸	۰,۸۵۰	۰,۷۳۹	دیگر کشورها
۸,۱ درصد	۴,۸۰۲	۴,۴۱۹	۴,۰۳۷	۳,۶۴۳	۳,۱۹۹	۳,۹۷۲	۳,۰۰۵	۲,۵۸۰	کل کشورهای خلیج فارس / شبه جزیره عربستان
دولتهای عربی خاوری									
۲,۲- درصد	۰,۰۵۸	۰,۰۵۳	۰,۰۴۸	۰,۰۴۲	۰,۰۳۵	۰,۰۴۷	۰,۰۴۲	۰,۰۶۹	عراق
۹,۶ درصد	۰,۳۷۷	۰,۳۴۴	۰,۳۱۴	۰,۲۸۴	۰,۲۵۷	۰,۲۶۷	۰,۲۰۲	۰,۱۸۱	سوریه
۸,۴ درصد	۰,۴۸۴	۰,۴۵۲	۰,۴۲۳	۰,۳۷۱	۰,۳۹۵	۰,۳۴۳	۰,۲۸۹	۰,۲۵۳	دیگر کشورها
۷,۸ درصد	۰,۹۱۹	۰,۸۴۹	۰,۷۸۵	۰,۷۲۱	۰,۶۶۳	۰,۶۵۶	۰,۵۳۳	۰,۵۰۳	کل دولتهای عربی خاوری
۸,۵ درصد	۸,۶۱۷	۷,۹۱۴	۷,۲۱۱	۶,۵۱۷	۵,۸۲۵	۶,۶۵۶	۵,۱۷۲	۴,۴۷۳	همه کشورهای عربی
کشورهای غیر عرب									
۰,۲ درصد	۱,۹۱۰	۱,۸۱۲	۱,۷۱۲	۱,۵۹۶	۱,۴۶۳	۱,۴۷۱	۱,۱۲۸	۰,۸۷۷	ایران
۹,۶ درصد	۰,۸۱۱	۰,۷۶۹	۰,۷۲۹	۰,۶۹۲	۰,۶۹۱	۰,۶۸۳	۰,۴۵۹	۰,۳۸۹	اسرائیل
۰,۰ درصد	۲,۷۲۱	۲,۵۸۲	۲,۴۴۱	۲,۲۸۸	۲,۱۵۴	۲,۱۵۳	۱,۵۸۷	۱,۲۶۶	کل کشورهای غیر عربی
۸,۹ درصد	۱۱,۳۳۸	۱۰,۴۹۶	۹,۶۵۲	۸,۸۰۵	۷,۹۷۹	۸,۸۰۹	۶,۷۵۹	۵,۷۳۹	کل خاور میانه

منبع: Gobi International forecasts

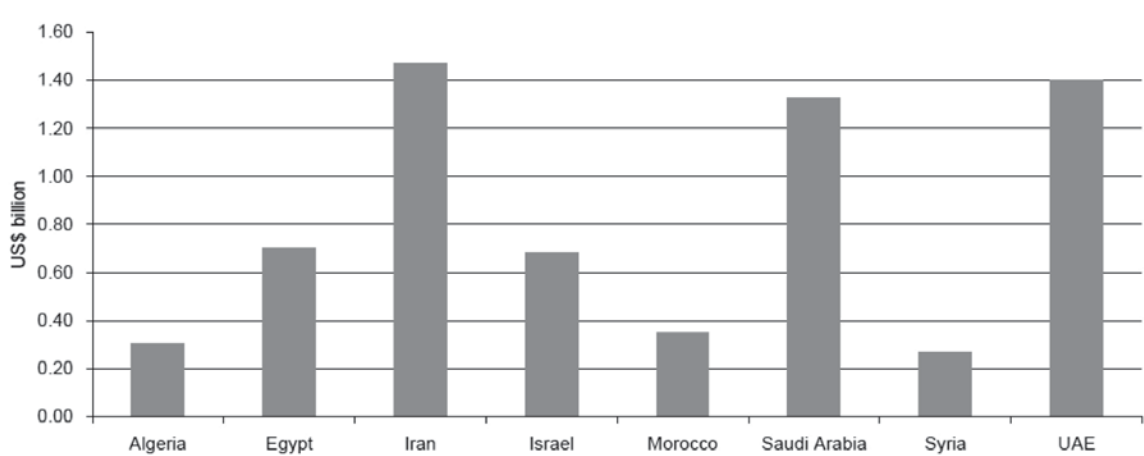


تجزیه بازار: چارت کیکي زیر نمایشگر مصرف پای پوش توسط مناطق عمده خاورمیانه در سال ۲۰۰۸ است. میزان مصرف عراق در این چارت گزارش نشده است.

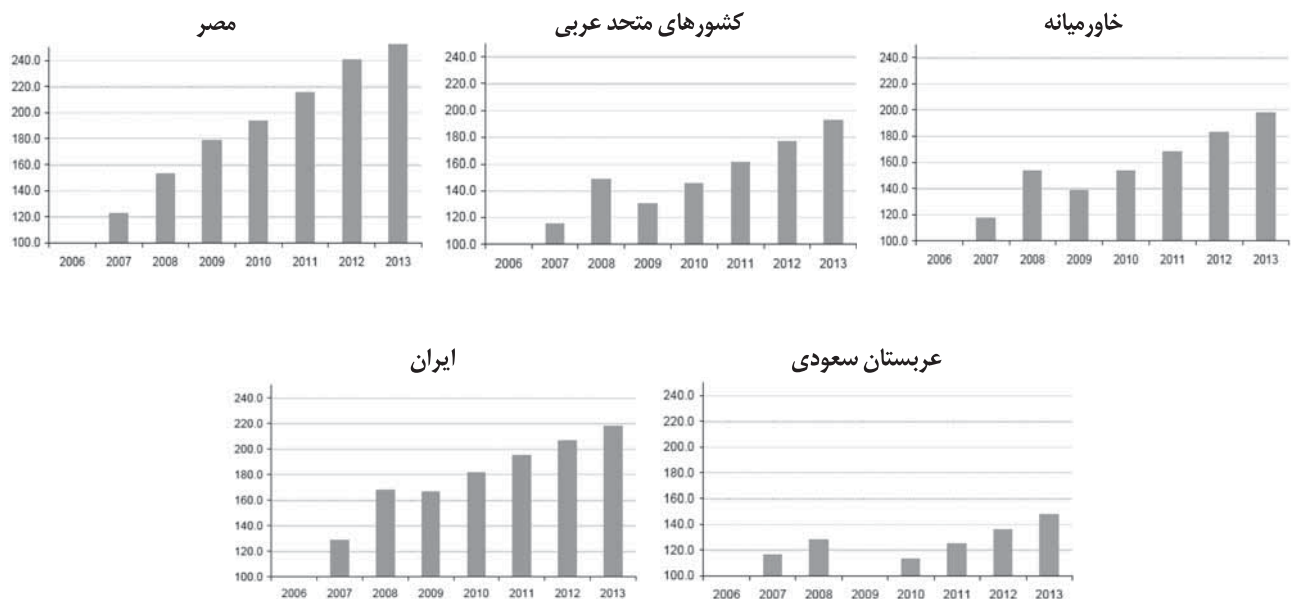
همانطور که در چارت بالا دیده می‌شود، جنوب و شرق آفریقا ۲۳ درصد، کشورهای حاشیه خلیج فارس / شبه جزیره عربستان ۴۶ درصد، کشورهای عربی خاور ۷ درصد و کشورهای غیرعربی ۲۴ درصد از سهم بازار مصرف کفش در خاورمیانه را به خود اختصاص داده‌اند.

مقایسه بازارهای بزرگ و عمده:

نمودار گرافیکی صفحه بعد نشانگر مقایسه تقاضای اقتصادهای تعیین‌کننده و اثرگذار منطقه است. این نمودار مربوط به اطلاعات و آمارهای سال ۲۰۰۸ است. (میلیارد دلار آمریکا)



همانگونه که مشاهده می‌شود از بین کشورهای تاثیر گذار منطقه، ایران بیشترین تقاضای مصرف کفش را در سال ۲۰۰۸ داشته است. پس از ایران امارات متحده عربی در مقام دوم و عربستان سعودی در رده سوم است. نکته اینکه باقی کشورهای منطقه خاور میانه ۲۶٫۳ درصد از کل بازار را به خود اختصاص داده‌اند. پیش بینی رشد شاخصها به تفکیک مناطق مختلف و کشورهای منتخب: (آمارهای عراق در گزارش ذکر نشده و ۲۰۰۶=۱۰۰)



پیش‌بینی درصد رشد شاخصهای بازار کفش در خاورمیانه برابر ۸٫۹، تخمین زده شده است.

انتشار یافته از طریق: Gobi International
تاریخ انتشار: ۲۲ مارس ۲۰۱۰

مسئولیت مدیر عاملی بسیار بیش از قدرت او است. حقیقت این است که تنها بار خنه در دیگران می‌توانی اثری بگذاری.

