

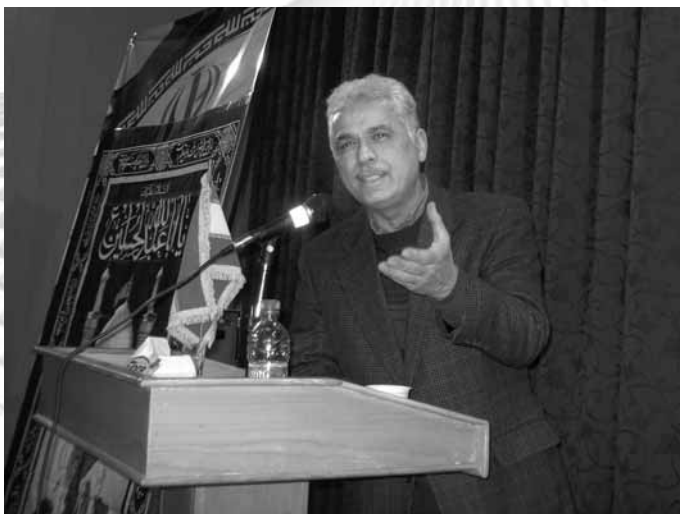
از سال آینده در رشته تولید کفش در مرکز آموزشی جامع علمی کاربردی کمال الدین بهزاد تبریز دانشجو خواهد پذیرفت.

آفاق در خاتمه با تشکر از همکاریهای اعضا گفت: با تلاشهای صورت گرفته در جهت ایجاد شبکه توزیع و فروش نیز اقدامات صورت پذیرفته و دفتری در ترکیه برای تسریع در مبادلات فی مابین ایجاد خواهد شد که مقدمات کار نیز صورت پذیرفته است.

تشکیل خوشه کفش؛

ارتقای جایگاه صنعت کفش را موجب شده است

علی لشکری رئیس هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش نیز که به عنوان میهمان ویژه این انتخابات حضور داشت؛ با اعلام اینکه خدا را شاکرم که به بهانه انتخابات در جمع شما فعالان کفش تبریز هستم، گفت: جامعه صنعت کفش دو دهه تجربه کار تشکیلاتی را در کارنامه خود دارد و امروز به همه شما تبریک می گویم که دومین دوره انتخابات انجمن کفش تبریز را برگزار می کنید و بیان این نکته ضروری است که در کار تشکیلاتی نباید هرگز خسته شد و در این نوع تشکیلات این افراد هستند که اهداف را پیش می برند و در کشور ما ایران حرکت کار تشکیلاتی معمولاً کند بوده و این امر طبیعی است.



به دلیل عدم حضور اکثریت؛

دومین دوره انتخابات

هیئت مدیره

انجمن صنعت کفش تبریز

به مرحله دوم کشیده شد

عین... حسین زاده

به دلیل عدم حضور اکثریت اعضای انجمن صنعت کفش تبریز؛ کار انتخاب اعضای جدید دومین دوره انتخابات هیئت مدیره انجمن صنعت کفش تبریز به مرحله دوم کشیده شد.

ایجاد مرکز طراحی و مرکز آموزشهای

کوتاه مدت در تبریز

به گزارش خبرنگار مجله صنعت کفش: در این انتخابات که علی لشکری رئیس هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش، احمد خادم - حبيب آفاق و حسن يوسف زاده اعضای هیئت مدیره انجمن صنعت کفش، مهندس میرزائی عامل توسعه خوشه کفش تبریز و جمعی از فعالان صنعت کفش که عضو انجمن می باشند، حضور داشتند؛ در ابتدا حبيب آفاق دبیر انجمن صنعت کفش تبریز به ارائه عملکرد انجمن در سالهای گذشته و شش ماهه امسال پرداخته و گفت: مشارکت در برگزاری نمایشگاه کیف و کفش تبریز، حضور در نمایشگاه کیف و کفش مشهد، بازدید تعدادی از فعالان کیف و کفش از نمایشگاه مشهد در قالب تور، برگزاری کلاسهای آموزشی برای اعضا، بازدید از نمایشگاههای کیف و کفش کشور ترکیه، انتشار مجله صنعت کفش و سالنامه و خبرنامه، امضای تفاهم نامه همکاری با دانشگاه کفش ترکیه و... از اهم فعالیتهای انجمن صنعت کفش می باشد.

وی از واگذاری مسئولیت خوشه کفش به انجمن صنعت کفش تبریز خبر داده و گفت: از برنامه های انجمن نیز ایجاد مرکز طراحی و مرکز آموزشهای کوتاه مدت می باشند که ان شاء الله

وی افزود: بر اساس مطالعات صورت گرفته، کنفدراسیون هندوستان ۱۴۰ سال قبل با مشارکت تمام تشکلهای صنفی تشکیل شده و علی رغم اینکه جامعه صنعت کفش سابقه زیادی دارد ولی کالا در کشورمان کار تشکیلاتی سابقه زیادی ندارد و انجمن کفش تبریز هم هنوز در اول راه است و وجود کاستی‌ها و حضور کمرنگ اعضای نیز امری طبیعی است و با گذشت زمان انجمن پویاتر خواهد شد. لشکری، تصریح کرد: دوستان هیئت‌مدیره دور اول پایه گذار انجمن کفش تبریز هستند و در حقیقت این افراد بانی این امر هستند و خوشه کفش تبریز به عنوان اولین خوشه در کشور است که خوشه قم نیز مدتش همانند تبریز است و خوشه‌های مشهد و اصفهان و تهران نیز به صورت خود جوش به دنبال خوشه کفش تبریز تشکیل شده اند و موجی در کشور در این رابطه بوجود آمد که بنیانگذارش تبریز بود.

وی با اشاره به اینکه ماهیت تشکیل خوشه‌ها برای همیشه نبوده و بعد از گذشت مدت ماموریت آن باید به انجمن تبدیل شوند که در شهر تبریز خوشه به انجمن تبدیل شده که در کل کشور برای اولین بار است و جا دارد از زحمات و تلاش‌های مهندس میرزائی عامل توسعه خوشه کفش تبریز تشکر و قدردانی نماییم، ادامه داد: نتایج اقدامات شما در کنار اتحادیه کفاشان، موجب شده که صنعت کفش تبریز حرفی برای گفتن داشته باشد و در مقایسه با سالهای قبل



علی لشکری:

دولت به یک تشکل و انجمن صنفی تخصصی کفش در تبریز نیاز دارد و از این تشکل هم حمایت می‌کند و انصافاً در تبریز در راستای سیاستهای منطقه‌ای تشکیل خوشه نتایج خوبی به دنبال داشته و مقامات دولتی را به حمایت از صنعت کفش ترغیب کرده است

اقتصاد کفش در تبریز اندازه اش بزرگتر شده و از برکات تشکیل خوشه کفش هم این است که موجب ارتقای جایگاه صنعت کفش شده است.

رئیس هیئت‌مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش، ایجاد زیرساختها توسعه‌ای را از وظایف انجمن دانسته و بیان داشت: دولت به یک تشکل و انجمن صنفی تخصصی کفش در تبریز نیاز دارد و از این تشکل هم حمایت می‌کند و انصافاً در تبریز در راستای سیاستهای منطقه‌ای تشکیل خوشه نتایج خوبی به دنبال داشته و مقامات دولتی را به حمایت از صنعت کفش ترغیب کرده و الحمدلله شاهدیم که مقامات استانی در کنار شما هستند.

لشکری افزود: با فعالیتهای صورت گرفته توسط انجمن، همه مسئولان به شان و منزلت و سهم کفش در جامعه پی برده اند و از آنجائیکه سالهای طولانی در شهر تاریخی تبریز صاحب این صنعت هستید، اما امروز باید با ادبیات جدید و روشهای نوین ارتباطی این صنعت را به دنیا و کشور معرفی کنید.

وی اضافه کرد: دوستان اتحادیه کفاشان، کارکردشان بیشتر کنترل قیمت‌ها و بازوی بازرگانی در نظارت و رسیدگی به مشکلات صنفی هستند ولی کار انجمن ارتقای جایگاه صنعت کفش است که اگر شما توجه کنید صنعت کفش تبریز به جایگاهش رسیده و شما می‌بینید که در اصفهان و مشهد و قم وقتی

دنبال فرصتی باشید تا با کلام خود دیگران را بالا ببرید. چه بسا که کلام شما زندگی آن‌ها را دگرگون سازد





لشکری، افزود: یکی از اقدامات خوب در تبریز توجه به امر برند سازی است و از سویی ارتباطات و روابط تجاری خوب فعالان صنعت کفش تبریز با ترکیه یک مزیت خوب است و کلیه اقدامات انجمن در راستای سند راهبردی کفش است.

وی در خاتمه با تشکر از کلیه فعالان صنعت کفش گفت: موج پیشرفت در تبریز شروع شده و صنعت کفش تبریز سهم بالای در اقتصاد کفش کشور دارد و باید توسعه یابد و وجود انجمن کفش تبریز نیز می تواند این توسعه را سرعت بخشد.

خوشه کفش تبریز؛

بزرگترین خوشه کفش کشور به حساب می آید

احمدخادم، رئیس انجمن کفش تبریز نیز با اشاره به اینکه خوشه کفش تبریز؛ بزرگترین خوشه کفش کشور به حساب می آید و الحمدالله با تلاشهای صورت گرفته، در سه سال گذشته، این صنعت در بین دولتی ها و خود همشهريان معرفی شده است؛ گفت: الان دولتی ها به کفش و سهم آن در صادرات اهمیت می دهند و مردم نیز به خرید کفش های داخلی روی آورده اند.

شایان ذکر است: این انتخابات به دلیل عدم



اکثریت حاضران در جلسه به حد نصاب قانونی نرسید و به گفته دبیر انجمن کفش تبریز این انتخابات در ۲۵ دی ماه سالجاری در مرحله دم برگزار خواهد شد و در این مرحله حضور اکثریت ملاک نیست و با حضور هر مقدار از اعضای انجمن انتخابان برگزار و ۳ نفر به عنوان اعضای اصلی و یک نفر به عنوان عضو علی البدل و یک نفر به عنوان بازرس اصلی و یک نفر نیر به عنوان بازرس علی البدل انتخاب خواهند شد.

دوستان تبریزی حضور می یابند، این حضور دارای اهمیت بوده و حتی مسئولان و مدیران آن شهرها حضور شما را غنیمت می شمارند و ارزش قائل هستند و اینها همگی نشانگر جایگاه صنعت کفش تبریز در کشور است.

وی با تاکید بر اینکه نیروهای جدید و متخصص را در قالب کمیته های کاری جذب کنید تا بیشتر در راستای ارتقای جایگاه صنعت کفش تبریز تلاش کنند، اظهار داشت: در حقیقت ارتقای انجمن صنعت کفش تبریز؛ موجب ارتقای صنعت کفش و توسعه فضای اقتصادی کشور خواهد شد.

لشکری همچنین با عنوان اینکه، تلاش کنید تا با ظرفیت سازی از پتانسل دانشگاه تبریز در امر مشاوره و مطالعات علمی در راستای صنعت کفش استفاده نمایید، اذعان کرد: سعی کنید در فضاهای آموزشی و دانشگاهی نفوذ کرده و از دانشجویانی که در زمینه کفش تحقیق کنند؛ حمایت مالی کنید، زیرا که وظیفه انجمن صنعت کفش در حقیقت ایجاد فضای اشتغال بالقوه برای جوانان تحصیل کرده است و تلاش کنید در کنار بیان مشکلات صنفی در حوزه توسعه و بیان قابلیت های کفش و اشتغال زایی و بازاریابی و طراحی نیز عمل نمایید برای اینکه کار کفاشی فقط در رویه و زیره خلاصه نمی شود.

وی؛ با اشاره به تدوین سند ملی راهبردی صنعت کفش ایران آن را حاصل کار مطالعاتی جامعه اعلام کرده و تاکید کرد: در این سند هفت راهبرد اصلی تعیین شد که یکی تقویت خوشه های کفش و ایجاد زیرساخت های انسانی و آموزشی برای صنعت کفش بود، که الحمدالله در تبریز؛ خوشه تشکیل و زیرساختها نیز با تولد انجمن از داخل خوشه صورت پذیرفته و شما در حقیقت دو تا از هفت راهبرد سند ملی صنعت کفش را عملیاتی نموده اید و در این امر در کشور پیشتاز هستید.

رئیس هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش، افزود: برای پیشرفت صنعت کفش در کل کشور هفت مرحله لازم است که شما دو مرحله را با موفقیت پشت سر گذاشته اید و سومین مرحله هم که صادرات می باشد، صادرات در حال گسترش است و فعالان صنعت کفش در حال صادرات به بازار عراق هستند.

در پانل تخصصی کفش در تبریز؛ بر فرهنگ سازی و حرکت گروهی تاکید شد

در حاشیه برگزاری انتخابات انجمن صنعت کفش تبریز، پانل تخصصی کفش برگزار و در آن بر فرهنگ سازی و حرکت گروهی تاکید شد.

صنعت چرم و کفش تبریز بالغ بر ۵۰ هزار نفر اشتغال در استان دارد
به گزارش خبرنگار مجله صنعت کفش: مهندس میرزائی عامل توسعه خوشه کفش تبریز در این پانل تخصصی گفت: در مدت ماموریت خوشه کفش؛ در جهت فرهنگ سازی و حرکت گروهی تلاش شد و نسبت به حساس سازی مشکلات صنعت کفش نیز اهتمام نمودیم و الحمدلله اکثر ادارات دولتی، صدا و سیما، وزارت صنایع و معادن و... به اهمیت کفش پی برده اند و اگر نگاهی به اماره‌های اخیر داشته باشیم؛ شاهد خواهیم بود که جایگاه صنعت کفش ارتقاء یافته و این صنعت از لحاظ تکنولوژی و ارزش تولیدات و ارزش افزوده و عرضه با کیفیت پیشرفت‌های چشمگیری داشته است.

وی افزود: از دیدگاه آماری؛ ارزش تولیدات صنعت کفش تبریز که در گذشته ۳۶۰ میلیارد بود، امسال به رقم ۷۶۰ میلیارد تومان رسیده و در عرض سه سال دو برابر شده که این امر در سایه توجه به فروش و بازاریابی و ارتقای کیفیت تولیدات و حمایت‌های اعمال شده، عملی شده است.

عامل توسعه خوشه کفش تبریز؛ تصریح کرد: صنعت چرم و کفش تبریز بالغ بر ۵۰ هزار نفر اشتغال در استان دارد که اشتغال صنعتی استان و تبریز کمتر از اشتغال صنعت چرم و کفش است.

مهندس میرزائی در خاتمه گفت: فرهنگ سازی در بعد شناختن این صنف با ایجاد خوشه کفش صورت پذیرفته و تاکید دولت بر ایجاد شهرک صنفی که توسط بخش خصوصی و توسط اتحادیه کفاشان تبریز احداث خواهد شد؛ همگی نشانگر اهمیت و توجه دولت به این صنعت است و این در سایه فعالیت‌های خوشه و انجمن کفش تبریز به بار نشست که جا دارد از کلیه فعالان صنعت کفش و به ویژه هیئت‌مدیره محترم انجمن کفش کمال تشکر را داشته باشیم.

فرهنگ سازی و کار گروهی امری اجتناب ناپذیر است

حسن زاده از تولیدکنندگان کفش تبریز نیز گفت: انجمن کفش تبریز به عنوان یک تشکل تخصصی باید از واحدهای کوچک هم حمایت لازم را داشته باشد

و می‌توان با شرکت گسترده در نمایشگاه‌های کفش در شهرهای مختلف داخل و خارج کشور به صورت گروهی و خوشه‌ای در راستای معرفی بیشتر صنعت کفش تبریز عمل نمود و فرهنگ سازی و کار گروهی امری اجتناب ناپذیر است.

ما در انجمن

به فکر توسعه و آموزش هستیم

حبیب آفاق دبیر انجمن کفش تبریز نیز، با عنوان اینکه، در نمایشگاه‌های اصفهان و جای فعالان و تولیدکنندگان صنعت کفش تبریز خالی بود؛ گفت: سعی خواهیم کرد در نمایشگاه‌های بعدی همچون قزوین و شیراز به صورت گروهی در جهت معرفی بیشتر کفش تبریز شرکت داشته باشیم.

وی افزود: ما در انجمن به فکر توسعه و آموزش هستیم و نیازمند همفکری و مشارکت همه فعالان و دلسوزان این صنعت هستیم و از شما استدعا داریم که ما را یاری فرمایید.

تربیت نیروی جوان که نیازمند حمایت دولت و مشارکت فعالان کفش است

احمد خادم رئیس انجمن کفش تبریز نیز با تاکید بر اینکه در ایران برای کار گروهی و تشکیلاتی موانع زیادی وجود دارد ولی ما تا حد توان خود کار کرده ایم؛ گفت: بنده معتقدم که برای فعالیت و ادامه حیات انجمن کفش تبریز باید افراد جدید بیابند تا بتوانند با تفکرات نو این صنعت را ارتقاء بخشند و ما نیز در کنار آنها خواهیم بود.

وی افزود: اگر برای این صنعت افراد و نیروهای جدیدی تزریق نشوند و فرهنگ سازی نیز صورت نپذیرد در آینده با مشکل جدی مواجه خواهیم شد و ایجاد مرکز تخصصی کفش در راستای تربیت نیروی جوان است که نیازمند حمایت دولت و مشارکت فعالان کفش است.
خادم در خاتمه گفت: ۴۵ هزار جمعیت شاعل در صنعت کفش داریم، ولی متأسفانه کارگر ماهر



هر گز نخواهید
که سلاخ رویاهای
مردم باشید



معاون توسعه تجارت خارجی سازمان بازرگانی آذربایجان شرقی:

عدم بازگشت و انتقال وجوه؛ عامل کاهش میزان صادرات کشور است

معاون توسعه تجارت خارجی سازمان بازرگانی آذربایجان شرقی؛ عدم بازگشت و انتقال وجوه را عاملی مهم در کاهش میزان صادرات کشور دانست. به گزارش خبرنگار مجله صنعت کفش: مهندس غلامعلی راستی که در نشست مشترک با علی لشکری رئیس هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران، مهندس میرزائی عامل توسعه خوشه کفش تبریز و احمد خادم رئیس انجمن کفش تبریز سخن می گفت؛ با اعلام مطلب فوق گفت: چند سال پیش صادرات استان آذربایجان شرقی بسیار خوب و در صنعت کفش نیز آقای خادم از کفش آداک به عنوان یکی از صادرکنندگان فعال، صادرات خوبی به کشورهای منطقه داشت، ولی متأسفانه به دلیل عدم بازگشت و انتقال وجوه میزان صادرات کاهش یافته است.

معاون توسعه تجارت خارجی سازمان بازرگانی آذربایجان شرقی، افزود: تجار ما در خارج از کشور در امر تجارت مشکلات زیادی دارند و ما هم به عنوان دستگاه حامی آنها فقط در حد قانون و اختیارات قانونی می توانیم از آنها حمایت و مشکلاتشان را حل کنیم که در حد محدودی است و در حقیقت تجار به عنوان سربازان خط مقدم در مقابله با دشمنان نظام هستند که می خواهند کشور ما را در امر تجارت محدود کنند.

راستی در خاتمه گفت: در سالهای اخیر با تشکیل خوشه کفش و فعالیتهای که از سوی انجمن کفش صورت پذیرفته، اقدامات خوبی در راستای توسعه صنعت کفش تبریز انجام شده و امیدواریم با اجرا شدن طرح ساماندهی صنعت چرم و کفش شاهد توسعه بیشتر این صنعت باشیم.

دولت موظف است شرایط لازم برای صادرات را مهیا سازد

علی لشکری رئیس هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران نیز در این نشست با اشاره به برخی مسایل و مشکلات صنعت کفش؛ تلاشهای انجمن کفش تبریز در جهت حل آنها را بسیار موثر دانسته و گفت: الحمدالله با تشکیل انجمن صنعت کفش تبریز؛ اقدامات خوبی در راستای



وجود ندارد و باید در راستای تربیت نیروی کار یک همت جدی داشته باشیم.

قربان وفا صادرکننده نمونه در صنعت چرم نیز خطاب به خادم گفت: سخنرانی شما در ترکیه و در حضور نمایندگان کشورهای مختلف افتخار بزرگ برای ما بود که موجب معرفی شان و منزلت صنعت چرم و کفش تبریز شد.

وی افزود: انجمن کفش تبریز در سه گذشته کارهای بزرگی انجام داده و هنوز جا برای فعالیت وجود دارد و ان شاءالله با تلاش و کوشش همه فعالان صنعت کفش، این صنعت را به جایگاه واقعی خودش خواهیم رساند و به ترکیه کفش صادرات خواهیم کرد.

شایان ذکر است: در پایان این پانل تخصصی مقرر شد که همه حاضران در جلسه نکته نظرات خود را در قالب پیشنهادات برای استفاده از آنها در بهبود ارائه خدمات در اختیار انجمن قرار دهند.

نتیجه انتخابات هیئت مدیره

انجمن کفش تبریز

در لحظات پایانی آماده شدن نشریه برای چاپ خبر برگزاری دوره دوم انتخابات هیئت مدیره انجمن کفش تبریز به تحریریه رسید.

به گزارش خبرنگار مجله صنعت کفش - نتیجه انتخابات هیئت مدیره انجمن کفش تبریز بدین شرح می باشد:

از ۷۶ رای بدست آمده احمد خادم با ۶۲ رای

علی فرزین با ۵۹ رای

حبیب آفاق با ۵۰ رای

حسن یوسف زاده با ۳۸ رای

به عنوان هیئت مدیره انجمن کفش تبریز انتخاب شدند.



حورا شکیبی ممتاز

کفش‌هایی که کیف می‌شوند

شرکت انگلیسی تولید کفش ButterflyTwists کفش‌های تاشو خود را وارد بازار انگلیس کرد. این کفش‌ها که بیش‌تر برای استفاده در سفر طراحی شده‌اند، دارای رویه‌ای میکروچرمی و فتیله‌های ضد رطوبت در اطراف‌اند و به‌آسانی جمع می‌شوند و به شکل کیفی کوچک در می‌آیند. مارک کواردگینی، مدیرعامل شرکت، اظهار داشت: قدم‌مان بیش‌تر این بود که طرحی پیاده کنیم که هم‌زمان برای سفر و استفاده روزمره مناسب باشد.

کولر در کفش

شرکت تخصصی مراقبت از پا و تولید کفش Spenco Medical Corporation که در تگزاس واقع شده، زیره‌ای تولید کرده است که سیستم کنترل‌کننده دما و خنک‌کننده داخل کفش دارد. این زیره که Poly Sorb Flow Warm نام دارد، در ورزش کاربرد زیادی خواهد داشت. شیوه کار چنین است که این لایه نازک دمای پا را می‌گیرد، آن را ذخیره می‌کند و در زمان مناسب دما را آزاد می‌کند. منافذ موجود در این زیره موجب جریان هوا میان زیره و کفش می‌شوند و بدین ترتیب تعادلی میان هوای سرد و گرم داخل کفش برقرار می‌شود. این کار تا جایی ادامه می‌یابد که زیره جلوی گرم شدن بیش از حد داخل کفش را می‌گیرد و از دمای ذخیره‌شده در خود برای خنک کردن داخل کفش استفاده می‌کند. سیستم خنک‌کنندگی این زیره شاید چندان محسوس نباشد چرا که این محصول، داخل کفش را دو تا سه درجه خنک می‌کند و با این مقدار ناچیز خود به ورزشکار کمک می‌کند.



کسانی که بر قدر ما می‌افزایند ما را به سوی خود می‌کشانند و کسانی که از قدر ما می‌کاهند ما را از خود می‌رانند



حساس‌سازی مشکلات و معرفی برند کفش تبریز صورت پذیرفته است.

وی افزود: فعالیتهای انجمن کفش در شناسایی و معرفی کفش و ساماندهی فعالان و توجه به مقوله آموزش بسیار چشمگیر بوده و در دراز مدت توسعه و پیشرفت بیشتر صنعت کفش را به دنبال خواهد داشت.

لشکری با اشاره به اینکه در کنار فعالیتهای خوب تشکلهای و انجمن‌های صنفی و صنعتی؛ دولت نیز موظف به حمایت می‌باشد، تصریح کرد: دولت موظف است شرایط لازم برای صادرات را مهیا سازد و موجبات تسهیل در امور صادرات را برای تجار و فعالان واحدهای تولیدی کفش فراهم سازد.

صنعت کفش به عنوان

یک صنعت ارزآور مورد توجه دولت است

مهندس میرزائی عامل توسعه خوشه کفش تبریز نیز با اشاره به اینکه، خوشه در مدت فعالیتش در جهت حساس‌سازی و معرفی برند کفش تبریز تلاش نمود و الحمدلله صنعت کفش به عنوان یک صنعت ارزآور مورد توجه دولت بوده و تلاش دولت حمایت از این صنعت است.



وی افزود: انجمن کفش تبریز نیز توانسته فعالیتهای خوبی را انجام دهد و امیدوارم شاهد رشد روزافزون این صنعت در تبریز باشیم.

شهر تبریز؛ ۳۸ درصد از کفش کشور را تامین می‌کند

احمد خادم رئیس انجمن کفش تبریز نیز با اشاره به اینکه شهر تبریز ۳۸ درصد از کفش کشور را تامین می‌کند و در داخل کشور در برنندسازی کفش تبریز موفق عمل کرده ایم، ولی در خارج از کشور در این رابطه مشکل داریم؛ گفت: در خارج کشور نسبت به فرهنگ‌سازی و تبلیغات و برند‌سازی کفش کمتر توجه شده و علاوه بر آن تبلیغات منفی علیه ایران نیز مزیت بر علت شده تا در امر صادرات مشکل داشته باشیم.

وی افزود: برای صادرات و عرضه تولیدات به سایر کشورها چاره‌ای جز این نداریم که توانمندیهای خود را با شرکت در نمایشگاههای خارجی و عرضه تولیدات به همه جهانیان معرفی کنیم.

شایان ذکر است: این نشست در حاشیه برگزاری دومین دوره انتخابات هیئت‌مدیره انجمن کفش تبریز در محل سازمان بازرگانی استان آذربایجان شرقی برگزار شد.