

## با هدف آشنایی با راه‌های مقابله با تهاجم فرهنگی صورت گرفت:

### شرکت رئیس اتحادیه کفاشان تبریز در همایش فرهنگ اسلامی

رئیس اتحادیه کفاشان تبریز، با هدف آشنایی با راه‌های مقابله با تهاجم فرهنگی، در همایش پوشش و فرهنگ اسلامی در تهران شرکت کرد.



به گزارش خبرنگار صنعت کفش به نقل از روابط عمومی اتحادیه کفاشان تبریز، این همایش از سوی شورای اصناف و مجمع امور صنفی کشور و هم‌زمان با هفته بزرگداشت بسیج با شرکت رؤسای اتحادیه‌های البسه و کفاشان سراسر کشور در سالن قدس تهران برگزار شد. بر اساس این گزارش، جواد حسین‌نژاد، رئیس اتحادیه کفاشان تبریز، در این باره گفت: در این همایش در خصوص توطئه‌های دشمنان نظام که با استفاده از روش‌های مختلف همچون تولید کفش‌ها و البسه و با هدف توهین به مقدسات و دین مبین اسلام صورت می‌پذیرد، توضیحاتی داده شد و بر این امر تأکید شد که اتحادیه‌های صنفی در خصوص گسترش و رواج چنین کالاهایی هشیار باشند و مردم را در جریان امر قرار دهند؛ زیرا که گاه این موارد از دید همه غافل می‌ماند.

وی افزود: دشمن با استفاده از روش‌های مختلف سعی در تضعیف اعتقادات مردم دارد که این امر وظیفه ما را در هوشیاری و بیداری مردم دو چندان می‌کند و تولیدکنندگان و فروشندگان کفش در سطح شهر تبریز نیز باید به این امر

توجه کنند.

رئیس اتحادیه کفاشان تبریز در پایان گفت: اعضای محترم اتحادیه کفاشان تبریز نیز می‌توانند به نوبه خود با فروش تولیدات باکیفیت داخلی و ترویج فرهنگ اسلامی، با تولیدات و کالاهایی که با هدف توهین به مقدسات و دین مبین اسلام تهیه می‌شود، مقابله کنند.

مدیرعامل تولیدی کفی طبی بابک تبریز:

## تولیدکنندگان کفش کم‌تر به کیفیت توجه دارند

کار کفافی را از سال ۱۳۶۷ به عنوان کارگر پستنا شروع کرد و بعد از کسب تجربه و یادگیری فنون لازم کفافی، در سال ۱۳۷۶ اقدام به راه‌اندازی کارگاه تولیدی کفش زنانه کرد.

وی در سفری که به یکی از کشورهای خارجی برای تبادل افکار و استفاده از تجربه تولیدکنندگان دیگر کشورها داشت، برای اولین بار کفی داخل کفش‌های ساخت کره را مشاهده کرد و تولید این نوع کفی در تبریز به ذهنش رسید و برای اولین بار در کشور، اولین واحد تولیدی کفی طبی را در تبریز راه انداخت و توانست در همان سال‌های اولیه به همه بقبولاند که کفی طبی یکی از الزامات کفش است.

با محمد رضا هاتفی، از کارآفرینان و فعالان صنعت کفش تبریز و مدیرعامل تولیدی کفی طبی بابک تبریز، در حاشیه برگزاری نخستین نمایشگاه تخصصی صنعت کیف و کفش اصفهان گفت و گو کردیم که نتیجه این گفت‌وگوی مصمیمانه در زیر می‌آید:

مدیرعامل تولیدی کفی طبی بابک، با انتقاد از برخی تولیدکنندگان کفش گفت: متأسفانه برخی از تولیدکنندگان کفش در ایران به کیفیت توجه چندانی ندارند و بیش‌تر دنبال قیمت پایین مواد اولیه برای فروش بیش‌تر کفش‌های خود هستند.

وی با اعلام این‌که تولیدکنندگان کفش اگر کفش‌های باکیفیتی را تولید کنند، خواهند توانست در عرصه رقابت با دیگر کشورها به‌ویژه ترکیه و چین موفق





تولیدی کفش لواء

مدیر تولید: رضا لواء

تولید کننده انواع کفش زنانه

مجلسی، اسپرت و غیره  
سپهسالار، کوچه پایکان، پلاک ۴

طبقه اول

تلفن: ۳۳۹۳۵۷۳۹

۳۳۹۴۲۴۳۰

همراه: ۰۹۱۲۰۱۴۶۴۹۰۶



مردم جنس خوب را می‌شناسند و به خرید تولیدات داخلی باکیفیت بیشتر تمایل پیدا کرده‌اند و این امر رسالت و وظیفه ما تولیدکنندگان را دو چندان می‌کند



باشند، تصریح کرد: مردم جنس خوب را می‌شناسند و الحمدلله ذائقه مردم به خرید کفش‌های نامرغوب کاهش یافته و مردم به خرید تولیدات داخلی باکیفیت بیشتر تمایل پیدا کرده‌اند و این امر رسالت و وظیفه ما تولیدکنندگان را دو چندان می‌کند.

هاتفی با بیان این که با هدف کیفیت‌بخشی، زیبایی و رفاه حال مصرف‌کنندگان کفش، تولید کفی طبی را برای اولین بار در ایران شروع کردم و الحمدلله بعد از گذشت چندین سال، شاهد استقبال خوب تولیدکنندگان کفش از سراسر کشور هستیم، افزود: در همین راستا به حول و قوه الهی تولیدی را به دستگاه‌ها و ماشین‌آلات روز دنیا تجهیز کردیم و در حقیقت این اقدام ما در راستای رسالت اصلی ما یعنی همان کمک به عرضه تولیدات باکیفیت است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اظهار این که بنده در نخستین نمایشگاه تخصصی کیف و کفش اصفهان، صرفاً با هدف نشان دادن نام و اعتبار کفش آذربایجان و تبریز شرکت کردم، گفت: از برنامه‌های آینده ما، توسعه کسب و کارمان تا قبل از عید است.

مدیرعامل تولیدی کفی طبی بابک، افزود کرد: در ابتدای کار، تولید کفی فقط از جنس eva بود و در نظر داریم به صورت پی‌وی و پلی‌امید نیز کفی تولید کنیم و در نمایشگاه ترکیه با نام تجاری طبی بابک تبریز برای اولین بار در منطقه محصولات جدید را با تولیدات قبلی به صورت یک مجموعه کامل از تولیدات ایرانی باکیفیت به همه معرفی کنیم و به همه ثابت کنیم که تبریز و تولیدکنندگان تبریزی در صنعت و هنر توانمند بوده و هستند و بحق تبریز پایتخت صنعت چرم و کفش ایران بوده و هست.

هاتفی، در پایان گفت: برای توسعه کار از یک سال پیش دفتر فروش تولیدی را در تهران دایر کرده‌ایم و این دفتر در امر فروش و بازاریابی محصولات تولیدی در سطح کشور فعالیت دارد.

## فراخوان از کلیه اعضا و فعالان صنعت کفش

از کلیه تولیدکنندگان و فعالان و علاقمندان به پیشرفت صنعت کفش کشور درخواست داریم با توجه به شرایط خاص فعلی و به منظور انتقال درست مشکلات مبتلابه صنعت کفش به مسئولین همراه با راه‌کارهای پیشنهادی و یا خبره‌هایی از موفقیت‌های واحدهای تولید و توزیع کفش در کشور؛ جامعه صنعت کفش ایران را از نظرات سازنده خود مطلع فرمایند. بدیهی است که دبیرخانه جامعه آمادگی دریافت نظرات شما از طریق نامه یا ایمیل فاکس و تلفن را دارد. منتظر راهنمایی‌های شما.

علی لشکری: رئیس هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران

بر رویای کسی خرده مگیرید؛ به جای آن، هدف والا و کوشش او را برای رسیدن به آن تأیید کنید

